

GAKA



ερμίνις

NEA EITOXH

ΤΡΙΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ Α ΠΡΟΦΟΙΤΩΝ ΚΟΛΛΕΤΟΥ ΑΘΗΝΩΝ • ΤΥΧΟΣ Νο 68, ΠΕΡΙΟΔΟΣ Β' - ΙΟΥΛΙΟΣ - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2019 - ΔΙΕΥΘ. ΣΑΚΑ-ΣΤΕΦΑΝΟΥ ΔΕΛΤΑ 15 - 154 52 ΨΥΧΙΚΟ





AVRA[®] WAVE

ΤΡΕΧΟΥΜΕ ΜΑΖΙ

**ΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ ΑΥΡΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ
ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΚΥΜΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΔΡΟΜΕΙΣ**

Για πρώτη φορά στην Ελλάδα, ένα δυναμικό κύμα συμπαράστασης ετοιμάζεται να κατακλύσει τα δρομικά events. Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ δημιουργεί το AVRA WAVE, που έρχεται να αγκαλιάσει τους υποστηρικτές των δρομέων και να δώσει δύναμη στη φωνή τους, ώστε όλοι μαζί να ωθήσουν τους αθλητές στο να πετύχουν τον στόχο τους.

**Γιατί η ΑΥΡΑ της επιτυχίας είναι μεταδοτική,
και μας παρασύρει όλους στο να γίνουμε καλύτεροι.**

[#jointheavrawave](#)

Εκδότης-Διευθυντής: Κωνσταντίνος Παπαδιαμάντης '78

Αρχισυντάκτης: Ματθαίος Μήτσος '10

Υπεύθυνοι Ύλη: Χρήστος Μεγκουσιδής '10, Κατερίνα Κορρέ '13

Συντακτική ομάδα: Μωρίς Γκορμεζάνος x13, Μαριάννα Δαμανάκη '10, Χρήστος Γιάγκος '15, Κωνσταντίνος Μιχαλόπουλος '17, Δανάη Καρατζάνου '14, Γιώργος Βαρσάμης '10, Αλεξία Ρεμπουτζάκου '09, Ροδόπη Εμφιετζόγλου '16, Αγγελική Ταλιουράκη '10, Αταλάντα Βρέκοσι '15, Χρύσα Πολίτη '16, Ελπίδα Αμπαριώτη '11, Μυρτώ-Αμαρυλλίς Λάππα '13, Δανάη Μηνιακίδη '16, Ειρήνη Στεφανία Ελευθεριάδη '14, Πάνος Σταυρόπουλος '16, Θέλιμα Χατζηαθανασίου '13, Βασιλική Γιαννάκη '10, Αλεξία Ζερίτη '16, Νικόλας Μαγιάκος '16, Άννα Ελευθεριάδη '15, Λυδία Λάππα '12, Λίνα Βασιλείου '13, Μπέκη Παπασταυροπούλου '10, Παύλος Πετίδης '14, Θανάσης Μπασιάκος '18, Ουρανία-Νεφέλη Κάππου '12, Ασπασία Στελλακάτου-Λοβέρδου '17, Κωνσταντίνος Στεφανιάκης '15, Μαρίνα Αναγνωστάκη '10, Εμμανουήλ Χουσιάκος '10

Ομάδα φωτογραφίας: Μωρίς Γκορμεζάνος x13, Αλέξανδρος Κορομηλάς '97, Ιωάννα Λιάρου '17, Λυδία Λάππα '12, Αταλάντα Βρέκοσι '15

Διόρθωση: Δανάη Καρατζάνου '14, Λίνα Βασιλείου '13, Ουρανία-Νεφέλη Κάππου '12

Σύμβουλος έκδοσης: Ελένη Αναγνωστοπούλου '10

Στο τεύχος συνεργάστηκαν οι: Richard L. Jackson, Κατερίνα Αλεξανδράκη '91, Αντώνης Βουράκης '66, Μισυρλένα Εγκολφοπούλου '09, Μιχάλης Ιωακειμίδης '88, Αναστασία Κάισαρη '05, Ανδρέας Κανδαράκης '91, Μιχάλης Κανδαράκης '85, Αλέξης Κομσέλης '92, Αριάννα Χριστίνα Λιναρά '19, Νίκος Λινάρδος '79, Φίλιππος Αθανάσιος Λυμπερίδης '10, Ιωάννης Μαρκόπουλος '19, Πέτρος Μαρκόπουλος '19, Αποστολία Ματράκη '08, Ιωάννας Μόσχου '15, Βασίλης Μουσαιός '66, Ραφαήλ Μωυσής '52, Χρήστος Νυφλής '02, Δημήτρης Παπαδημητρίου '19, Κωνσταντίνος Παπαδιαμάντης '78, Σέργιος Παπαδόπουλος '99, Περούζ-Πέγκυ Παπαζιάν '89, Βαγγέλη Παπανδρέου '87, Αλεξία Πενθερουδάκη '02, Στάθης Περίδης '89, Ίων Ρεμπουτζάκος '61, Στέφανος Ρούμελης '83, Ανδρέας Σαραντόπουλος '19, Ρενάτε Αλφρέντα Carpaneto - Σταματιάδη, Σαραντίτης-Άγγελος Σταμπούλογλου '17, Νίκος Τσαβλίρης '66, Γιάννης Τσεκλένης x57, Πάρις Τσικαλάκης '64, Παναγιώτης Τσίμπος '19, Δάφνη Φιλιππάκη '89, Στεφάνια Φραγκίστα '03

Ηλεκτρονική έκδοση: Ελένη Αναγνωστοπούλου '10

Ιδιοκτήτης: ΣΑΚΑ, Στεφάνου Δέλτα 15, 154 52 Ψυχικό
Τηλ.: 210 - 67.22.067, Fax: 210 - 67.48.845
E-mail: info@saka.gr

Υπεύθυνη διαφήμισης: Βάλια Μαντά,
Τηλ.: 210 - 67.22.067

Επιμέλεια-Εκτύπωση: Μιχάλης Κύρκος,
Υψηλάντου 25 • Τηλ.: 210 - 72.18.421

Περιοδικό ΕΡΜΗΣ Έτος 60^ο • 235^η έκδοση

Αφιέρωμα:

Δημιουργία 'Ένδυση & Κόσμημα

σελ. 14

Commencement 2019

σελ. 38

Περιεχόμενα: 6 Editorial, 8 Λίγα Λόγια από τον Πρόεδρο, 10 From the President, 12 Αφιέρωμα: Δημιουργία | Ένδυση & Κόσμημα 36 Tribute, 38 Commencement '19, 46 Νέα από το Σχολείο μας, 48 Reunions, 52 Όπου πέτρα και απόφοιτος, 54 SAKA UK | SAKA USA, 56 Θέατρο, 57 Ενημέρωση ΓΓ, 58 Ταμί-ας, 60 Βιβλίο, 62 ΣΑΚΑ Στίβος, 63 Κολύμβηση, 64 ΣΑΚΑ Volley, 66 ΣΑΚΑ Liga, 68 ΣΑΚΑ BasketLeague, 70 Backgammon Club, 72 In Memoriam, 74 Instagram.

Γ.Σ. ΣΑΚΑ & Αρχαιρείσιες:

Κυριακή 20 Οκτωβρίου

Εκλογές στα Chapters:

Κυριακή 13 Οκτωβρίου στο Λονδίνο

Δευτέρα 14 Οκτωβρίου στη Νέα Υόρκη



Εξώφυλλο: Τμήμα φουλαριού με θέμα από έργο του Boris Ender σε χρωματική απόδοση του Γιάννη Τσεκλένη x57, που ανήκει στη συλλογή Tseklenis Foulards. Τον ευχαριστούμε θερμά που μας παραχώρησε την άδεια για να κοσμήσει η δημιουργία του το εξώφυλλο του τεύχους μας.

Τα ενυπόγραφα άρθρα που δημοσιεύονται στον ΕΡΜΗ απηχούν τις προσωπικές θέσεις κι απόψεις των συντακτών τους και δε δεσμεύουν κατ' ανάγκη το ΔΣ του ΣΑΚΑ ή τη συντακτική ομάδα του περιοδικού.

Μέλη του ΣΑΚΑ είναι οι απόφοιτοι του Κολλεγίου Αθηνών και Κολλεγίου Ψυχικού.



Στεφάνου Δέλτα 15 • 154 52 Ψυχικό • Τηλ.: 210 - 67.22.067 • Fax: 210 - 67.48.845 • www. saka.gr • e-mail: info@saka.gr

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΣΑΚΑ 2017-2019

Πρόεδρος: Κωνσταντίνος Παπαδιαμάντης '78
A' Αντιπρόεδρος: Γιώργος Σακελλαριάδης '01
B' Αντιπρόεδρος: Εύα Μπαρμποπούλου '94
Γενικός Γραμματέας: Βαγγέλης Παπανδρέου '87
Ταμίας: Αλέξης Κομσέλης '92
Μέλη: Ελένη Αναγνωστοπούλου '10
 Μιχάλης Ιωακειμίδης '88
 Θοδωρής Καλαμπόκης '07
 Γιάννης Κατσαράκης '95
 Λυδία Λάππα '12
 Ματθαίος Μήτσης '10
 Ανδρέας Μωρίκης '69
 Σέργιος Παπαδόπουλος '99
 Ξένια Πασχοπούλου '91
 Κωνσταντίνος Στεφανάκης '15

Επίτιμος Πρόεδρος: Άρης Μανιάς '57
Νομικός Σύμβουλος: Σωτήρης Φωτέας '02
Διευθυντής: Στέλιος Χαρτζίδης '93

ΘΕΣΜΟΙ



ΣΑΚΑ Career Office



COLLEGE STORE
www.collegestore.gr/saka
Βρείτε το αθλητικό μας ΚΙΤ!

ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ

Μπορείς να πληρώσεις τη συνδρομή σου με:

> **Την πιστωτική ή χρεωστική σου κάρτα**
 στη Λέσχη του ΣΑΚΑ ή με ένα τηλεφώνημα.

> **On line payment**
 (στο www.saka.gr με οποιαδήποτε πιστωτική κάρτα)

> **Πληρωμή μετρητοίς στη Λέσχη**

> **ΣΑΚΑ VISA**

> **Κατάθεση στην Τράπεζα (IBAN)**

ALPHA BANK: GR3601403590359002002006736
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ: GR8201718310006831121713633
EUROBANK: GR7602600360000600200500595
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ: GR5401106140000061400117463
 (γράφοντας όνομα και έτος αποφοίτησης στην αιτιολογία)

ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ	Μέσω Εισπράκτορα	Απευθείας πληρωμή
1 ^ο έτος μετά την αποφοίτηση	€0	€0
2 ^ο έως 6 ^ο έτος μετά την αποφοίτηση	€45	€40
Υπόλοιπες τάξεις αποφοίτων	€90	€80

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Ενημέρωσέ μας για αλλαγές των στοιχείων σου:

> **Ηλεκτρονικά** στο www.saka.gr

> **Με fax** στο 210-67.48.845

> **Με e-mail** στο info@saka.gr

> **Τηλεφωνικά** στο 210-67.22.067 Γραμματεία ΣΑΚΑ

ΤΟΥΒΛΟΤΟΙΧΟΣ



Εάν επιθυμείς να συμμετάσχεις στον τουβλότοιχο, επικοινωνήσε με τη Μαρκέλλα Παναγιώτου στο 210-67.22.067.

Υπάρχουν ακόμη μερικά διαθέσιμα τούβλα.

ΧΟΡΗΓΟΣ ΣΑΚΑΛΙΓΑ

ΣΠΑΝΟΣ ΑΕ



Sheer
Driving Pleasure

ΝΕΑ BMW ΣΕΙΡΑ 1.

Η νέα BMW Σειρά 1 ήρθε για να προσελκύσει όλα τα βλέμματα με τη δυναμική εσωτερική και εξωτερική της σχεδίαση. Εξοπλισμένη με πρωτοποριακές τεχνολογίες, BMW Intelligent Personal Assistant, Digital Key, Head-up Display & Gesture Control, η νέα BMW Σειρά 1 σε περιμένει για να σου προσφέρει μία αξέχαστη εμπειρία οδήγησης. Κλείστε το δικό σας test drive τώρα στη Σπανός ΑΕ.

ΣΠΑΝΟΣ ΑΕ

Λεωφ. Συγγρού 299, 171 22 Αθήνα - Τηλ.: 210 94 24 449
Λεωφ. Βουλιαγμένης 99, 166 74 Γλυφάδα - Τηλ.: 210 96 04 999
www.bmw-spanos.gr

Σπανός ΑΕ. Είστε σε καλά χέρια.

Εκπομπές CO₂ (gr/km): 100-162. Κατανάλωση (lt/100km): Εντός πόλης: 4,3-8,5-Εκτός πόλης: 3,5-6,3- Μικτός κύκλος: 3,8-7,1

GREECE SETS OUT TO CONQUER WORLD


Eτσι είχε τιλοφορήσει η «μεγάλη κυρία της σύνταξης μόδας», Eugenia Sheppard, την ανταπόκρισή της από το πρώτο ελληνικό Σαββατοκύριακο μόδας, η οποία δημοσιεύθηκε στη Herald Tribune στο φύλλο της 20^{ης} Ιουλίου 1970. Το άρθρο αυτό, το οποίο βρίσκεται από εγκωμιαστικές αναφορές για τις δημιουργίες του Γιάννη Τσεκλένη 57, κλείνει λέγοντας: *"The Greek designers don't even know their own strength yet, but the future looks good."*

Πενήντα χρόνια μετά, σίγουρα δεν είμαστε οι κατάλληλοι για να κρίνουμε αν τελικά οι Έλληνες σχεδιαστές κατόρθωσαν να «κατακτήσουν τον κόσμο», ούτε για να αξιολογήσουμε το σύγχρονο αποτύπωμά τους σε διεθνές επίπεδο. Συνομιλώντας, όμως, με δέκα συναποφοίτους – σχεδιαστές στους κλάδους της ένδυσης και του κοσμηματοσ, διαπιστώσαμε κάτι με βεβαιότητα: το ασίγηστο πάθος τους για δημιουργία! Στο αφιέρωμα που ακολουθεί, προσπαθούν να ορίσουν την έννοια της μόδας και μοιράζονται μαζί μας τις πηγές της έμπνευσής τους, τα μελλοντικά τους σχέδια, τις αναμνήσεις των μαθητικών τους χρόνων και πολλά ακόμη.

*



Ματθαίος Μήτσος '10, Αρχισυντάκτης του EPMH

Με το παρόν τεύχος συμπληρώνεται ένας ακόμη «εργμακός» χρόνος. Ένας χρόνος κατά τον οποίο εξερευνήσαμε πέντε ενδιαφέρουσες θεματικές, φιλοξενήσαμε συνεντεύξεις σαράντα τεσσάρων συναποφοίτων μας και παρουσιάσαμε όλες τις δράσεις του Συλλόγου. Όλα αυτά δεν θα μπορούσαν να έχουν πραγματοποιηθεί χωρίς τη δραστήρια Συντακτική Ομάδα του Ερμή, η οποία εργάστηκε με μεράκι αφιερώνοντας πολύ προσωπικό χρόνο και ενέργεια. Το αποτέλεσμα που βλέπετε δεν θα ήταν το ίδιο χωρίς τον ακούραστο γραφίστα μας, Μιχάλη Κύρκο, την πάντα χαμογελαστή συνεργατίδα του, Αλέκα Πισιμίση, και την υπεύθυνη των διαφημίσεών μας, Βάλια Μαντά. Ευχαριστώ κάθε μία και κάθε έναν από εσάς μέσα από την καρδιά μου. 

Καλή ανάγνωση!

ANNA MARIA
MAZARAKI
ATHENS



SHOP ONLINE
WWW.ANNAMARIAMAZARAKI.COM

#ANNAMARIAMAZARAKI



Αγαπητοί συναπόφοιτοι,

ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΤΕΛΟΣ. Αρχή μιας καινούργιας χρονιάς τον Σεπτέμβριο. Δεν αναφέρομαι στη σχολική χρονιά. Αναφέρομαι στη σαιζόν, στην περίοδο που αρχίζει κάθε Σεπτέμβριο, μετά τις θερινές διακοπές. Τότε αρχίζει, πράγματι, η χρονιά μας, τότε κάνουμε υπολογισμούς και σχέδια, βάζουμε μπροστά προγραμματισμούς, βάζει των απολογισμών του καλοκαιριού. Κι ως αρχίζει ημερολογιακά ο χρόνος την 1η Ιανουαρίου. Τέλος μιας θητείας. Το Δ.Σ. που εκλέξατε το 2019 ολοκληρώνει τη θητεία του. Ετοιμάζεται να προχωρήσει στον απολογισμό του, που θα γίνει στη Γ.Σ. του Οκτωβρίου.

Η ΔΙΕΤΙΑ ΜΑΣ είχε επιτυχίες κι αποτυχίες. Δεν καταφέραμε όλα όσα επιχειρήσαμε, ούτε όλα αυτά που καταφέραμε τα κάναμε όσο καλά επιθυμούσαμε. Αλλά καταφέραμε αρκετά.

ΤΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΑΥΤΟ δεν μπορεί να υποκαταστήσει τον απολογισμό και τη συζήτηση που τον ακολουθεί στη Γ.Σ. Νιώθω, όμως, την ανάγκη να σταθώ σ' ένα σημείο, σ' ένα επίτευγμα: την ενίσχυση της λειτουργίας των Chapters, τη θεσμική τους κατοχύρωση, και την –επί τέλους– τροποποίηση του Καταστατικού ώστε να ανταποκρίνεται στις σημερινές ανάγκες μας.

ΕΙΜΑΣΤΕ ΕΝΑΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ χιλιάδων αποφοίτων διασκορπισμένων σε περισσότερες χώρες, κυρίως όμως στη Δυτική Ευρώπη και τη Βόρεια Αμερική. Η επαφή που ο καθένας μας διατηρεί με τους συναποφοίτους του και τον ΣΑΚΑ ποικίλλει. Στόχος δικός μας, του ΣΑΚΑ, είναι να διευκολύνει την επικοινωνία τους. Στον τομέα αυτό κάναμε πιστεύουμε σημαντική πρόοδο. Ιδρύθηκαν κι ενεργοποιήθηκαν Chapters* ιδιαίτερα σημαντικά εν προκειμένω αυτά των ΗΠΑ και του Ηνωμένου Βασιλείου. Υιοθετήθηκε ο κανονισμός ώστε η λειτουργία τους να εντάσσεται στην ομαλή λειτουργία του Συλλόγου, του οποίου είναι και πρέπει να είναι αναπόσπαστο οργανικό τμήμα. Δεν κατορθώσαμε να ολοκληρώσουμε την ίδρυση των Chapters στην Ελβετία και τις Βρυξέλλες, αλλά θα γίνει κι αυτό!

ΗΔΗ, ΣΤΙΣ ΕΚΛΟΓΕΣ ΠΟΥ ΕΡΧΟΝΤΑΙ προβλέπεται για πρώτη φορά να συμμετάσχουν κι οι συναπόφοιτοί μας που βρίσκονται εκτός Ελλάδος όπου λειτουργούν Chapters!*

ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ, συνέχισαν απρόσκοπτα δράσεις, που μας φαίνονται ίσως αυτονόητες, αλλά κανένας άλλος σύλλογος



Κωνσταντίνος Παπαδιαμάντης '78
Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου ΣΑΚΑ

αποφοίτων δεν προσφέρει στα μέλη του: τράπεζα αίματος, πρωταθλήματα αποφοίτων σε διάφορα αθλήματα, επαγγελματικά και μη clubs –αξιοσημείωτη η επανεμφάνιση του μουσικού ομίλου–, οργανώσεις εκδηλώσεων όπως για τον ιατρικό τουρισμό ή τις φυσικές καταστροφές, στο πλαίσιο του «συνομιλώντας με τους αποφοίτους», υποστήριξη των αποφοίτων στην προώθηση της σταδιοδρομίας τους σε συνεργασία με την ΚΡΜΓ, ενεργοποίηση των παλαιότερων αποφοίτων και διευκόλυνσή τους να συμμετάσχουν στις δραστηριότητες του Συλλόγου –όλοι είμα-

στε Κολλεγιάνοι, όλοι έχουμε θέση στο ΣΑΚΑ όποια κι αν είναι η χρονιά αποφοίτησής μας– και τόσα άλλα. Τελευταίο αλλά όχι έσχατο: το περιοδικό που τώρα διαβάζετε, έντυπο ή ηλεκτρονικά. Και πάλι είχαμε αποτυχίες. Δεν ενεργοποιήσαμε όσους θα θέλαμε, ούτε όσους προσπαθήσαμε.

ΔΟΥΛΕΨΑΜΕ να ενισχύσουμε τη διάδραση με το Σχολείο. Συνεργαστήκαμε με την Alma Mater στη διάδοση του αθλητισμού στα παιδιά, τους αυριανούς συναποφοίτους, λαμβάνοντας υπόψη τόσο την πραγματικότητα, όσο και το Κολλεγιακό πνεύμα που οφείλουμε να διατηρούμε και να μεταδίδουμε. Αλλά ο αθλητισμός είναι μια αρχή. Πιστεύουμε ότι η διεύρυνση της συνεργασίας –με δεδομένους τους διακριτούς ρόλους του καθενός– θα το βοηθήσει να ανταποκριθεί στις ανάγκες μιας δύσκολης μεταβατικής περιόδου και να διατηρήσει την ταυτότητά του, το πνεύμα του και το κύρος που απέκτησε με την σκληρή δουλειά και την ποιότητα των μελών της Κολλεγιακής κοινότητας, εντός κι εκτός Σχολείου, πριν και μετά την αποφοίτηση του καθενός μας. Κι εκεί υπάρχουν πολλά να γίνουν, άλλα εν εξελίξει άλλα υπό σκέψη.

ΚΙ ΟΛΑ ΑΥΤΑ διατηρώντας τα οικονομικά του Συλλόγου θετικά.

ΠΑΡΕΛΕΙΨΑΝΑ ΑΝΑΦΕΡΩ κι άλλα που έγιναν, αλλά δεν έχει νομίζω σημασία, διότι υπάρχουν ακόμη πολλά να γίνουν. Και πιστεύω ότι θα γίνουν. Αλλά αυτό είναι άλλο κεφάλαιο, που αφορά αυτούς που θα εκλεγούν στις εκλογές του Οκτωβρίου.

ΚΛΕΙΝΟΝΤΑΣ οφείλω να ευχαριστήσω αυτούς που δούλεψαν και προσέφεραν· κι είναι πολλοί –δεν έχει σημασία πόσοι είναι μέλη του ΔΣ– κι εθελοντές, μην το ξεχνάμε αυτό. **E**

* Ακούγεται ότι συναπόφοιτοι, επικαλούμενοι καθαρά τυπικούς λόγους, θα θέσουν σε κίνδυνο τη συμμετοχή τους, προσβάλλοντας στα δικαστήρια την τροποποίηση του Καταστατικού μας. Προσωπικά μου φαίνεται αδιανόητο κι ασφαλώς είναι συμπεριφορά εντελώς ξένη προς το Κολλεγιακό πνεύμα.

Δώστε στον εαυτό σας καθημερινά την υγεία και την ηρεμία που του αξίζει. Κλείστε τα μάτια, χαλαρώστε στη ζεστή αγκαλιά του νερού και χαρίστε στο σώμα σας μια μοναδική εμπειρία, σε ένα υδάτινο ταξίδι απόλαυσης.

Τα Ideales Spa σας προσφέρουν ένα νέο τρόπο ζωής:

Απολαυστικό,
Χαλαρωτικό,
Αναζωογονητικό,
Θεραπευτικό!

Δίκτυο σε όλη την Ελλάδα
210 6148400, info@ideales.gr

Βουτήξτε στο
www.ideales.gr

Κάντε τη χαλάρωση τρόπο ζωής

Η ΚΑΤΑΘΡΗΣΗ ΕΙΝΑΙ ΕΥΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΛΙΚΟΥ «ΕΡΜΗΣ».

Προνομιακές τιμές για τους Απόφοιτους - Κωνσταντίνος Σταυρίδης '99.

 **IDEALES
SPA**
Luxury worth having!



ΦΩΤ.: ΜΑΡΙΑΣ ΓΚΟΡΜΕΖΑΝΟΣ x13

University Acceptances for Athens College Class of 2019

Tou Richard L. Jackson, Διευθυντή/President του Κολλεγίου

This year there were 158 acceptances in the US (100% of those applying) at 83 different colleges and universities, while applications to Greek Universities have also been strong, as have those to other universities abroad, so I am using this column to talk about admissions, an important pillar of the College's reputation.

Of course, students almost always apply to a number of universities, sometimes 7-8 or even more, and can naturally only attend one. So, despite so many acceptances, the number of students who actually enroll and study in the US is considerably less.

Nevertheless, Athens College remains a respected brand in the US, with our students being accepted this year at top universities such as Yale, Stanford, Johns Hopkins, Columbia, Princeton, Brown, Dartmouth and Cornell to mention just a few, although Greek enrolment overall has probably fallen somewhat as a result of the 2008 recession.

With regard to Greek university placement this year, 97,1% (201) of the students who applied to a Greek University were accepted with 65% of them (129 students) succeeding at institutions with the highest competitive entrance criteria such as those of Athens and Piraeus.

Elsewhere abroad, mainly Britain and Europe, 100% of students who applied were accepted in Universities abroad with 128 students accepted in the U.K., 8 in Italy and the rest in universities of their choice in Cyprus, Switzerland, Sweden, U.A.E. (Dubai) and the Netherlands. From the 128 students who were accepted at universities in the U.K., 92 students were accepted at their first choice universities including Cambridge, St Andrews, London School of Economics, Imperial College, Dur-

ham, Loughborough, Bath, University College London, Warwick, Manchester, Edinburgh, Bristol, Glasgow, Southampton, King's College London, York and Sheffield.

Other European institutions where students of the class of 2019 were admitted are: Bocconi University (Italy), Les Roches (Switzerland), the University of Amsterdam, TU Delft, University of Twente, Eindhoven Institute of Technology, Vrije University Amsterdam, Radbound University (Netherlands) and Karolinska Institute (Sweden).

A further point to consider in relation to university applications is that Athens College by its founding philosophy is not an elite school singularly focused on entry into top ranking universities in the manner that many US secondary schools are. At the College, 31% (139) of the 450 new students entering the School in 2019 passed competitive examinations while 69% (313) entered by other means such as kindergarten, 1st elementary, siblings, personnel, lotteries and policy cases. These figures have been generally consistent since opening of the Kindergarten in 2014 and, as you would expect, our graduates go on to a spectrum of universities that are a good fit for them.

Last but not least, it is important to mention particularly in the United States, that admissions rates at all top US universities have steadily deteriorated in recent years owing to expanding foreign demand, particularly from China and India. Thus, the admit rate at Stanford has dropped from 10% in 2007 to 5% in 2016 to 4.1 this year and other top universities show a similar decline over the past 5 years. Thus, our ability to continue placing students at schools like Columbia, Brown or Princeton distinguishes Athens College from most institutions in Greece and even Europe.

E

GMAT • GRE • SAT • TOEFL • IELTS



**THE PATH
TO ACHIEVE
YOUR GOALS**

**10%
DISCOUNT**

TO ALL ATHENS COLLEGE STUDENTS & ALUMNI

www.koutsodontis.gr

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ & ΕΝΔΥΣΗ & ΚΟΣΜΗΜΑ

Μαριάννα Δαμανάκη '10

Τι είναι μόδα; Οι πλισέ φούστες, τα πουά, τα φουσκωτά μανίκια; Σίγουρα. Αύριο, όμως, δε θα 'ναι. Τι είναι λοιπόν μόδα;

Μόδα είναι μια συνεχής αλλαγή, μια πηγή δημιουργίας και επιρροής, ένα εργαλείο έκφρασης του ποιοι είμαστε, πώς νιώθουμε και τι θέλουμε. Ακόμα κι όσοι δηλώνουν αδιάφοροι προς αυτήν, την υπηρετούν κάθε πρωί που ξυπνούν κι επιλέγουν την εικόνα που θα δείξουν στον κόσμο.

Και ποιοι βρίσκονται πίσω απ' όλο αυτό; Κάποιοι τολμηροί, με έμπνευση και μεράκι για δημιουργία, που επιλέγουν να μπουν στα παρασκήνια αυτού του κόσμου που διαμορφώνει τη μόδα, επηρεάζει το στίλ μας και συμπληρώνει την εικόνα μας.

Χρήστος Γιάγκος '15

Μόδα: ανάγκη ή πολυτέλεια; Πάντα αναρωτιόμουν κατά πόσο υπάρχει χώρος για δημιουργία άμεσα στο έντονα τεχνοκρατικό μοτίβο της εποχής μας και τις βεβαρημένες οικονομικές συνθήκες της χώρας μας. Όταν τελικά ήρθαμε σε επαφή με Έλληνες πρωτοπόρους στο χώρο της ένδυσης και του κοσμήματος, διαπιστώσαμε ότι η μόδα και το στίλ δεν αφορούν μόνο μια μικρή μερίδα ανθρώπων, αλλά είναι άμεσα συσφασμένα με πολλαπλές πτυχές της κοινωνίας μας.

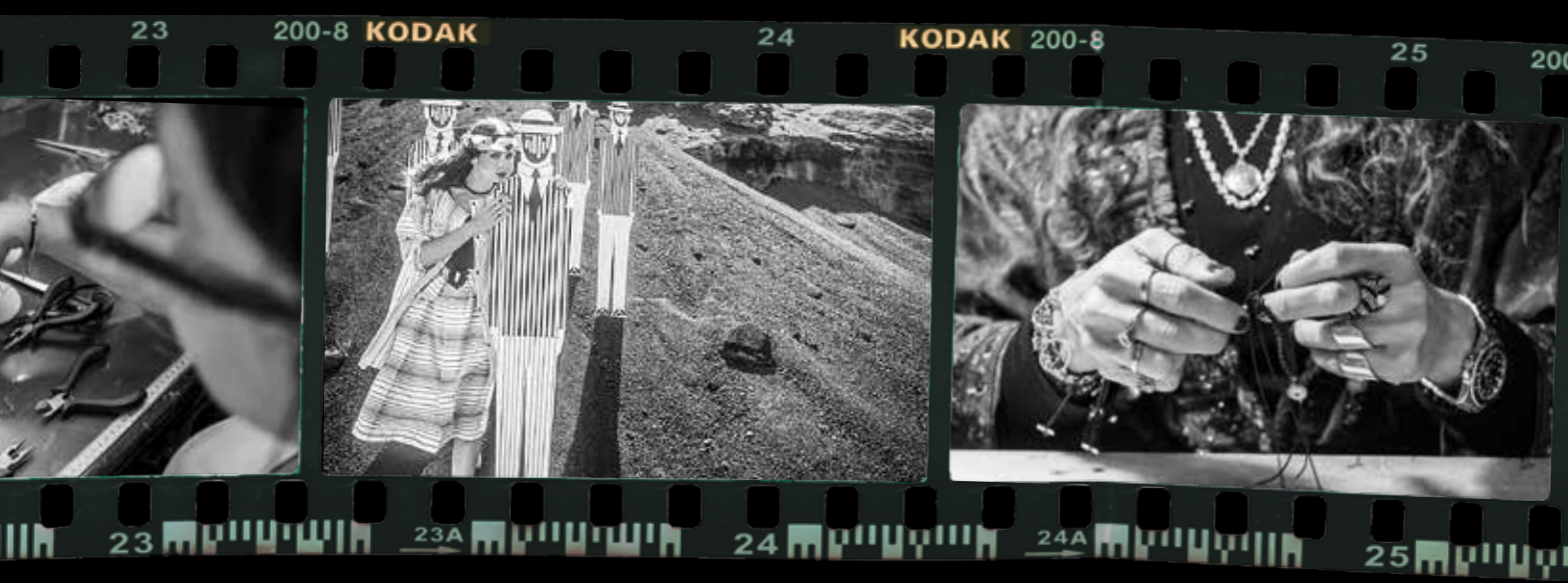
Παλαιότεροι δημιουργοί αφουγκράζονται τις απαιτήσεις του καιρού και προσαρμόζουν την αισθητική τους στο σήμερα, ενώ ολοένα και περισσότεροι νέοι δημιουργοί επαναπροσδιορίζουν την έννοια του καλόγουστου. Άλλωστε η έννοια της μόδας υπερβαίνει τα όρια της ένδυσης και επηρεάζει –έως και καθορίζει– την αντίληψη της κοινωνίας περί ομορφιάς. Τροφή για σκέψη, λοιπόν, οι συζητήσεις της ομάδας μας με τους συναποφοίτους, οι οποίοι βρίσκονται πίσω από το φως της δημιουργίας και με την προσωπική τους έμπνευση επηρεάζουν ολόκληρη την κοινωνία.

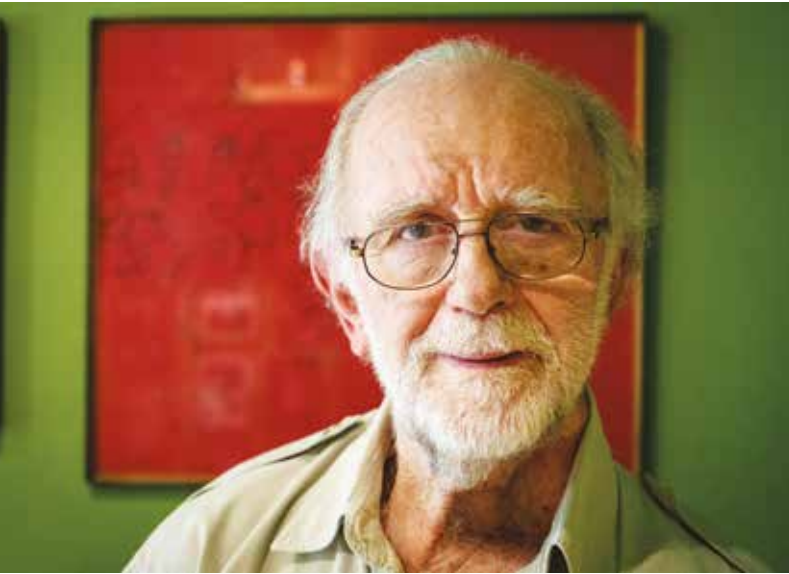
Μωρίς Γκορμεζάνος x13

Οι δημιουργοί που τιμούν αυτό το τεύχος με την παρουσία τους, διηγούνται μία ιστορία μέσα από κάθε δημιουργία τους. Η ύπαρξη, ή η απουσία αντιστοίχως και της μικρότερης λεπτομέρειας στη σχεδίαση ενός κοσμήματος ή ενός ενδύματος, δεν είναι συμπτωματική. Αυτή η επιλογή συμβάλλει καταλυτικά στο storytelling της κάθε δημιουργίας, προσδίδοντάς της συγκεκριμένο αισθητικό, αλλά και πρακτικό αποτέλεσμα.

Παρ' όλη τη μοναδικότητα της τέχνης του κάθε δημιουργού, κοινή πηγή έμπνευσης όλων κατά κύριο λόγο, είναι η ίδια η Ελλάδα με την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά της, τα απείριπτα μοτίβα των τοπίων της και το μοναδικό της φως.







Γιάννης Τσεκλένης x57

Τα ράσα κάνουν τον παπά!

Τι σας οδήγησε να ασχοληθείτε με τη μόδα;

Γεννήθηκα και γαλουχήθηκα στο κατάστημα του πατέρα μου, όπου μαζί με ένα συνέταιρό του αγόραζαν και πουλούσαν στην Ελλάδα υφάσματα που προοριζόνταν για υψηλή ραπτική στη Γαλλία. Από δεκατεσσάρων ετών, τα καλοκαίρια δούλευα συνειδητά εκεί και στα δεκαοχτώ μου άρχισα να διαλέγω τα υφάσματα που αγοράζαμε. Τα αγοράζαμε χωρίς πληροφόρηση βλέποντας τις συλλογές ένα χρόνο πριν τις υιοθετήσει η υψηλή ραπτική. Με κάποια διαίσθηση φαίνεται ότι διάλεγα πάρα πολύ σωστά.

Επειδή δεν με χωρούσε το κατάστημά μας και δεν ήθελα να πάω να γίνω αιώνιος φοιτητής στην υφαντουργία κάπου στην Αγγλία, αποφάσισα να σπουδάσω κατ' οίκον από μια μεγάλη αμερικάνικη βιβλιογραφία marketing και κατ' επέκταση διαφήμιση. Το 1960 ίδρυσα μια μικρή εταιρεία μελετών διαφήμισης. Από το εμπόριο είχα καταλάβει πως συμπεριφέρεται το άτομο

Η μόδα όμως δεν είναι μαύρο ή άσπρο. Είναι μια πανσπερμία, διότι διαφέρουν οι συμπεριφορές των καταναλωτών. Γι' αυτό εάν με ρωτήσετε ποιος σχεδιάζει ρούχα θα σας απαντήσω ο καταναλωτής!

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΥΣ

Κωνσταντίνο Μιχαλόπουλο '17
Μωρίς Γκορμεζάνο x13
Ματθαίο Μήτση '10

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ

Μωρίς Γκορμεζάνος x13

στην κατανάλωση. Έκανα τις πρώτες καμπάνιες της κλωστοϋφαντουργίας *Αιγαίον*, μελέτες για τον *TITANA* και άλλα. Μια από τις τελευταίες κουβέντες του πατέρα μου ήταν «Μην αφήνεις τη μόδα!» Με σημάδεψε κι ήταν κάτι μεταξύ ευχής και κατάρας γιατί παρά το χειροκρότημα, έφαγα και πολύ «ξύλο» για την Ελλάδα από το διεθνή χώρο. Έκανα κάποια πρώτα σχέδια που εμπιστεύθηκα στον Ντίμη Κρίτσα και κάναμε τρία-τέσσερα ρούχα που δώσαμε σ' ένα φεστιβάλ ελληνικής μόδας. Στις παρουσιάσεις διαισθάνθηκα ότι το χειροκρότημα που παίρναμε ήταν λόγω των πρωτοποριακών υφασμάτων. Ο Κρίτσας είχε τη σοφία να τα πάμε στην Αμερική κι όχι στην Ιταλία ή τη Γαλλία, όπου θα μας κατασπάραζαν οι ηγέτες της μόδας.

Κάναμε, λοιπόν, μια μεγαλύτερη συλλογή στη Νέα Υόρκη, η οποία μέσα σε σαράντα οχτώ ώρες αγοράστηκε όλη από τον οίκο Elizabeth Arden. Η επιτυχία αυτή κι η αντίστοιχη δημοσιότητα στον παγκόσμιο χώρο μας έδωσε στην αρχή μια ώθηση να κάνουμε συμβόλαια με μεγάλους οίκους. Από εκεί και πέρα είναι μερικά εκατομμύρια τόνοι δάκρυα κι εκατομμύρια δολάρια τζίρος. Μπήκα στην παγκόσμια σφαίρα της μόδας με μόνη διαφορά την καταγωγή μου. Έχετε διαβάσει το βιβλίο του Νίκου Δήμου '54 «Η δυστυχία του να είσαι Έλλην»; Εγώ λεω: «Η ατυχία του να είσαι Έλλην»! Διότι δουλεύεις σ' ένα περιβάλλον πάντοτε αρνητικό για την επιχείρηση.

Το 1987-1988 εκλέχθηκα Πρόεδρος του ΔΣ της Πειραιϊκής-Πατραϊκής, όπου κάναμε ένα πρόγραμμα ανάπτυξης επωνύμων προϊόντων. Η προσωπική μου πρόκληση ήταν να δουλεύω στην Ελλάδα για να εξάγω και να μην πολιτογραφηθώ ως Αμερικάνος. Να βάλουμε την Ελλάδα στο διεθνή χώρο ως ένα πυρήνα δημιουργίας μόδας με υποδομές στο textile.

Τι είναι μόδα;

Η μόδα είναι το αρχαιότερο επάγγελμα. Δεν είναι η πορνεία. Διότι το άτομο εκπορνεύθηκε για να αποκτήσει αυτό που πουλούγε ο κυνηγός ή ο μεταπράτης. Ακουμπάει στη ματαιοδοξία του ανθρώπου να ξεχωρίσει. Ο άνθρωπος ξεχωρίζει με δύο τρόπους: παλιά με το περίεργο και τα τελευταία τουλάχιστον τριάντα χρόνια με το να αυτοεντάσσεται σε ομάδες status symbols.

Στην ένδυση η μόδα ενδυματολογεί έναν τρόπο ζωής. Επιλέγουμε ενδύματα όμοια με αυτά που φορούν όσοι θαυμάζουμε νομίζοντας ότι εντασσόμαστε σε μια ομάδα. Γι' αυτό όσο η χώρα ήταν πιο υποανάπτυκτη, επικρατούσε το φαινόμενο του "fashion victim", έναν όρο που καθιερώσαμε με τον John Fairchild και χαρακτηρίζει το άτομο που τα ρούχα του τον φοράνε αντί να τα φοράει.

Ποιος καθορίζει τι είναι στη μόδα και τι όχι;

Η μόδα έχει εξελιχθεί σε μεγάλη επιχείρηση παγκοσμίως. Οι αποφάσεις λαμβάνονται από τους οργανισμούς marketing. Η μόδα, όμως, δεν είναι μαύρο ή άσπρο. Είναι μια πανσπερμία, διότι διαφέρουν οι συμπεριφορές των καταναλωτών. Γι' αυτό εάν με ρωτήσετε ποιος σχεδιάζει ρούχα, θα σας απαντήσω ο καταναλωτής! Σήμερα ευέλικτοι οργανισμοί μόδας παρακάμπτουν το slow fashion κι έχουν δημιουργήσει το fast fashion, κατά τους Ιταλούς pronto moda, βασιλιάς της οποίας υπήρξε ο Benetton.

Οι μεγάλες πολυεθνικές βιομηχανίες μόδας λειτουργούν ευεργετικά για το χώρο;

Γιατί όχι; Καταρχήν είναι σπουδαίο ότι η μόδα εκλαϊκεύτηκε, κατέβηκε στο πεζοδρόμιο και μείωσε τις κοινωνικοπολιτικές αντιθέσεις.

Συνολικά πόσες συλλογές έχετε δημιουργήσει;

Έχω κάνει πάνω από ογδόντα, από τις οποίες οι σαράντα ήταν πολύ δυνατές. Στο διδακτορικό της Νόλης Μωυσή, που αναλύει τη δουλειά μου, αποδεικνύεται ότι μέχρι το 2013 ήμουν ο μόνος σχεδιαστής στον κόσμο που έχει κάνει τόσες συλλογές από την τέχνη. Έχω δωρίσει εξακόσια ογδόντα κομμάτια από τις συλλογές μου στο Πελοποννησιακό Λαογραφικό Ίδρυμα για να σωθούν. Σ' ένα μουσείο έχεις την τύχη να σωθείς.

Ποιες είναι οι πηγές έμπνευσής σας;

Εμπνεύστηκα τριάντα συλλογές από την παγκόσμια τέχνη. Πάρα πολλές είναι από τις τάσεις, δηλαδή από τις τάσεις της ζωής. Επειδή έκανα σχεδιασμό υφασμάτων έπρεπε να έχω ένα θέμα ως πηγή για να βγαίνει ομοιογενής η συλλογή. Πάντοτε αντλούσα θέματα από την καλλιτεχνική ή την κοινωνικοπολιτική επικαιρότητα. Ακόμα, υπάρχει μια ηδονική σχέση της δημιουργίας μου με το γυναικείο σώμα. Παίρνω μια τέχνη επίπεδη και την κάνω τρισδιάστατη, γιατί την κάνω ρούχο.

Ξεχωρίζετε κάποια δουλειά σας;

Αυτό εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την επιτυχία και την απήχηση που έχουν στο κοινό. Σε όλα, το αποτέλεσμα μετράει! Αυτό κυνηγούσαμε όλοι. Πριν σας έδειξα αυθόρμητα πρώτη τη συλλογή με τα ελληνικά αγγεία, η οποία με την επιτυχία που είχε παγκοσμίως με ικανοποίησε κι ως αποτέλεσμα, εμπορικό και καλλιτεχνικό. Το ίδιο και με τη συλλογή με τα βυζαντινά. Δυνατή ήταν κι η ρώσικη συλλογή. Πολύ αγαπημένη μου, λόγω της σχέσης μου με τον δημιουργό του καλλιτεχνήματος απ' όπου εμπνεύστηκα, ήταν η συλλογή από τον Γαίτη, η οποία έκανε πάταγο! Όταν ανεβήκαμε στην πασαρέλα για να την παρουσιάσουμε, μου είπε ότι ήταν από τις πιο ευτυχισμένες στιγμές της ζωής του.

Καταλυτικό ρόλο στη ζωή μου έπαιξε η σύζυγός μου, Έφη Μελλά. Υπήρξε για μένα η καλύτερη editor, αυστηρή, χωρίς την επιστημονική μέθοδο αλλά με αισθητική γνωρίζοντας τη δουλειά μου.



Αυτό το safari που φοράω είναι ραμμένο από το 1989. Πρέπει να το έχω φορέσει 200-300 φορές επί πέντε-έξι ημέρες. Αυτό λέγεται slow fashion, σταθερό και στυλεπές ή αλλιώς evergreen.

Τα ράσα κάνουν τον παπιά! Αν βγεις από τον άμβωνα ντυμένος βατραχάνθρωπος, δεν θα πείσεις κανέναν. Ο ρόλος πρέπει να είναι ενδυματολογημένος.

Το 1953 διακρίνεται σε διαγωνισμό ζωγραφικής στο Κολέγιο.



Τι ρόλο διαδραματίζει η αισθητική στη ζωή σας;

Έχετε δει στην τηλεόραση τον ντετέκτιβ Μονκ, ο οποίος πάσχει από OCD; Τώρα εκεί που καθόσαστε, εάν γυρίσετε το μεσαίο βιβλίο, μπορώ να σηκωθώ και να το ισιώσω. Δεν έχω OCD αλλά θελω τα πράγματα τακτοποιημένα, να λειτουργούν.

Στην Ελλάδα, καμαρώνουμε ότι προερχόμαστε από την αποθέωση της παγκόσμιας αισθητικής, ότι πέρα από το λόγο διδάξαμε το μέτρο, την αρχιτεκτονική και τον πολιτισμό. Στην αισθητική αυτά που δώσαμε, τα έχουμε χάσει τελείως. Για να μπορέσουμε να είμαστε κοινωνοί μιας καλύτερης αισθητικής, πρέπει να τη διδασκόμαστε από το σχολείο μαζί με την αρμονία, το μέτρο, τα χρώματα, την ιστορία της τέχνης. Για μένα παίζει σημαντικό ρόλο και γι' αυτό κάθετί που έχω κάνει, κι οτιδήποτε πέ-





Ο Ωνάσης είχε ένα ύφος σαν να μου λέει «είναι ακριβές ρε παιδί μου!». Απ' αυτή τη φωτογραφία εμπνεύστηκα το print - cartoon που απεικονίζεται ο Ωνάσης κι εγώ σαν φύλλο.



φία εμπνεύστηκα το print - cartoon που απεικονίζεται ο Ωνάσης και εγώ σαν φύλλο.

Δυστυχώς, η κυβέρνηση το 1982 κατήργησε τις σχολικές ποδιές, προξενώντας μας μια ζημιά 62.000.000 δραχμών. Μείναμε με 320.000 μέτρα υφασμα. Είχαν κοπεί 20.000 κομμάτια και τα πετάξαμε. Η προϊσταμένη πωλήσεων πήγε στο Υπουργείο Βιομηχανίας για να εξηγήσει το πρόβλημα και ο τότε Υπουργός της απάντησε «Από τώρα είστε έτοιμοι αθεόφοβοι!».

Η Ελλάδα είναι πλέον υπολογίσιμη δύναμη στη μόδα;

Όχι! Όμως σήμερα το ταλέντο στη δημιουργία μόδας στην Ελλάδα είναι πενηνταπλάσιο απ' αυτό που ήταν επί των ημερών μου. Λόγω της τε-

χνολογίας οι Έλληνες δημιουργοί είναι ενημερωμένοι ως προς τις ποιότητες και προμηθεύονται σωστά τις πρώτες ύλες. Έχουμε έρρωτα δημιουργού και τεχνολογίας αλλά δεν έχουμε έρρωτα με τις βιομηχανικές μονάδες υφασμάτων ή ρούχων. Υπάρχουν κάποιες μικροβιοτεχνίες, οι οποίες όμως δεν μπορούν να ξοδέψουν τα εκατομμύρια που ξοδεύουν οι ξένοι για τη διάδοση του brand, ούτε έχουν τη δύναμη να κάνουν off shore παραγωγές.

Οι Έλληνες ντύνονται καλόγουστα;

Τα ράσα κάνουν τον παπά! Αν βγεις από τον άμβωνα ντυμένος βατραχάνθρωπος, δεν θα πείσεις κανέναν. Ο ρόλος πρέπει να είναι ενδυματολογημένος. Παίζει ρόλο η καλή εικόνα με το καλό ντύσιμο. Παρ' όλα αυτά, παρατηρείται μία ανοχή του να ντύνεται ο καθένας όπως θέλει, το λεγόμενο ατημέλητο look, το οποίο δεν πρεσβεύω. Δεν μπορεί τα δικαστήρια, που εφαρμόζουν τους νόμους, να επιβάλουν ενδυματολογικό κώδικα και στον χώρο που οι νόμοι δημιουργούνται, να πηγαίνει ο άλλος με το t-shirt ή τις παντόφλες. Είναι ασέβεια προς το κύρος του θεσμού.

Τι θυμάστε από τα Κολλεγιακά σας χρόνια;

Έχω πολλές αναμνήσεις από το Κολλέγιο. Είχα μεγάλη manία με την ανόργανη χημεία, κυρίως για τα χρώματα που δημιουργούνταν. Στο σπίτι μου είχα φτιάξει ένα πάρα πολύ καλό εργαστήριο γαλλικής προέλευσης αγορασμένο από τον Μπακάκο. Μερικές φορές έπαιρνα καμία χημική ουσία σε δοκιμαστικό σωλήνα, που δεν μπορούσα να βρω πιστοποιητικά στα φαρμακεία, από το εργαστήριο του Σχολείου, στο οποίο δούλευα. Ένας συμμαθητής μου, όμως, με «κάρφω-

σε» και με κάλεσε ο Ηλίας Ηλιάσκος '29. Προκειμένου να του δείξω ότι ήταν άδικη η τιμωρία μου, πήγα στο σπίτι μου στην πλατεία Καμάρα, έφερα όλο το εργαστήριο μέσα σ' ένα σάκο και τον αράδιασα πάνω σε μια μοκέτα στο γραφείο του. Θεωρήθηκε, όμως, παράπτωμα και με έδιωξαν. E

ραν της μόδας, έγινε πάντα με αυτό το γνώμονα. Αυτό προσπάθησα κι όταν κατεβάσαμε τις κολώνες και τα καλώδια στην Οία της Σαντορίνης και δημιουργήθηκε μία ελεύθερη γραμμή ορίζοντα, που φωτίσαμε από τη θάλασσα προς τα επάνω με γνώμονα σκηνικού. Αυτά τα πράγματα θέλουν αισθητικές παρεμβάσεις.

Πετύχατε όλους σας τους στόχους;

Νιώθω ότι παρά τους αγώνες που έκανα δεν κατάφερα να επηρεάσω τους πολιτικούς, τις τράπεζες και τους επιχειρηματίες να στηρίξουν τις ελληνικές προσπάθειες για να κρατηθούν οι μονάδες. Ο μόνος που το κατάλαβε αυτό ήταν ο επιχειρηματίας Γιάννης Γεωργακάς, που μου ζήτησε να σχεδιάσω σχολική μόδα και έκανα τις σχολικές ποδιές.

Το 90% των γυναικών όταν πηγαίνω σε μια τράπεζα ή στην εφορία, μου λένε «Α! Φορούσα τις ποδιές σας!». Απ' όλο μου το έργο, οι αστυνομικοί ξερουν ότι έντυσα την αστυνομία και οι μαθήτριες ότι δημιουργήσα τις ποδιές τους. Και οι στολές της Ολυμπιακής κατ' εντολή του αξέχαστου Αριστοτέλη Ωνάση έχουν μείνει. Έχουμε μάλιστα και μια φωτογραφία μαζί από το βράδυ στη Νέα Υόρκη που τις παρουσιάσαμε και ο Ωνάσης είχε ένα ύφος σαν να μου λέει «είναι ακριβές ρε παιδί μου!». Απ' αυτή τη φωτογρα-

Έχω δωρίσει 680 κομμάτια από τις συλλογές μου στο Πελοποννησιακό Λαογραφικό Ίδρυμα για να σωθούν. Σ' ένα μουσείο έχεις την τύχη να σωθείς.

Στον τοίχο του γραφείου του μεταξύ των πολλών διακρίσεων του υπάρχει και ένα αθλητικό βραβείο από τη σχολική χρονιά 1950-51.





MCM



MCM Boutique
2, Xanthou Str. Kolonaki Athens
T: +30 210 7225910



Αντώνης Βουράκης '66

Με υπομονή και μεράκι

Τι είναι μόδα;

Είναι μια εξέλιξη. Στο κόσμημα υπάρχει πάρα πολύ μεγάλη εξέλιξη: πρόοδος στον τρόπο κατασκευής και στα μηχανήματα, όμως τα υλικά είναι τα ίδια. Θυμάμαι ότι είχα ένα εργαστήριο τριάντα πέντε ατόμων, οι οποίοι δούλευαν όλοι αποκλειστικά για τα καταστήματά μας. Αυτοί έφτιαχναν χειροποίητα κοσμήματα, τα οποία αυτή τη στιγμή δεν υπάρχουν. Είναι πολύ ακριβό να διατηρείς εργαστήριο. Επίσης, δεν υπάρχουν οι τεχνίτες που υπήρχαν παλιά. Υπάρχει όμως ο υπολογιστής, ο οποίος, τρόπω τινά, τους αντικαθιστά. Πατάς ένα κουμπί, του δίνεις μια φωτογραφία κι αυτό εκτελεί.

Ποιος καθορίζει τη μόδα;

Τη μόδα την καθορίζει ο δημιουργός, δηλαδή οι κοσμηματοπώλες ανά τον κόσμο. Αυτοί βάζουν καινούργιες ιδέες στο πρόγραμμα. Συνήθως τις βγάζουν οι Ιταλοί, οι οποίοι είναι πρωτεργάτες στην κατασκευή και στις ιδέες. Και οι Γάλλοι το ίδιο.

*Κάποιος
τόλμησε
να υλοποιήσει
την ιδέα του.
Αυτό είναι
μόδα!*

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΥΣ

Αταλάντα Βρέκοσι '15

Χρήστο Γιάγκο '15

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ

Μωρίς Γκορμεζάνος x13

Πως ορίζεται το καλαίσθητο; Υπάρχουν αντικειμενικά κριτήρια;

Το να είναι κάτι καλαίσθητο και να αρέσει εξαρτάται από το κοινό. Το κοινό θα το αποδεχτεί, το κοινό θα το απορρίψει. Είναι εντελώς υποκειμενικό. Να σας δώσω ένα παράδειγμα: παλιά τα μαύρα διαμάντια συνήθως τα είχαν για τη βιομηχανία. Έλα, όμως, που ο Ιταλός αποφάσισε να τα βάλει στη μόδα. Κι από εκεί που ήταν για πέταμα, τρόπος του λέγειν, έχουν πάρει μια τιμή. Έφτιαξαν, λοιπόν, κοσμήματα με μαύρα διαμάντια. Αυτό είναι μόδα. Κάποιος τόλμησε να υλοποιήσει την ιδέα του.

Πιστεύετε ότι διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

Ναι, ασφαλώς παίζουν ρόλο. Μέσω της διαφήμισης πάντοτε οπωσδήποτε επηρεάζουν την μόδα. Πρώτα την επηρεάζουν και μετά την ακολουθούν.

Θεωρείτε ότι η μόδα είναι κάτι που προσαρμόζεται στην εποχή ή είναι κάτι διαχρονικό;

Προσαρμόζεται στην εποχή. Υπάρχει βέβαια και το διαχρονικό, υπάρχει και το κλασικό, διότι η ιστορία επαναλαμβάνεται. Έχουμε ορισμένους πελάτες οι οποίοι έρχονται και σου λένε: «Θυμάμαι ότι είχατε εκείνο το σχέδιο, μήπως μπορούμε να το φτιάξουμε ξανά;».

Έχει θέση το ελληνικό κόσμημα στη διεθνή αγορά;

Καταρχάς το ελληνικό κόσμημα το είχε προωθήσει και το είχε αναδείξει ένας άνθρωπος, πατριάρχης του κοσμήματος στην Ελλάδα, ο Ηλίας Λαλαούνης. Αυτός ήταν ο πρέσβης του ελληνικού κοσμήματος στο εξωτερικό κι έχει μείνει διαχρονικά. Αυτός είναι το ελληνικό κόσμημα. Μετά, ο Ζολώτας, κι ακολουθούν όλοι οι άλλοι. Γιατί είναι κάτι το ιδιαίτερο. Μπορεί να το φτιάξει κάλλιστα κι ο Ιταλός κι ο Γάλλος, αλλά δεν θα ασχοληθεί. Ο Λαλαούνης ασχολήθηκε από την Ελλάδα, από όπου γεννήθηκαν όλα αυτά τα σχέδια που έχει χρησιμοποιήσει. Έπαιρνε τον αρχιτεχνίτη του μαζί και πήγαιναν βόλτα στον Παρθενώνα. Και του έλεγε «Εκείνο εκεί το βλέπεις; Μπορείς να μου το φτιάξεις;». Κι έτσι γεννήθηκε αυτή η ιστορία.

Τα τελευταία είκοσι χρόνια έχει αλλάξει η αγορά του κοσμήματος;

Η αγορά του κοσμήματος εξαρτάται κι επηρεάζεται πολύ από τις οικονομικές συνθήκες. Όπως καταλαβαίνετε από το 2009 μέχρι και σήμερα είχαμε μια περίοδο αιματοβαμμένη. Το κόσμημα είναι κάτι το ιδιαίτερο. Δεν είναι είδος πρώτης ανάγκης. Είναι είδος πολυτελείας. Ο άνθρωπος θα αναζητή-

σει πρώτα να φάει και μετά να ντυθεί. Όταν ξεκίνησα το 1968, στην ελληνική αγορά ήμασταν πολύ λιγότεροι από ότι είμαστε σήμερα. Στη Βουκουρεστίου υπήρχαν περίπου 4-5 κοσμηματοπωλεία. Τώρα είναι πενήντα στην αγορά τριγύρω. Υπήρχε μια ανάπτυξη προ κρίσης, η οποία τώρα δεν υπάρχει. Οι περισσότεροι κοσμηματοπώλες σήμερα έχουν μια ιστορία πέρα των δέκα ετών. Είναι δύσκολο και δαπανηρό επάγγελμα. Έχει ακριβά υλικά και θέλει προσοχή.

Τι συμβουλές δίνετε σε κάποιον νέο που θέλει να δραστηριοποιηθεί σε αυτό το επάγγελμα; Ποιες δυσκολίες θα κληθεί να αντιμετωπίσει;

Πρώτο και κυριότερο πρέπει να αποδείξει στον πελάτη του ότι είναι καθαρός. Έχω εισπράξει από τους γονείς μου ένα ρητό: *Αν δεν έχεις εμπιστοσύνη στον κοσμηματοπώλη σου, μην περνάς καν μπροστά από το μαγαζί του.* Δεύτερον, θέλει υπομονή, θέλει δουλειά. Και με αυτά τα δυο χαρακτηριστικά, θα έρθει κι η επιτυχία. Έχουμε μια τάση οι Έλληνες στο γρήγορο κέρδος. Οι νέοι άνθρωποι πρέπει να ξέρουν ότι μπαίνουν σε μια ιδιαίτερη «ζούγκλα». Αλλά άμα έχουν το μεράκι, τότε σιγά σιγά – όχι αμέσως – θα τα καταφέρουν.

Ποια είναι η πιο έντονη ανάμνηση που έχετε από τα σχολικά σας χρόνια;

Είναι 30 Σεπτεμβρίου που με άφησε η μητέρα μου εσωτερικό



στο Μπενάκειο. Τετάρτη δημοτικού τότε, στη δεξιά κάτω είσοδο, όπου ήταν το Οικοτροφείο. Αυτό δεν μου φεύγει από το μυαλό. Αλλά γενικά μου έδωσε πολλά το Σχολείο. Ακόμα και τώρα δίνει περισσότερα από τα άλλα σχολεία. Είναι ένα Σχολείο που, ό,τι θες το έχεις!

Ε

tender
objects
for
your
eyes

@beseenoptics beseen.store

Beseen



Ίων Ρεμπουτζάκος '61

Αλεξία Ρεμπουτζάκου '09

Κάθε κόσμημα και μία ιστορία

Πότε και πώς ξεκίνησε η δραστηριότητα της επιχείρησής σας;

I.P.: Πριν εικοσιπέντε χρόνια, αποφασίσαμε με τη γυναίκα μου να φτιάξουμε κάτι δικό μας. Ξεκινήσαμε με ένα franchise κοσμημάτων, και μετά στήσαμε την επιχείρησή μας. Είχαμε και οι δύο εμπειρία στο marketing, η γυναίκα μου είχε ανέκαθεν καλό γούστο και πολλή φαντασία, ξεκίνησε φτιάχνοντας κοσμήματα για τις φίλες της, και σιγά σιγά αυτό έγινε δουλειά.

A.P.: Συνολικά, στην Ελλάδα και την Κύπρο, είμαστε 99 κορίτσια, ο οδηγός και ο συνιδρυτής, δηλαδή ο μπαμπάς μου. Είμαστε πολύ παρεΐστικα και γι' εμάς το πιο σημαντικό είναι η ομάδα. Έχουμε ως μότο: «Αν θες να πας κάπου γρήγορα πήγαινε μόνος σου. Αν θες να πας μακριά πήγαινε με άλλους».

Γιατί επιλέξατε το όνομα Άννα Μαρία Μαζαράκη;

I.P.: Στόχος μας ήταν να αντικαταστήσουμε το κοσμηματοπωλείο της γειτονιάς. Ήταν λοιπόν λογικό,

Αν θες να πας κάπου γρήγορα πήγαινε μόνος σου. Αν θες να πας μακριά πήγαινε με άλλους.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΥΣ

Χρύσα Πολίτη '16

Αλεξία Ζερίτη '16

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ

Λυδία Λάππα '12

αντί να επιλέξουμε ένα φαντεζί όνομα, να προτιμήσουμε το όνομα ενός υπαρκτού προσώπου, ώστε να αισθάνονται οι πελάτες ότι υπάρχει κάποιος πίσω από τα κοσμήματα αυτά.

Ποιες είναι οι πηγές έμπνευσης των συλλογών σας;

I.P.: Αντλούμε έμπνευση από παντού. Όπως ο φωτογράφος που περπατάει στο δρόμο αρχίζει από ένα σημείο και μετά να

βλέπει παντού φωτογραφίες, έτσι εκπαιδεύεται κανείς να μεταφράζει αυτό που βλέπει και τον εμπνέει σε κόσμημα.

Ποια είναι τα στάδια που ακολουθείτε κατά το σχεδιασμό μιας καινούριας συλλογής;

I.P.: Μεταφέρουμε τις ιδέες στα εργαστήρια και με συλλογική προσπάθεια καταλήγουμε στα σχέδια. Σπανίως μένουμε χωρίς έμπνευση.

A.P.: Στην Ελλάδα εξάλλου έχουμε εξαιρετικούς τεχνίτες και υπάρχει πραγματική πείρα στην κατασκευή κοσμημάτων και στη χρυσοχοϊά. Έχουμε παράδοση 2500 χρόνων!

Εξάγετε τα κοσμήματά σας;

A.P.: Άμεσα κάνουμε λίγες εξαγωγές. Έχουμε, βέβαια, καταστήματα στη Μύκονο, τη Ρόδο, και το Ηράκλειο καθώς και το e-shop μας μέσω των οποίων απευθυνόμαστε σ' όλο τον κόσμο. Ξεκινήσαμε τώρα και συνεργασία με το αεροδρόμιο.

Το αγοραστικό κοινό ανταποκρίνεται στις ηλεκτρονικές αγορές;

I.P.: Υπάρχει μια ατελείωτη συζήτηση σχετικά με τη σχέση του φυσικού καταστήματος και του e-shop. Πιστεύουμε ότι είναι απαραίτητα και τα δυο.

A.P.: Το 90% των πελατών μας επιλέγουν το φυσικό κατάστημα. Η τεχνολογία έχει όντως φέρει την επανάσταση. Προσπαθούμε και μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Πλέον, πέρα από τις κλασικές εταιρείες κοσμημάτων έχουν δημιουργηθεί καινούργιες οι οποίες ουσιαστικά ξεκίνησαν με την προώθηση των κοσμημάτων τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και το στοιχείο είναι η διατήρησή τους μακροπρόθεσμα.

Σε τι κοινό απευθύνεστε;

I.P.: Τα κοσμήματά μας είναι κυρίως δώρα και απευθυ-

νόμαστε σε γυναίκες 25-55 ετών. Στις πιο μικρές ηλικίες απευθυνόμαστε έμμεσα και θέλουμε πάντα να είναι ευτυχείς όταν η μητέρα τους παίρνει δώρο από εμάς.

Τι σημαίνει μόδα για εσάς;

I.P.: Πιστεύουμε ότι πάντα υπάρχουν τάσεις, αλλά όχι η «τέλεια μόδα» την οποία πρέπει όλοι να ακολουθούμε. Θέλουμε οι πελάτισσές μας να βλέπουν μεγάλη ποικιλία, ακόμα και στην ίδια τιμή. Πλέον, η μόδα είναι πολύ γρήγορη και γι' αυτό προσπαθούμε να πιάνουμε όλες τις τάσεις. Εξαιρουμένων ορισμένων σχεδίων που αποτελούν την βασική συλλογή και πρέπει να τα έχουμε οπωσδήποτε, τα άλλα αλλάζουν διαρκώς. Στα μαγαζιά ανά δεκαπέντε ημέρες μπαίνουν καινούρια σχέδια. Κινούμαστε συνεχώς στους ρυθμούς της γρήγορης μόδας. Δεν αποκλείουμε τίποτα, βρίσκουμε ό,τι μας αρέσει και το εντάσσουμε στις συλλογές. Αποδίδουμε μεγάλη σημασία στα χρώματα των ρούχων που είναι στη μόδα, για να ταιριάζουν με αυτά οι συλλογές.

Τι χαρίσματα πρέπει να διαθέτει ένας επαγγελματίας στο χώρο της μόδας για να επιτύχει;

I.P.: Πρέπει να συνδυάζει γούστο και επιχειρηματικότητα. Είναι ένα γινόμενο. Στον πολλαπλασιασμό αν κάποιος από τους παράγοντες είναι μηδέν, τότε μηδενίζονται όλα.

Ποια είναι η μεγαλύτερη δυσκολία στο χώρο;

I.P.: Η μεγαλύτερη δυσκολία, την οποία φροντίζουμε να μην αντιλαμβάνονται οι πελάτες μας, είναι το back office, να οργανώνουμε δηλαδή το κατάστημα ώστε να έχει τα πράγματα και τις ποσότητες που πρέπει κι οι πελάτες να λαμβάνουν τη βέλτιστη εξυπηρέτηση. Το μεγαλύτερο εμπόδιο είναι το δημόσιο. Η χώρα δεν είναι φιλική προς την επιχειρηματικότητα.

Πώς θα αλλάξουν τα κοσμήματα και η μόδα σε δέκα χρόνια;

A.P.: Έχω παρατηρήσει ότι τα τελευταία χρόνια επαναφέρουμε τα πιο παλιά στυλ, όπως για παράδειγμα τα βυζαντινά κοσμήματα, τα φλουριά, τα κωνσταντινάτα αλλά και τα απόλυτα κλασικά μαργαριτάρια. Υπάρχει μια νοσταλγία τον τελευταίο καιρό γενικότερα στη μόδα.

I.P.: Η μόδα ξαναγυρίζει ανά είκοσι ή τριάντα χρόνια. Είναι οι ίδιες βασικές αρχές που επιστρέφουν ύστερα από μια σαφή χρονική περίοδο αλλά με μια πινελιά διαφορετική. Ενδιαφέρον θα είναι να δούμε πως η τεχνολογία θα αλλάξει την ιστορία της μόδας. Υπάρχουν νέες τεχνολογίες, όπως το 3D printing, που όταν αρχίσουν οι σχεδιάστες να το χρησιμοποιούν θα έχει μεγάλο ενδιαφέρον. Μέχρι στιγμής δεν έχουμε δει με το 3D printer ενδιαφέροντα κοσμήματα. Μπορεί να υπάρξουν αλλά οι διαδικασίες είναι δεδομένες με παλιές και παραδοσιακές τεχνικές.



A.P.: Τα κοσμήματα με 3D είναι με διαφορετικά υλικά από τα δική μας κοσμήματα. Δεν νομίζω ότι η τεχνολογία έχει φτάσει ακόμα εκεί.

Υπάρχει κάποια ιστορία στην επαγγελματική σας πορεία που σας συγκίνησε;

I.P.: Μοναδικά είναι τα φυλαχτά που ξαναβγάλαμε, τα οποία κρεμούσαν οι γιαγιάδες στα μωρά αλλά και τα κωνσταντινάτα και τα ελληνικά φλουριά, που είναι ακριβή αντίγραφα από τα βυζαντινά.

A.P.: Στο νέο μας κατάστημα, στο αεροδρόμιο, μία κυρία η οποία είχε φύγει από μικρή για να ζήσει στην Αυστραλία βρήκε ένα ματάκι που της θύμιζε τις όμορφες στιγμές από το ταξίδι της στην Ελλάδα και κλαίγοντας άρχισε να μας λέει την ιστορία της. Ένωθε ότι θα έπαιρνε μαζί της ένα κομμάτι από την Ελλάδα. Αυτή είναι η μαγεία του κοσμήματος. Είναι κάτι που κρατάς για πάντα! Δεν έχει σημασία το κόστος του, αλλά η σημασία του για εσένα. Κάθε κόσμημα λέει μια ιστορία.

Ποια είναι η εντονότερη ανάμνησή σας των μαθητικών χρόνων;

A.P.: Μου άρεσε που πάντα μαζευόμασταν πριν και μετά το Σχολείο. Αισθάνομαι ότι πάντα υπάρχει αυτή η κοινότητα, παρόλο που έλειπα οκτώ χρόνια στο εξωτερικό.

I.P.: Οι φίλιες που δημιουργούνται κρατάνε για χρόνια. Βρίσκεσαι ξανά με ανθρώπους που έχεις χρόνια να δεις κι είναι σαν να μην πέρασε ούτε μια μέρα. E

Στην Ελλάδα έχουμε εξαιρετικούς τεχνίτες και υπάρχει πραγματική πείρα στην κατασκευή κοσμημάτων. Έχουμε παράδοση 2500 χρόνων!





Χρήστος Νυφλής '02

Παραδοσιακά καινοτόμος

Πώς ξεκίνησε η σχέση σου με την ανδρική ένδυση;

Η επιχείρηση είναι οικογενειακή. Ξεκίνησε από τον παππού μου και τώρα μετράμε ήδη τρεις γενιές. Εκπροσωπούμε το κλασικό ανδρικό ντύσιμο έχοντας μεγάλη παράδοση και στην κατασκευή του. Δηλαδή δεν περιοριζόμαστε στο να πουλάμε έτοιμα ρούχα αλλά δημιουργούμε και ράβουμε και τα δικά μας.

Είχες κάποιον ως μέντορα;

Σίγουρα τον παππού μου, ο οποίος από μικρός μου μετέδωσε το μικρόβιο, το κόψιμο του πουκαμίσου, τις σχέσεις με τους πελάτες και τους προμηθευτές, αλλά και τους γονείς μου, που μου έμαθαν το πώς διοικείς μια επιχείρηση, πώς αλληλεπιδράς με την πελατεία.

Από που αντλείς έμπνευση;

Τελευταία ασχολού-

Το αρχείο με τα μέτρα των πελατών χρονολογείται από το 1947!



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΥΣ

Γιώργο Βαρσάμη '10

Παύλο Πετίδη '14

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ

Ιωάννα Λιάρου '17

μαι πολύ με την Αθήνα. Παίρνουμε έμπνευση με τον αδερφό μου από παλιά κτίρια, από τους ιδιαίτερους ανθρώπους της πόλης. Επιπλέον, πηγαίνουμε δυο φορές το χρόνο σε εκθέσεις, στην Ιταλία κυρίως, όπου βλέπουμε άλλες δημιουργίες και παρακολουθούμε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Έχουμε ενσωματώσει τη μοναδικότητα της Αθήνας στις δημιουργίες μας και γι'αυτό το λόγο το αγγλικό Christakis έγινε Christakis Athens δίνοντας μια τοπικότητα στο brand, η οποία προσελκύει το ενδιαφέρον και διεθνώς.

Η ανδρική ένδυση έχει μέλλον στην Ελλάδα;

Σίγουρα! Γι' αυτό ασχολούμαστε και προσπαθούμε να φτιάξουμε το μέλλον! Για μένα το ζήτημα είναι να προσδιορίσουμε την πορεία της ανδρικής ένδυσης. Τις προηγούμενες δεκαετίες υπήρχε άνθηση και ρούχα για ξένες εταιρείες παράγονταν στην Ελλάδα. Μετά, περάσαμε μια μεγάλη κρίση, όπου εισαγάγαμε μεγάλο όγκο ρούχων από το εξωτερικό, με αποτέλεσμα να ευτελίσουμε κάπως το προϊόν μας. Έχουμε μέλλον, αρκεί να έχουμε κάτι να προσφέρουμε, δηλαδή δεν μπορείς να είσαι απλώς ένας μεταπωλητής ξένων εταιρειών, πρέπει να έχεις το δικό σου χαρακτήρα. Δεν είναι πολλοί οι άνθρωποι που φτιάχνουν ρούχα στην Ελλάδα κι ελπίζω να αυξηθούν.

Τι θα βελτιώνες στο χώρο;

Οι σχεδιαστές θα έπρεπε να ασχοληθούν και με την ίδια την τεχνική και όχι μόνο, για λόγους ευκολίας, με το φαίνεσθαι, γιατί το αντρικό ντύσιμο έχει κάποιους κανόνες εδώ και πολλές δεκαετίες. Ο χώρος του επί παραγγελία ενδύματος, στον οποίο ειδικευόμαστε, θέλει περισσότερη ειλικρίνεια! Ο καταναλωτής πρέπει να καταλαβαίνει πού, πώς και γιατί φτιάχνεται έτσι κι όχι αλλιώς το ένδυμα. Οι Έλληνες καταναλωτές είναι μπερδεμένοι, ενώ αυτοί από το εξωτερικό, με τους οποίους συχνά συζητάμε είναι πιο εκπαιδευμένοι.

Ο Έλληνας ξέρει να ντύνεται;

Υπάρχει ένα ποσοστό ανθρώπων που ξέρει κι ένα πολύ μεγάλο μέρος που δε δίνει βάση στο πως θα ντυθεί. Με θλίβει όταν βλέπω κάποιον να μην είναι ντυμένος κατάλληλα για μια περίπτωση. Δε θα κρίνω ότι κάποιος φοράει μπλουζάκι και βερμούδα έξω. Εάν όμως τα φορέσει σε μια βραδινή εκδήλωση, τότε υπάρχει πρόβλημα.

Είμαστε αυτό που φοράμε;

Θεωρώ ότι είναι μια πολύ καλή πρώτη εντύπωση μέχρι να μιλήσεις! Δείχνει κάποια

στοιχεία του χαρακτήρα σου, αλλά σε καμία περίπτωση δεν μπορείς να μείνεις εκεί. Ο gentleman, με την ευρεία έννοια, δεν είναι ο άνθρωπος που είναι καλοντυμένος, είναι εκείνος που ξέρει πως να φερθεί και πως να μιλήσει. Καλό είναι να εκφράζεσαι μέσα από το ντύσιμο σου, όπως εκφράζεσαι μέσα από τις περισσότερες επιλογές σου ως καταναλωτής.

Πώς αντιλαμβάνεσαι την αισθητική;

Συνέχεια βρίσκω κάτι που μου αρέσει κι εξελίσσομαι. Δεν είμαι της υπερβολής, ούτε απόλυτος, αλλά κάποια αντικείμενα που φοράω ή που έχω, τα εκτιμώ πολύ. Ταιριάζει πολύ με αυτό που οι Άγγλοι αποκαλούν craftsmanship. Για παράδειγμα ένα έπιπλο, που ξέρω ποιος το έχει φτιάξει, ενδεχομένως ότι είναι φτιαγμένο από ξύλο που είναι από κάποιο χωριό, μου αρέσει. Δεν μπορεί να είναι αισθητικά λάθος εάν έχει μια ιστορία και μια τεχνική μέσα του. Αυτό είναι για μένα η καλή αισθητική.

Τι είναι για σένα μόδα;

Τη σκέφτομαι σαν ένα ρευστό σώμα που μετακινείται. Οι ακραίες κινήσεις δε μας αρέσουν. Βλέπω παλιές μπροσούρες και συνειδητοποιώ ότι η μόδα είναι μια πορεία που κάνει κύκλους.

Γιατί ένας καταναλωτής αξίζει να πάρει ένα made-to-measure κουστόμι και όχι ένα bespoke;

Ο βασικός λόγος για να πάρεις ένα made to measure κουστόμι είναι η ευκολία. Ένα bespoke κουστόμι έχει πολλές παραμέτρους για τις οποίες πρέπει να είσαι εκπαιδευμένος ώστε να ξέρεις τι θέλεις. Στο made-to-measure ουσιαστικά λαμβάνεις ολοκληρωμένο ένα πολύ καλό κουστόμι, κομμένο και ραμμένο ειδικά για εσένα σε πιο προσιτή τιμή. Δε συγκρίνω βέβαια με ένα έτοιμο κουστόμι, το οποίο παίρνεις από το ράφι και συχνά δε σου κάνουν καμία επιδιόρθωση. Έτσι όπως είναι η αγορά τώρα, ένα καλό made-to-measure κουστόμι σε αφήνει να είσαι πολύ πιο δημιουργικός από ένα μέτριο bespoke.

Ποιο είναι το αγαπημένο σου ύφασμα για πουκάμισο ως σχεδιαστής αλλά και ως καταναλωτής;

Αγαπημένο μας ύφασμα ως κατάσταση είναι η ποπλίνα, που είναι το πολύ καλής ποιότητας λείο ύφασμα. Ως καταναλωτής μου αρέσει το λεπτό τουίλ, που στην ύφανση κάνει diagonal, είναι λίγο πιο γεμάτο και πέφτει πολύ ωραία στο σώμα. Μας βολεύει κι ως σχεδιαστές γιατί έχει πολύ καλή συμπεριφορά στο κόψιμο και στο ράψιμο.

Τι συμβουλές δίνεις σε κάποιον νέο που θέλει να ασχοληθεί με το χώρο; Προκρίνεις το ταλέντο ή τη σκληρή δουλειά;

Το ταλέντο πάντα βοηθάει, δίνοντάς σου ένα καλύτερο σημείο εκκίνησης. Από την άλλη αν έχεις μια οικογενειακή επιχείρηση πάλι ξεκινάς πιο μπροστά, οπότε θε-



Gentleman, με την ευρεία έννοια, δεν είναι ο άνθρωπος που είναι καλοντυμένος, είναι εκείνος που ξέρει πως να φερθεί και πως να μιλήσει.

ωρώ ότι είναι μια ισορροπία. Θα τον συμβούλευα να πιστεύει πιο πολύ στο ένστικτο του. Όλοι γύρω σου σε εκτιμούν όταν καταλάβουν ότι κάνεις αυτό που σου αρέσει κι όχι απλώς επειδή είσαι εμπορικός. Πρέπει να είσαι αυθεντικός, ευέλικτος και να προσαρμόζεσαι γιατί αλλιώς κάποια στιγμή θα φθίνει η πορεία σου.

Ποια είναι τα μελλοντικά σου σχέδια;

Σίγουρα σχετίζονται με την καθιέρωση του ονόματός μας στο εξωτερικό. Αυτή τη στιγμή οι εξαγωγές μας γίνονται σε πελάτες λιανικής, δηλαδή πελάτες που έχουν επισκεφτεί το κατάστημα και συνεχίζουμε να τους εξυπηρετούμε ενώ είναι στο εξωτερικό.

Εάν είχες τη δυνατότητα να βγεις για δείπνο με ένα σχεδιαστή για να ανταλλάξετε απόψεις, ποιον θα διάλεγες και τι θα φορούσες;

Μάλλον με τον Mariano Rubinacci, ο οποίος είναι ένας πολύ γνωστός οίκος στη Νάπολη. Θα φορούσα κάτι από τις δημιουργίες μας που να δείχνει το χαρακτήρα μας. Μάλλον όχι κουστόμι. Ενδεχομένως κάποιο πουκάμισο Safari που έχουμε φτιάξει εμείς κι είμαστε υπερήφανοι. Δε θα προσπαθούσα να φορέσω κάτι δικό τους. E





Περούζ-Πέγκυ Παπαζιάν '89

Όπου πέτρα... και κόσμημα!

Πότε και πώς αποφασίσατε να ασχοληθείτε με το συγκεκριμένο αντικείμενο;

Μεγάλωσα μέσα στο κόσμημα και στον ευρύτερο χώρο του κοσμηματοπωλείου. Ο προπάππος κι ο παππούς μου είχαν κοσμηματοπωλείο στην Κωνσταντινούπολη κι έπειτα στη Μυτιλήνη και την Αθήνα. Ήταν μια φυσική εξέλιξη για μένα να ασχοληθώ με το κόσμημα. Όταν τελείωσα το Σχολείο, σπούδασα management και marketing, ασχολήθηκα με τα τουριστικά κατά τύχη κι έκανα παράλληλα σεμινάρια πάνω στο κόσμημα. Όταν παντρευτήκαμε με τον σύζυγό μου, ο οποίος προέρχεται κι εκείνος από οικογένεια κοσμηματοπώλων, αποφασίσαμε σε συνεργασία με τον αδερφό του να ανοίξουμε ένα κοσμηματοπωλείο στη Γλυφάδα το 2006, το ZERTEO, το οποίο είχε μεγάλη επιτυχία. Το 2009 ανοίξαμε δεύτερο ZERTEO Jewellery στην Κηφισιά κι έπειτα επεκταθήκαμε και στη Μύκονο. Τα καταστήματα αυτά τα έχουμε σαν παιδιά μας!

Οι Έλληνες είμαστε πολύ καλοί στο σχέδιο, στην κατασκευή και πολύ ειλικρινείς σ' αυτό που πουλάμε.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΥΣ

Δανάη Καρατζάνου '14
Ουρανία - Νεφέλη Κάππου '12

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ

Αταλάντα Βρέκοσι '15

Από πού αντλείτε έμπνευση για τη δημιουργία ενός κοσμημάτος;

Δεν υπάρχει κάποια συγκεκριμένη πηγή έμπνευσης. Απλά σκέφτομαι και προσπαθώ να βρω τι θα μπορούσα να φτιάξω που να διαφέρει και να αρέσει. Η έμπνευση μπορεί να προέρχεται από τη γυναίκα που έχω μπροστά μου – ή και τον άντρα, από την αρχιτεκτονική, από την τέχνη άλλων πολιτισμών καθώς και από άλλα πολλά θέματα. Μπορεί, επίσης, μία πολύτιμη πέτρα να με εμπνεύσει να φτιάξω ένα συγκεκριμένο κόσμημα.

Τι ρόλο παίζει η αισθητική σ' εσάς;

Η αισθητική παίζει σημαντικό ρόλο στην καθημερινότητά μου. Κάθετί στο χώρο μας, πρέπει να είναι αισθητικά καλαίσθητο. Από το πώς θα ντυθούμε, πώς θα φερθούμε, πώς θα σερβίρουμε τον καφέ μέχρι το πώς θα εξυπηρετήσουμε τον πελάτη στο κατάστημα.

Σας έχει τύχει για κάποια περίοδο να μην έχετε έμπνευση; Πώς το ξεπερνάτε;

Πολλές φορές! Υπάρχουν περίοδοι μέσα στο χρόνο που μπορεί να είσαι κουρασμένος, να μην έχεις έμπνευση, να μη σου αρέσει τίποτα. Είναι κάτι που το ξεπερνάς γρήγορα. Ξεκουράζεσαι. Κάνεις κάτι να ξεφύγεις. Επίσης, αν δεν έχω εγώ έμπνευση, μπορεί να έχει ο σύζυγός μου, γιατί δουλεύουμε ομαδικά. Συμπληρώνουμε ο ένας τις ιδέες του άλλου.

Έχετε παρατηρήσει ότι υπάρχει έντονα το σύμβολο του ματιού στα κοσμημάτα σας. Πώς προέκυψε αυτή η επιλογή;

Σίγουρα έχει παίξει ρόλο η Αρμένικη καταγωγή μου. Οτιδήποτε ανατολίτικο με γοητεύει αφάνταστα. Το «μάτι» είναι για να διώχνει την κακή ενέργεια. Μας αρέσει πολύ ως σύμβολο και οι περισσότερες συλλογές μας έχουν βασιστεί στην ιδέα του «ματιού». Δεν σας κρύβω ότι όταν πρωτοανοίξαμε το κατάστημα μας, έρχονταν πολλοί γιατί είχαν ακούσει ότι έχουμε μεγάλη συλλογή από μάτια.

Τι πρέπει να λάβει υπόψη του κάποιος που θέλει να ασχοληθεί με το κόσμημα σήμερα;

Πρέπει πρώτα απ' όλα να του αρέσει αυτό που κάνει, για να το κάνει με μεράκι. Υπάρχει μεγάλος ανταγωνισμός στο χώρο. Θα πρέπει, λοιπόν, εκτός από πολύ δημιουργικός, να σέβεται τον πελάτη του ο οποίος είναι και ο τελικός κριτής και αποδέκτης του προϊόντος. Τέλος, πιστεύω ότι η αυθεντικότητα σε ό,τι κι αν κάνει κανείς είναι το πιο σημαντικό.

Είναι απαραίτητο να έχει σπουδάσει σχέδιο;

Όσο περίεργο κι αν ακούγεται, οι περισσότεροι που ασχολούνται με το κόσμημα, κυρίως οι επιχειρηματίες-κοσμηματοπώλες, δεν έχουν σπουδάσει σχέδιο. Πιστεύω, όμως, ότι θα ήταν καλό να κατέχει κάποιος τις βασικές αρχές του σχεδίου καθώς και γεωμετρίας προκειμένου να μπορέσει να μεταδώσει την ιδέα του σε αυτόν που τελικά θα την υλοποιήσει. Άλλο η δημιουργικότητα που σε ωθεί να σκεφτείς κάτι, κι άλλο η τεχνική για να το παράγεις. Μπορεί ακόμα και κάποιος από την αρχιτεκτονική να ασχοληθεί με το κόσμημα. Σημασία έχει πάνω απ' όλα να σου αρέσει.

Ποιους παράγοντες σταθμίζετε για τη δημιουργία ενός κοσμήματος;

Τις περισσότερες φορές ένα κόσμημα δημιουργείται γιατί απλά το σκέφτηκα και θα μου άρεσε να το φτιάξω, να το φορέσω εγώ ή κάποιος γνωστός μου. Αν θέλεις, όμως, να πουλήσεις ένα κόσμημα, πρέπει να λάβεις υπόψη την τάση της αγοράς. Αν φτιάξω τρία κοσμήματα και το ένα δεν πουλάει με τίποτα, δε θα το ξαναφτιάξω. Θα κάνω κάποιες παραλλαγές από τα άλλα που πουλάνε.

Στο κόσμημα υπάρχει μόδα; Κατά πόσο την ακολουθείτε;

Θα έλεγα ότι υπάρχει μόδα στο κόσμημα και έχει σχέση και με τις τάσεις στη μόδα των ρούχων. Το σίγουρο είναι ότι οι τάσεις στα κοσμήματα αλλάζουν με πιο αργό ρυθμό απ' ό,τι στα ρούχα και τα αξεσουάρ, αφού κάθε κομμάτι -όταν μιλάμε για αληθινά κοσμήματα- είναι στην πραγματικότητα μία επένδυση. Κάθε γυναίκα έχει το δικό της στυλ και μπορεί να προτιμάει τα πιο διακριτικά και ντελικάτα κομμάτια ή αντίθετα να της αρέσουν τα έντονα statement κοσμήματα που εντυπωσιάζουν. Λαμβάνουμε πάντα υπόψη πώς θα μπορούσαν να συνδυαστούν με το υπόλοιπο ντύσιμο, ώστε να ολοκληρώνουν μια εμφάνιση.

Ποια είναι η διαφορά του κοινού σε άλλες χώρες σε σχέση με την Ελλάδα σχετικά με το κόσμημα;

Οι Έλληνες έχουν πολύ ωραίο γούστο! Η ελληνική κοσμηματοποιία κινείται δυναμικά προς το καλύτερο. Είμαστε πολύ καλοί στο σχέδιο, στην κατασκευή και είμαστε πολύ ειλικρινείς σ' αυτό που πουλάμε. Ο Έλληνας καταναλωτής το καταλαβαίνει αυτό. Η κρίση συνέβαλε στο να δημιουργηθούν περισσότερες επιχειρήσεις με χειροποίητο κόσμημα. Η πληθώρα αυτή σε κάνει να σκέφτεσαι τον ανταγωνισμό και να θέλεις να γίνεις ο ίδιος καλύτερος.

Υπάρχει κάποιο συγκεκριμένο κόσμημα που ξεχωρίζετε από τις δημιουργίες σας;

Κάθε δημιουργία μου είναι ιδιαίτερη για μένα, γιατί έχω αφιερώσει χρόνο, σκέψη και φυσικά έχω λάβει συναισθηματικά μοναδικά με την ολοκλήρωσή της. Θα μπορούσα, όμως, να ξεχωρίσω κάποια κομμάτια που έχουνα κατασκευαστεί



Το Σχολείο με έμαθε να είμαι ελεύθερη και να μην φοβάμαι να τολμήσω.

με μοναδικές πέτρες και δεν υπάρχουν άλλες όμοιες με αυτές!

Ποια είναι τα μελλοντικά σας σχέδια;

Να ανοίξουμε κι άλλα καταστήματα και να δραστηριοποιηθούμε πιο δυναμικά στο εξωτερικό, όπου υπάρχει πρόσφορο έδαφος.

Ποιο είναι το σημαντικότερο εφόδιο που σας έδωσε το Κολλέγιο;

Το Κολλέγιο με έμαθε να είμαι ελεύθερη και να μην φοβάμαι να τολμήσω! Για παράδειγμα, στη Β' Λυκείου, στο πλαίσιο του ιστορικού σπουδαστηρίου, το θέμα της εργασίας που είχα επιλέξει ήταν η Κλεοπάτρα – Η τελευταία βασίλισσα. Στο εξώφυλλο είχα βάλει μια φωτογραφία που είχα βρει τότε από το περιοδικό LIFE την Joan Collins ημίγυμνη, ντυμένη Κλεοπάτρα, παρά το ότι ο καθηγητής μου, ο κύριος Πίσκοπος, ήταν ιδιαίτερα αυστηρός και συντηρητικός. Κι όμως, πήρα άριστα! Επίσης, στα καλλιτεχνικά είχαμε εξαιρετικούς δασκάλους και καθηγητές! Θυμάμαι ακόμα τον κύριο Τσίτσο και τον κύριο Καλογήρου στο δημοτικό και φυσικά τον κύριο Χάρο στο γυμνάσιο και στο λύκειο. Σίγουρα συνέβαλαν στην αισθητική και καλλιτεχνική μου παιδεία. Θυμάμαι ακόμα συμβουλές και τεχνικές που διδάχθηκα απ' όλους τους. E



Αναστασία Καΐσαρη '05

Όταν το κόσμημα ανοίγει το διάλογο

Τι σας ώθησε να ασχοληθείτε με το κόσμημα; Μια εσωτερική ανάγκη ή η οικογενειακή παράδοση;

Η ενασχολησή μου με το χώρο οφείλεται και στα δύο. Σίγουρα είχα την τύχη να βρω μια οικογενειακή επιχείρηση που το αντικείμενο της είναι λαμπερό κι ενδιαφέρον, οπότε είχα την επιθυμία να συμμετέχω και να το συνεχίσω. Παράλληλα η εσωτερική μου ανάγκη για δημιουργία σίγουρα με ώθησε να το αγαπήσω και να μπορώ να εμπνευστώ μέσα από αυτό.

Τι αποτελεί για εσάς πηγή έμπνευσης για το σχεδιασμό νέων κοσμημάτων;

Οι πηγές έμπνευσής μου είναι η φύση, οι σχέσεις αγάπης γύρω μου, τα χρώματα κι όλα αυτά τα οποία αποτελούν ερέθισμα συζήτησης! Απώτερος σκοπός μου είναι τα κοσμήματα μου να γίνονται αφορμή για επικοινωνία!

Απώτερος σκοπός μου είναι τα κοσμήματα μου να γίνονται αφορμή για επικοινωνία!

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΥΣ

Ροδόπη Εμφιετζόγλου '16
Μυρτώ-Αμαρυλλίς Λάππα '13

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΑΡΧΕΙΟΥ

Ποια η διαδικασία που ακολουθείτε από την έμπνευση στην υλοποίηση και την έκθεση των κοσμημάτων στο χώρο σας;

Όταν εμπνέομαι αρχίζω να σχεδιάζω κι έτσι η έμπνευσή μου αρχίζει να παίρνει μορφή. Το επόμενο στάδιο έρχεται στο εργαστήριό μας που προχωρά στην υλοποίηση της κατασκευής.

Η αμεσότητα που μου προσφέρει με ωθεί στο να δημιουργώ περισσότερο και να μπορώ εγκαίρως να τροποποιήσω ή να εξελίξω τις δημιουργίες μου. Όταν πια είμαι ικανοποιημένη από το αποτέλεσμα η συλλογή έχει ολοκληρωθεί και παρουσιάζεται στα καταστήματά μας. Ο χρόνος είναι σχετικός και διαφέρει ανάλογα με την συλλογή και την περίοδο.

Ποια υλικά προτιμάτε για τη δημιουργία κοσμημάτων;

Μου αρέσει να πρωτοτυπώ αλλά μου αρέσουν κι οι κλασικές αξίες στην επιλογή τόσο των μετάλλων όσο και των πετρών. Χρησιμοποιώ τιτάνιο κι αλουμίνιο, στα οποία μπορώ να δώσω έντονες αποχρώσεις, αλλά και χρυσό. Μου αρέσει να πειραματίζομαι και κάποιες φορές να τα συνδυάζω. Το διαμάντι είναι η πιο λαμπερή πέτρα και αναβαθμίζει πάντα τα κοσμήματά μου. Νιώθω σαν να έχω τα γενέθλιά μου όταν έχω την ευκαιρία να χρησιμοποιώ μεγάλους πολύτιμους λίθους.

Ποια δημιουργία σας έχει για εσάς ιδιαίτερη συναισθηματική αξία;

Όλα τα δώρα που δημιουργώ για τη μητέρα μου. Σ' αυτά τα κοσμήματα μπορώ να τολμώ και να κάνω αυτά που ακριβώς φαντάζομαι, χωρίς να σκέφτομαι πως θα πρέπει να απευθύνονται σε ευρύ κοινό. Έτσι, απαλάσσομαι από το φόβο να μην είναι αρκετά εμπορικά.

Τι είναι μόδα και ποιος την καθορίζει;

Μόδα για μένα είναι ό,τι βλέπω στα περιοδικά και στους influencers και το θέλω τώρα! Μπορεί αύριο μεθαύριο να το βαρεθώ. Το στυλ, όμως, είναι διαχρονικό και μένει για πάντα.

Την καθορίζουν οι νέοι που ταξιδεύουν, που βλέπουν



όμορφα, καινούργια και διαφορετικά πράγματα και διευρύνεται η φαντασία τους. Στις μέρες μας, όμως, πιστεύω πως συχνά τη μόδα την καθορίζει κι η αναδρομή στο παρελθόν.

Ποια η θέση της αισθητικής στη ζωή σας;

Κατέχει μία από τις σημαντικότερες. Καθημερινά. Κι όλη την ώρα. Δεν μ' αφήνει ποτέ!

Ποια κοσμήματα αγαπάτε να φοράτε;

Αυτά με νόημα, που μου θυμίζουν κάτι, που έχουν μία προσωπική νότα κι είναι ευκολοφόρετα, γιατί δεν τα βγάζω ποτέ. Αυτήν την περίοδο ειλικρινά κοιμάμαι ... με πέντε βραχιόλια.

Αν κάποιος αποφασίσει να κάνει τα πρώτα του βήματα στο χώρο του κοσμηματοσ, τι θα τον συμβουλευάτε;

Ότι η ισορροπία μεταξύ δημιουργικότητας και λογικής είναι άκρως απαραίτητη. Α! Και να τολμάει!

Ποια είναι τα σχέδια σας για το μέλλον;

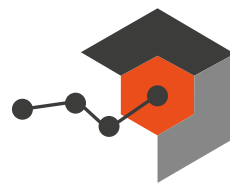
Να κάνω τις ιδέες μου πραγματικότητα σε όλο το εύρος του design. Να μη σταματώ να μαθαίνω, να κρατώ τα μάτια μου ανοιχτά έτσι ώστε μια ημέρα να φτιάξω ένα μικρό κόσμο με τις δημιουργίες μου.

Στο Κολλέγιο υπήρξε κάποιος καθηγητής που να σας επηρέασε;

Ναι, η κ. Σκάλκος στο IB Art, που με ωθούσε να είμαι όλο και πιο δημιουργική και ο κ. Λανδράκης στο IB Business, που ήταν πάντα εκεί να μου υπενθυμίζει ότι σ' αυτή τη ζωή πρέπει πάντα να υπάρχει και μια δόση λογικής.

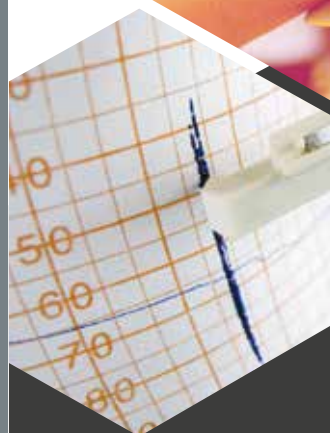
Αν έπρεπε να διαλέξετε μία στιγμή από τα μαθητικά σας χρόνια, ποια θα ήταν αυτή;

Το Πανηγύρι του Σχολείου μας είναι αυτό που αναπολώ συχνά. Η ευθύνη που νιώθαμε να οργανώσουμε αυτή την τόσο όμορφη γιορτή, που μας έφερνε όλους ακόμα πιο κοντά, οι ατέλειωτες ώρες που περνάγαμε στον όμιλο διακόσμησης, οι αμέτρητες φορές που διανύσαμε την απόσταση κεντρική πύλη - Μπενάκειο, το πανό της κεντρικής πύλης, τα εικαστικά για τις μπλούζες του Πανηγυριού, τα χορευτικά, το Σαββατόβραδο και φυσικά οι αγκαλιές στα σκαλιά του Μπενακείου, το πόσο μεγάλοι νιώθαμε... Όλα αυτά έχουν μείνει ανεξίτηλα στη μνήμη μου. E



MONO SCIENCE

ΒΕΛΤΙΣΤΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΜΟΝΩΣΕΩΝ
ΠΟΥ ΑΝΤΕΧΟΥΝ ΣΤΟ ΧΡΟΝΟ



Περισσότερα από
30 χρόνια εμπειρίας

Κορυφαία ποιότητα
εφαρμογής

Στεγανοποίηση - Υγρομόνωση

Θερμομόνωση

Δάπεδα ειδικών απαιτήσεων

Επισκευή σκυροδέματος

Μελέτες μόνωσης

Ανίχνευση υγρασίας με τεχνικές
μη καταστροφικές

Ηρακλείτου 44 | 15238 Χαλάνδρι | Τ: 210 608 55 28

www.monoscience.gr

Απόφοιτος: Νικόλας Ραπακούλιας, 1988





ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΑΡΧΕΙΟΥ

Στεφανία Φραγκίστα '03

Τίποτα στην τύχη!

Πώς είναι να έχεις τη δική σου επιχείρηση;

Είναι δύσκολο, ειδικά στην αρχή. Για μένα, τα τέσσερα πρώτα χρόνια το σχεδιαστικό ήταν εύκολο, αλλά όλα τα άλλα από το στήσιμο του branding μέχρι όλη την παραγωγή ήταν ιδιαίτερα απαιτητικά! Παρατήρησα ένα κενό στην αγορά. Τότε δεν υπήρχαν σχεδιαστές που να κάνουν μαγιό που να είναι σε αυτή την τιμή.

Σκέφτεσαι να το εξελίξεις;

Ναι, μάλλον θα φτιάξουμε παιδικά! Επίσης, θέλουμε να διευρύνουμε τη γκάμα ρούχων.

Γιατί επέστρεψες στην Ελλάδα;

Ήρθα γιατί ήθελα να αρχίσω κάτι δικό μου. Εδώ είχα το σπίτι μου και δεν χρειαζόταν να νοικιάσω. Τα πρώτα χρόνια το στοκ μου ήταν στο σαλόνι, ήταν η αποθήκη μου. Αν θες να σου βγει και να κάνεις κάτι δικό σου, δεν πρέπει να «μπαίνεις μέσα». Ενώ στο εξωτερικό θα έπρεπε να νοικιάσω γραφείο και το προ-

Η μόδα εκφράζει τη στιγμή ιστορικά, πολιτικά και κοινωνικά.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΥΣ

Μαριάννα Δαμανάκη '10

Κατερίνα Κορρέ '13

Βασιλική Γιαννάκη '10

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ

Μωρίς Γκορμεζάνος x13

σωπικό θα ήταν πιο ακριβό. Εξ' αρχής η ιδέα ήταν να είναι ελληνική η παραγωγή.

Τα μαγιό σου παράγονται στην Ελλάδα. Είσαι ευχαριστημένη;

Είμαι, γιατί υπάρχει καλή τεχνογνωσία. Αλλά, οι συνεργάτες μου δεν βρίσκουν εύκολα «χέρια». Είναι δύσκολο να βρεις ανθρώπους να ράβουν.

Ποιο είναι το πιο δημιουργικό κομμάτι της δουλειάς;

Όταν επιστρέφω από την έκθεση κι έχω μπροστά μου όλα τα υφάσματα! Τα απλώνω όλα σ' ένα μεγάλο τραπέζι και τα ομαδοποιώ. Όσα δεν ταιριάζουν τα βγάλω, με τα άλλα αρχίζω και σχεδιάζω. Εκείνη τη στιγμή κλείνει το κινητό!

Πότε ήρθε η μεγάλη επιτυχία;

Πριν περίπου πέντε χρόνια. Έπαιξε μεγάλο ρόλο όταν άλλαξα το όνομά μου. Είχα και καλό μέντορα σε αυτό τον Κορρέ της ομώνυμης εταιρείας. Είχε επιμείνει πολύ στο να βάλω το όνομά μου, όπως κι εκείνος. Γιατί ο κόσμος συνδέει το brand μ' ένα πρόσωπο. Τότε προωθήθηκε πολύ και το e-shop και πήρα την απόφαση να ασχοληθώ περισσότερο με τις δημόσιες σχέσεις. Αλλά κυρίως χρειάζεται χρόνος για να μάθει ο καταναλωτής το brand και να το εμπιστευθεί.

Σε έχουν χαρακτηρίσει fitting expert. Τι διαφορετικό κάνεις στη διαδικασία κατασκευής;

Τα φοράω όλα πάνω μου! Είναι αλλιώς να έχεις ένα μοντέλο και να το βλέπεις κι αλλιώς να λέω εγώ πώς αισθάνομαι όταν το φοράω. Διορθώνω πάνω μου το small και μετά τα άλλα νούμερα βγαίνουν με φόρμουλα. Νομίζω ότι αυτό, σε συνδυασμό με το ότι δεν αφήνω τίποτα στην τύχη, κάνουν τη διαφορά!

Όταν σχεδιάζεις, ακολουθείς τις τάσεις;

Αναγκαστικά επηρεάζομαι έως ένα βαθμό. Πρώτον γιατί πάω κάθε χρόνο σε μία έκθεση που είναι όλοι οι υφασματάδες. Εκεί παρατηρείς τις τάσεις. Για παράδειγμα, αν φέτος είναι το tropical, θα δεις σε όλους ότι υπάρχει tropical. Από εκεί και πέρα επιλεκτικά αποφασίζεις τι θα ενσωματώσεις στη συλλογή.

Ποιος καθορίζει τις τάσεις;

Υπάρχουν trend forecasters, που προβλέπουν τι θα είναι στη μόδα και εκδίδουν trend books. Εγώ καταλαβαίνω και από τα υφάσματα. Μου αρέσει να ξέρω αλλά βάζω και στοιχεία που αρέσουν σ' εμένα.

Instagram. Έχεις δει αλλαγή στη δουλειά σου;

Ναι, έχει βοηθήσει πάρα πολύ! Μας βρίσκουν πελάτες και μαγαζιά από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Παλιά, ο μόνος τρόπος διαφήμισης ήταν ο έντυπος τύπος. Τώρα δίνουμε πολύ επιλεκτικά μαγιό σε κάποιους που μας αρέσουν και θεωρούμε ότι όντως είναι influencers!

Πώς διαχειρίζεσαι το άγχος της καθημερινότητας;

Όταν έχεις δική σου επιχείρηση, η δουλειά δεν σταματά ποτέ. Ούτε το Σαββατοκύριακο, ούτε στις διακοπές. Ευτυχώς εμάς είναι σεζόν, οπότε τον χειμώνα χαλαρώνουμε λίγο αν και τότε σχεδιάζουμε και κάνουμε την παραγωγή. Δεν το αποφεύγεις το στρες. Εγώ δεν το έχω αποβάλει πλήρως. Θέλει, όμως, μια ισορροπία.

Εσύ το καταφέρνεις αυτό;

Έτσι κι έτσι. Το προσπαθώ πολύ όμως πια. Με τα χρόνια βελτιώνεται κι ειδικά όταν έχεις χτίσει μια καλή ομάδα πάνω στην οποία μπορείς να βασιστείς. Οι συνεργάτες μου είναι η καλύτερη επένδυση που έχω κάνει!

Ποια είναι τα χόμπι σου;

Κάνω πολύ pilates, χορό και διαβάζω λογοτεχνία. Διαβάζω ταυτόχρονα τρία με τέσσερα βιβλία τώρα.

Ποιες είναι οι πηγές έμπνευσής σου;

Κυρίως, τα υφάσματα. Όταν πάω στην έκθεση και τα βλέπω, νιώθω ότι ξέρω ακριβώς τι θέλω να κάνω με το καθένα.

Η Ελλάδα σε εμπνέει με τη φύση, τον ήλιο, τα μοτίβα;

Δεν νομίζω ότι υπάρχει πιο ωραίο μέρος από τη χώρα μας, ειδικά το καλοκαίρι! Γι' αυτό κατέληξα να κάνω αυτή τη δουλειά. Επειδή μεγάλωσα εδώ. Δεν μπορώ να δουλέψω χωρίς φως. Δεν θα άλλαζα την έδρα της εταιρείας ακόμη κι αν γίνει παγκόσμιο brand.

Σε επηρέασε το Σχολείο στην πορεία σου;

Ήμουν στο IB κι έκανα High Level Art. Θυμάμαι ότι είχα σχεδιάσει ένα φόρεμα, κάτι που δε συνηθιζόταν. Αλλά γενικά το Σχολείο με βοήθησε στο να πάω σ' ένα καλό πανεπιστήμιο και να λάβω τη μόρφωση που ήθελα. Από άποψη οργάνωσης και το Πανηγύρι ήταν μια πολύ καλή εμπειρία. Ήμουν υπεύθυνη Σαββατόβραδου και Υπεύθυνη Show. Η πιο έντονη στιγμή ήταν την Κυριακή μετά το Πανηγύρι στα σκαλιά του Μπενακείου.

Θα φορούσες όλα τα μαγιό που φτιάχνεις;

Όπως κάθε καταναλωτής, επιλέγω αυτά που ταιριάζουν περισσότερο στην προσωπικότητα και το σωματότυπό μου. Μπορώ, όμως, να καταλάβω τι θα πουλήσει, άσχετα από το αν θα το φορούσα. Κι αυτό είναι πολύ σημαντικό. Μάλλον το έχω κληρονομήσει από τη μητέρα μου, που είναι κι εκείνη έμπορος.

Πώς θα όριζες τη μόδα;

Νομίζω είναι οι τάσεις. Εκφράζει όμως και τη στιγμή, ιστο-



ρικά, πολιτικά και κοινωνικά. Στην ιστορία των μαγιό, για παράδειγμα στις αρχές του 20^{ου} αιώνα, μία αθλήτρια έφερε την αλλαγή όταν φόρεσε ένα τολμηρό για την εποχή μαγιό και συνελήφθη για προσβολή της δημόσιας αιδούς. Τελικά αθωώθηκε κι έγινε η σχεδιάστρια του πρώτου κολλητού ολόσωμου μαγιό. Έτσι σιγά-σιγά ξεπεράστηκε. Και τώρα έχουμε αλλαγή. Χρησιμοποιούνται πολύ περισσότερο οικολογικά υφάσματα.

Αναφέρεσαι στην τάση του sustainable fashion;

Ακριβώς! Στην έκθεση που πήγα πέρυσι είχαν πολλά υφάσματα από ανακυκλώσιμα υλικά. Τα μαγιό θα είναι πιο ακριβά γιατί το κόστος επεξεργασίας είναι μεγαλύτερο. Πιστεύω, όμως, ότι οι άνθρωποι θα είναι διατεθειμένοι να τα πληρώσουν. Ολόκληρος ο πλανήτης το χρειάζεται. Εμείς από τον Νοέμβριο θα το κάνουμε σ' ένα βαθμό και κάθε χρόνο θα βελτιωνόμαστε.

Το δικό σου στιλ πώς θα το έλεγες;

Το δικό μου το στιλ είναι πιο minimal. Παλιά δεν ήμουν έτσι. Επίσης, έχω ένα αθλητικό στοιχείο.

Όταν δεις μια γυναίκα να φοράει μαγιό σου στην παραλία πώς αισθάνεσαι;

Μου αρέσει πολύ! Λέω δηλαδή στους φίλους μου ότι αυτό το μαγιό είναι δικό μου. Και θέλουν όλοι να πάω να μιλήσω στην κοπέλα που το φοράει. Σ' ένα κοριτσάκι φέτος το καλοκαίρι το έκανα. Τη ρώτησα από πού το έχει πάρει το μαγιό. Μου είπε Stefania Frangista. Και της είπα «Χαίρω πολύ!»

Στο χώρο
μαζί με τη
Στεφάνια μας
υποδέχτηκε
η Lucy.





ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΥΣ

Χρήστο Μεγκουσίδη '10
Νικόλα Μαγιάκο '16

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ

Ιωάννα Λιάρου '17

Μιχάλης Κανδαράκης '85 Ανδρέας Κανδαράκης '91

Το κόσμημα εκφράζει...

Πώς ξεκινήσατε να ασχολείστε με το χώρο του κοσμημάτος;

Μ.Κ.: Πρόκειται για μια οικογενειακή επιχείρηση. Ξεκίνησε από τον πατέρα μας το 1955 κι εμείς αναλάβαμε από το 1990. Αρχικά, ασχοληθήκαμε με την κατασκευή και τη χονδρική, ενώ στην πορεία επεκταθήκαμε στο λιανικό εμπόριο και τις εξαγωγές.

Τι σας ώθησε να ασχοληθείτε με αυτό τον τομέα;

Μ.Κ.: Έχω σπουδάσει γεωλογία στην Αμερική, αλλά αυτό που μου αρέσει περισσότερο είναι ότι μπορώ να δημιουργήσεις ένα ξεχωριστό κόσμημα για κάθε προσωπικότητα. Μπορούμε επομένως να πούμε ότι συνδέουμε τη μόδα με την προσωποποιημένη κατασκευή κοσμημάτων. Κάτι που είναι κατασκευασμένο ειδικά για έναν συγκεκριμένο άνθρωπο πρέπει οπωσδήποτε να είναι μέσα στη μόδα. Όσο και να του ταιριάζει ή να τον εκφράζει, πρέπει να μπορεί να το φορέσει και να κυκλοφορήσει. Πρέπει, λοιπόν, να συνδυάσουμε και τα δύο, αναδεικνύοντας τα στοιχεία του χαρακτήρα εκείνου που το φοράει.

Η Ελλάδα έχει τη μεγαλύτερη παράδοση παγκοσμίως στο κόσμημα.

Α.Κ.: Εποπτεύω την κατασκευή των κοσμημάτων, αλλά ασχολούμαι κυρίως με την πώληση. Ο σχεδιασμός θέλει μεγάλη υπομονή και με ελκύει περισσότερο το εμπορικό κομμάτι, που έχει «τρέξιμο». Κάπως έτσι, λοιπόν, ο καθένας μας έχει το δικό του διακριτό πεδίο.

Τελικά τι είναι η μόδα;

Α.Κ.: Η μόδα καθορίζεται από διάφορους μεγάλους οίκους που προωθούν σχέδια ανά περιόδους. Στο κόσμημα, κάτι γίνεται μόδα και παρέρχεται, όπως συνέβει με τον ροζ χρυσό πριν μερικά χρόνια. Πάντα πρέπει να υπάρχει μια δόση κλασικού στο κόσμημα. Μην ξεχνάτε ότι ένα κόσμημα μπορεί να είναι κι επένδυση κι εκεί προτιμάται κάτι διαχρονικό. Ποιος θα δαπανήσει ένα μεγάλο ποσό για κάτι που απλά είναι της μόδας; Κάτι που διατηρεί την αξία του εμπεριέχει πάντα ένα στοιχείο κλασικότητας, ακόμα κι αν μιλάμε για έναν πίνακα, ένα ρολόι ή κι ένα αυτοκίνητο.

Μ.Κ.: Μόδα είναι κάποιες γενικότερες τάσεις που επικρατούν κυρίως στο εξωτερικό. Υπάρχουν σχεδιαστές από χώρες όπως η Γαλλία κι η Ιταλία των οποίων τα σχέδια εξαγονται κι έρχονται στην Ελλάδα. Βέβαια, εδώ πρέπει να πούμε ότι η Ελλάδα έχει πολύ μεγάλη ιστορία στο κόσμημα.

Ο Έλληνας φοράει ακόμα τα παλιά οικογενειακά του κοσμήματα;

Α.Κ.: Μάλλον είναι μια παραχώρηση όλο αυτό. Εάν δούμε μια γυναίκα να φορά το δαχτυλίδι της γιαγιάς της, σημαίνει ότι ξαφνικά το εκτίμησε; Πρόκειται για μια εύκολη λύση της στιγμής διότι δεν απαιτεί χρήματα. Εάν κάποιος έχει σκοπό να αγοράσει ένα νέο κόσμημα, θα το κάνει. Ίσως όχι εκείνη τη στιγμή, αλλά θα το κάνει. Το βλέπω σαν μια παρένθεση.

Πώς συμμετέχει η ελληνική δημιουργία στο παγκόσμιο σκηικό του κοσμήματος;

Μ.Κ.: Η Ελλάδα έχει τη μεγαλύτερη παράδοση παγκοσμίως στο κόσμημα. Το ελληνικό κόσμημα χρονολογείται τουλάχιστον από τον Μινωικό πολιτισμό, που μας έχει δώσει αριστουργήματα. Στη συνέχεια, εξελίχθηκε κατά την αρχαιοελληνική και βυζαντινή περίοδο έως και σήμερα.

Υπάρχουν και σήμερα πολύ καλοί Έλληνες σχεδιαστές που κάνουν διεθνή καριέρα, όπως και πολύ ικανοί τεχνίτες. Είναι εξαιρετικοί σε παγκόσμιο επίπεδο κι ίσως μάλιστα να ανήκουμε στις τελευταίες χώρες που παράγουν ακόμα χειροποίητα κοσμήματα. Η Ελλάδα θα μπορούσε σε ένα διαφορετικό οικονομικό κι επιχειρηματικό περιβάλλον να είναι μία πολύ μεγάλη δύναμη στο κόσμημα.

Αποτελούν ακόμα τα αρχαιοελληνικά κοσμήματα πηγή έμπνευσης;

Μ.Κ.: Φυσικά. Όχι μόνο τα κοσμήματα, αλλά και τα σκεύη, πήλινα ή μεταλλικά. Αν μάλιστα τα συγκρίνει κανείς με σύγχρονα σχέδια, θα μπορούσε να τα χαρακτηρίσει κι υπερμοντέρνα, κι ας είναι σχέδια τριών χιλιετιών.

Πώς βλέπετε το μέλλον για το ελληνικό κόσμημα;

Μ.Κ.: Είμαι αισιόδοξος. Είναι μία αγορά που δεν ευνοεί τις πολύ μεγάλες επιχειρήσεις. Αν δείτε, υπάρχουν πολύ λίγες μεγάλες αλυσίδες παγκοσμίως. Ο λόγος είναι ότι ένα καλό κόσμημα δεν μπορεί και δεν πρέπει να παράγεται μαζικά. Πρέπει να υπάρχει μία διαφορετικότητα· δεν γίνεται να φορούν όλοι το ίδιο κόσμημα και να θεωρείται αξιόλογο. Πρέπει ταυτόχρονα να εκφράζει κι αυτόν που το φοράει, χωρίς να γίνεται από μόνο του ένα σύμβολο. Καθώς, λοιπόν, η Ελλάδα είναι μια σχετικά μικρή χώρα και λειτουργεί κυρίως με μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ευνοείται από αυτές τις συνθήκες για να ανθίσει ο κλάδος ακόμα και σ' ένα δυσμενές οικονομικό και φορολογικό περιβάλλον. Σκεφτείτε μόνο ότι ένα κόσμημα που παράγεται στην Ελλάδα υπό αυτές τις συνθήκες καλείται –και καταφέρνει– να ανταγωνιστεί προϊόντα από χώρες χαμηλότερης ή μηδενικής φορολογίας. Το καταφέρνει διότι είναι ποιότιο και όμορφα σχεδιασμένο.

Πρόκειται για ένα σύμβολο αισθητικής ή ευρωστίας;

Μ.Κ.: Δυστυχώς αυτό παρερμηνεύεται και παρεξηγείται. Πιστεύω ότι είναι κυρίως θέμα κοινωνίας. Η ελληνική κοινωνία πλέον έχει περάσει σ' ένα στάδιο που κανείς δεν έχει ανάγκη να φορέσει ένα κόσμημα για επίδειξη, όπως συμβαίνει σε χώρες που τώρα ανέρχονται οικονομικά. Εκεί είναι καθαρά θέμα επίδειξης της οικονομικής κατάστασης.

Στην Ελλάδα αυτό έχει ξεπεραστεί και πλέον ένας άνδρας ή μια γυναίκα φορά το κόσμημα γιατί τους αρέσει, τους εκφράζει ή γιατί είναι ένα μέρος της παρουσίας τους.

Α.Κ.: Όπως και τα προηγούμενα χρόνια, υπάρχει το φθινό και μοδάτο κόσμημα –ίσως και το faux– αλλά υπάρχει και το καλό, ακριβό κόσμημα που έχει πάντα τη διαχρονικότητά του.



Ποια είναι η εντονότερη Κολλεγιακή σας ανάμνηση;

Μ.Κ.: Το πρώτο που μου έρχεται στο μυαλό είναι οι παραστάσεις που κάναμε στην Κάντζα. Εάν σκεφτώ παραπάνω, θα θυμηθώ πολλά περισσότερα, αλλά αυτό είναι που μου έρχεται αυθόρμητα. Πλέον, το ξαναζώ μέσω των παιδιών μου και παρόλο που το βλέπω από άλλη οπτική γωνία, είναι σίγουρα ένα πολύ όμορφο συναίσθημα!

Ε



MAGNA
aviation
aircraft management + charter

Ναυλώστε το δικό σας αεροσκάφος

Για απόλυτη ελευθερία στις μετακινήσεις σας

ΑΕΡΟΠΛΑΝΑ JET	ΘΕΣΕΙΣ
ΜΙΚΡΗΣ ΚΑΜΠΙΝΑΣ (LIGHT JETS)	
Citation I/CJ1/CJ1+	5
Learjet 35A	6
Citation CJ2/CJ2+	6-8
Citation II/550/Bravo	7+1
ΜΕΣΑΙΑΣ ΚΑΜΠΙΝΑΣ (MIDSIZE/SUPER MIDSIZE JETS)	
Citation XL/XLS/XLS+	8-9
Citation III/650	8+1
Learjet 60	6+1
Challenger 350	8
Gulfstream G200	10
Citation Sovereign	9
ΜΕΓΑΛΗΣ ΚΑΜΠΙΝΑΣ (HEAVY JETS)	
Challenger 604	11
Challenger 605	10-12
Embraer Legacy 600	13
Falcon 7X	14
Gulfstream G450	14
Gulfstream G550/G650	14-16
Challenger 850	14-16

ΕΛΙΚΟΠΤΕΡΑ	ΘΕΣΕΙΣ
Robinson R44	3
Eurocopter EC-120	4
Bell 206B3	4
Eurocopter AS-350/355	5
Eurocopter EC-130B4	6
Eurocopter EC-135	6
Agusta A109	6
Bell 407	6

ΕΛΙΚΟΦΟΡΑ-TURBOPROP	ΘΕΣΕΙΣ
Beech Baron 58	4
Piper PA 31T Cheyenne	5
King Air C90B	5
Piaggio P180 Avanti	7
ATR 42	46
ATR 72	70
Bombardier DH4	78

Branch office in Mykonos Airport!



TRAVEL POINT
MYKONOS
T: +30 22890 23055

24 HRS

ΓΙΑ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ
T: +30 210 9605 555
M: +30 6982 333 444

A. Παπανδρέου 108, 16674 Γλυφάδα
www.magna-aviation.com
info@magna-aviation.com



Αλεξία Πενθερουδάκη '02

Πάθος για δημιουργία

Γιατί αποφασίσατε να δραστηριοποιηθείτε στο χώρο του κοσμήματος;

Είναι οικογενειακή επιχείρηση εδώ κι εβδομήντα χρόνια. Η Ελλάδα έχει παράδοση στις οικογενειακές επιχειρήσεις. Όταν έχεις μεγαλώσει μέσα σ' αυτό κι είναι κάτι που αγαπάς, δε θέλεις να το αφήσεις έτσι. Προϋποθέτει, βέβαια, ότι θα έχεις και το πάθος να το κάνεις. Μεγαλώνοντας κάποιος σε μία οικογενειακή επιχείρηση μαθαίνει πώς να προσφέρει σε αυτή.

Από πού εμπνέεστε για τα κοσμήματα σας και ποιο είναι το αγαπημένο σας υλικό;

Δεν υπάρχει κάτι συγκεκριμένο. Έχουμε επιρροές από την αρχαία Ελλάδα, αλλά δεν έχουμε τίποτα που να είναι πιστό αντίγραφο. Όλα παραπέμπουν σε κάτι, χωρίς να καταλαβαίνεις τι ακριβώς είναι αυτό. Κάποια σχετίζονται με τη φύση, άλλα με αντικείμενα της καθημερινότητας, απλώς ποτέ δεν εί-

Τα τελευταία χρόνια με αφορμή την κρίση έχει επιστρέψει το "Made in Greece". Πρέπει να εργαζόμαστε συλλογικά και να προβάλλουμε μέσω των κοσμημάτων τον ελληνικό πολιτισμό.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΥΣ

Ελπίδα Αμπαριώτη '11
Λίνα Βασιλείου '13

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΑΡΧΕΙΟΥ

ναι ξεκάθαρη η επιρροή. Μπορεί ο καθένας να το δει και να το ερμηνεύσει όπως θέλει.

Το αγαπημένο μου υλικό που χρησιμοποιώ είναι ο χρυσός. Είναι το πιο λαμπερό μέταλλο και δουλεύεται πολύ καλά. Θεωρώ ότι πάει σε όλους. Φυσικά, δουλεύουμε κι άλλα μέταλλα για εμπορικούς λόγους.

Ξεχωρίζετε κάποια δημιουργία σας;

Το 2011 έφτιαξα το πρώτο μου γούρι. Είχαμε μία παράδοση στα γούρια. Κάθε Χριστούγεννα πολλοί έρχονται με αγωνία να δουν ποιο είναι το νέο σχέδιο κι αυτό μου δίνει μεγάλη χαρά. Είναι ένα αντικείμενο το οποίο παραπέμπει σε κάτι, χωρίς να φαίνεται όμως ξεκάθαρα σε τι. Έχει πάντα ένα μήνυμα, όπως το "set your target", "unlock your future". Το 2016 εμπνευστήκαμε το σχέδιο από το μηχανισμό των Αντικυθήρων με το λεγόμενο "mechanism of happiness". Ο κόσμος ταυτίστηκε πολύ με αυτό.

Τι ρόλο διαδραματίζει η αισθητική στη ζωή σας;

Η αισθητική παρόλο που είναι κάτι πολύ υποκειμενικό, για εμένα ήταν ο πιο σημαντικός παράγοντας να ασχοληθώ με το κόσμημα. Δεν είχα τόσο μεγάλη λατρεία συγκεκριμένα για το κόσμημα όσο για το ωραίο σχέδιο, την καλαισθησία γενικότερα. Ο καθένας έχει το δικό του γνώμονα και πρέπει να είναι πιστός σε αυτό που αντιπροσωπεύει.

Τι είναι μόδα και ποιος καθορίζει τι είναι στην μόδα;

Ζούμε σε μία εποχή που «βομβαρδιζόμαστε» καθημερινά από ατελείωτες εικόνες μόδας από περιοδικά, μέσα κοινωνικής δικτύωσης και bloggers. Υπάρχουν σίγουρα κάποιιοι που κάνουν set the trend, το λεγόμενο forecasting της μόδας. Από εκεί και πέρα, όμως, πρέπει ο καθένας να είναι πιστός στη δική του φιλοσοφία. Αυτό που εκπέμπεις εσύ παραμένει στο πέρασμα του χρόνου. Φυσικά παίρνεις στοιχεία απ' αυτά που πρεσβεύει η εποχή. Όσο είσαι ο εαυ-



τός σου κι ακολουθείς το στυλ σου, κατά κάποιον τρόπο είσαι πάντα στη μόδα.

Η μόδα είναι εφήμερη;

Ναι και γι' αυτό πρέπει να έχουμε προσωπικό ύφος, γιατί αλλιώς θα θέλουμε διαρκώς κάτι καινούργιο. Ωστόσο, η μόδα ανακυκλώνεται. Το κλασικό μένει, αλλά τα πιο ακραία στοιχεία τείνουν να είναι πιο πολύ της παρούσης. Βέβαια με τον καιρό φθίνουν κι αυτά κι αντικαθίστανται από άλλα.

Η Ελλάδα είναι υπολογίσιμη δύναμη στο διεθνή χώρο του κοσμήματος;

Η Ελλάδα είχε μεγάλη παράδοση στο κοσμήματα κι υπήρχαν ατελείωτα εργαστήρια. Οι παλαιότεροι είχαν έντονη παρουσία στο εξωτερικό, με σχέδια γύρω από τον αρχαιοελληνικό κόσμο. Οπότε, υπήρχε δύναμη η οποία δυστυχώς μετά από κάποια χρόνια χάθηκε. Πολλά εργαστήρια έκλεισαν καθώς έγινε πολύ εύκολη η εισαγωγή. Τα τελευταία χρόνια με αφορμή την κρίση έχει επιστρέψει το "Made in Greece", υπάρχουν μικρά εργαστήρια και νέοι σχεδιαστές που κατασκευάζουν μόνοι τους. Αυτό είναι πολύ θετικό! Κάποια στιγμή μπορούμε να ανακτήσουμε αυτό που χάσαμε. Πρέπει να εργαστούμε συλλογικά και να προβάλλουμε μέσω των κοσμημάτων τον ελληνικό πολιτισμό.

Η κρίση επηρέασε το κόσμημα;

Πολλοί θεωρούν ότι το κόσμημα είναι είδος πολυτελείας. Αφορά, όμως, όλο τον κόσμο και σε πολύ μεγάλο βαθμό τη μεσαία τάξη. Σίγουρα έχει επηρεάσει. Η επιτυχία είναι να μπορείς να προσαρμόζεσαι στις συνθήκες που έρχονται και να μπορείς να τις προβλέψεις. Αυτό σημαίνει τη δημιουργία πιο οικονομικών συλλογών. Για παράδειγμα μία σειρά που την κατασκευάζαμε με χρυσό δώδεκα καρατιών, τα τελευταία δέκα χρόνια την φτιάχνουμε από ασήμι. Ο κόσμος ανταποκρίθηκε πολύ θετικά! Κάθε φορά προσπαθούμε να έρθουμε σε αντιστοιχία με τις συνθήκες της εποχής.

Έχετε κάποια ανάμνηση που έχετε ξεχωρίσει από το Σχολείο;

Θυμάμαι χαρακτηριστικά στο πλαίσιο μίας δραστηριότητας στο IB Art, είχαμε σκάψει ένα λάκο μπροστά από τη Βιβλιοθήκη κι είχαμε κρύψει κάποια αντικείμενα, κάποιους «θησαυρούς». Ο καθένας είχε βάλει από κάτι κι αυτό θα ανοιγόταν μετά από χρόνια από μελλοντικούς μαθητές. Δεν θυμάμαι να σας πω ακριβώς σε πόσα χρόνια ούτε τι είχα βάλει μέσα. Θυμάμαι, όμως, ότι είχε πάρα πολύ ενδιαφέρον κι αναρωτιόμουν τι θα σκεφτούν οι μαθητές που θα τα βρουν.

Ποια είναι τα μελλοντικά σχέδια σας;

Θα θέλαμε να κατακτήσουμε ακόμα μεγαλύτερο κομμάτι της αγοράς. Θεωρώ ότι παρόλο που η εταιρεία μας υπάρχει πολλά χρόνια, υπάρχουν ακόμα καινούργιοι πελάτες. Σκοπός είναι να αποκτήσουμε ακόμα μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα. Να μπορέσουμε κάποια στιγμή να βγούμε και στο εξωτερικό που είναι ένα μεγάλο και δύσκολο σκαλοπάτι.

ΦΩΤ.: ΜΟΡΙΣ ΓΚΟΡΜΕΖΑΝΟΣ Χ3



Τώρα ολοκληρώνουμε το e-shop, το οποίο απευθύνεται και στο εξωτερικό. Σε πρώτη φάση αφορά σίγουρα την Ευρώπη κι ίσως και την Αμερική. Θέλουμε να δούμε για αρχή πώς θα τα πάει, πώς είναι να αγοράζει κάποιος κόσμημα από το διαδίκτυο. Μικρά βήματα για να φτάσουμε ακόμα πιο ψηλά.

Κανείς δεν μπορεί να σου εγγυηθεί αν θα πετύχεις ή όχι, ό,τι και να κάνεις. Να παραμένεις απλώς πιστός στον προσανατολισμό σου.

Τι θα προτείνατε σε κάποιον που θέλει να δραστηριοποιηθεί στο χώρο του κοσμήματος;

Κάποιοι λένε «κάνε το hobby σου καριέρα». Νομίζω ότι αν κι ακούγεται πολύ κλισέ, πρέπει να αγαπάς αυτό που κάνεις. Κάθε δουλειά, όμως, έχει κι αρνητικά σημεία, αλλά πρέπει να βρεις ένα θετικό: το πάθος σου και να το ακολουθείς πιστά. Όλα τα άλλα γίνονται. Στο κόσμημα υπάρχουν πολλά πεδία: το εμπορικό, το καλλιτεχνικό, το εργαστήριο. Κανείς δεν μπορεί να σου εγγυηθεί αν θα πετύχεις ή όχι, ό,τι και να κάνεις. Να παραμένεις απλώς πιστός στον προσανατολισμό σου. E





Κατερίνα Αλεξανδράκη '91

Μόδα είναι τώρα!

Τι σας οδήγησε να ασχοληθείτε με το χώρο της ένδυσης;

Πάντα μου άρεσαν τα ρούχα. Τα ρούχα του εμπορίου, όμως, δεν με ικανοποιούσαν. Έτσι, φαντασιώνομαι τα ρούχα που ήθελα να φορέσω και ήθελα να τα φτιάξω πάσει θυσία. Μεγάλωσα σ' ένα καταστημα-θύρο των Αθηνών, το κατάστημα Αλεξανδράκης στην Κανάρη, που εδώ και εκατόν πενήντα χρόνια, διακρίνεται για την υψηλή ποιότητα, κομψότητα και μοναδικότητα στα ρούχα. Ο παππούς κι η γιαγιά μου, Αριστόβουλος και Καίτη Αλεξανδράκη, ήταν οι πρώτοι που με μύησαν στον κόσμο του εμπορίου, της μόδας και της τέχνης. Και φυσικά ο Ευτύχιος Αλεξανδράκης, η ψυχή της οικογενειακής επιχείρησης ή αλλιώς ο «βασιλιάς της Ερμού». Θα μου μείνουν αξέχαστα τα Σάββατα στο υποκατάστημα στην Κανάρη, τα κασμιρένια πουλόβερ Pringle, τα μάλλινα κολλαριστά παλτά, τα έργα τέχνης του Αλέξανδρου Αλεξανδρακη, οι κομψές κοκέτες των Αθηνών, τα σησαμένα παξιμαδάκια, το τάισμα των περιστερών.

Μόδα είναι τρόπος ζωής, είναι ο τρόπος που φοράς κάτι ή ακόμα και ο τρόπος που δεν το φοράς. Η μόδα είναι τώρα! Είναι μια στιγμή! Είναι τέχνη! Την βλέπεις παντού!

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΥΣ

Αγγελική Ταλιουράκη '10

Λυδία Λάππα '12

Δανάη Μηνακίδη '16

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΑΡΧΕΙΟΥ

Πότε αρχίσατε να σχεδιάζετε;

Από πολύ μικρή είχα έντονη την αίσθηση της μόδας και πειραματιζόμουν με υλικά και χρώματα. Σχεδιάζα πάνω μου τα ρούχα. Τα σχέδια μου εξελίχθηκαν στην σχολή Βελουδάκη, όπου έμαθα πως μπορεί ένας νέος σχεδιαστής να αναπτύξει τις ιδέες του και να ολοκληρώσει μια συλλογή.

Υπάρχει κάποια δημιουργία σας η οποία κατέχει ξεχωριστή θέση στην καρδιά σας;

Είμαι πολύ υπερήφανη για μια σειρά που έκανα πρόσφατα μαζί με την κόρη μου. Η Μιράντα ζωγράφιζε με ειδικούς μαρκαδόρους τα υφάσματα κι εγώ τα έκοβα. Το φορέματα βγήκαμε τόσο χαρούμενα και μοναδικά!

Τι είναι μόδα;

Ωραία ερωτηση! Μόδα είναι τρόπος ζωής, είναι ο τρόπος που φοράς κάτι ή ακόμα και ο τρόπος που δεν το φοράς. Η μόδα είναι τώρα! Είναι μια στιγμή! Είναι τέχνη! Την βλέπεις παντού. Όταν κάποιος φοράει κάτι που του αρέσει, έτσι όπως του αρέσει, αισθάνεται όμορφα κι αυτό λέει κάτι για την προσωπικότητα, τον χαρακτήρα και τη διάθεσή του.

Ποιος καθορίζει τι είναι στη μόδα;

Υπήρχαν εποχές που η μόδα είχε συγκεκριμένα όρια και κανόνες. Ο άντρας ντυνόταν με συγκεκριμένο τρόπο κι η γυναίκα επίσης. Τα παιδιά ντύνονταν κατ' εικόνα καθ' ομοίωση των γονιών, δηλαδή «μεγαλίστικα». Υπήρχε μια αυστηρότητα στο ντύσιμο. Μόνο στα '60s έγινε η μεγάλη επανάσταση στη μόδα, το γνωστό *youthquake*, όπου οι τότε έφηβοι, οι λεγόμενοι mods, οι hippies και οι runks άρχισαν να ντύνονται διαφορετικά, αμφισβητώντας το κατεστημένο, διαγράφοντας τα στυλιστικά «πρέπει» που υπαγόρευε το φύλο. Σήμερα ο καθένας φοράει ό,τι θέλει. Δεν υπάρχουν κανόνες. Βέβαια, πάντα όλα καθορίζονται από τις εκάστοτε κοινωνικοοικονομικές συνθήκες. Είναι σημαντικό να ντυνόμαστε όσο πιο ωραία μπορούμε, με φαντασία και χρώματα. Ανησυχώ όταν βλέπω τους ανθρώπους στην Αθήνα να ντύνονται αδιάφορα.

Από πού αντλείτε την έμπνευσή σας;

Από οτιδήποτε μου τραβήξει την προσοχή. Κατά καιρούς έχω κάνει συλλογές εμπνευσμένες από την ελληνική μυθολογία και την αρχαία Ελλάδα, από τις Αφρικανικές φυλές, από γνωστούς εικαστικούς και ζωγράφους όπως ο Paul Klee, από την απλότητα και τον πλούτο της φύσης, τα πόνια της σκάκιερας και τους τροχούς του ποδηλάτου καθώς και την clubbing κουλτούρα. Πάντα, όμως, συλλέγω στοιχεία από τον απλό κόσμο στο δρόμο. Ιδίως στο Βερολίνο, όπου ζω τον τελευταίο χρόνο, μπορώ να κάθομαι με τις ώρες να παρακολουθώ τον κόσμο στα τραίνα.

Τι ρόλο διαδραματίζει η αισθητική στη ζωή σας;

Είναι το Α και το Ω!

Τι πιστεύετε για το κίνημα της βιώσιμης μόδας;

Ο πλανήτης είναι σε κρίσιμο σημείο κι όλοι μας καλό είναι να αποφεύγουμε να σκεφτόμαστε καταναλωτικά. Το ρεύμα της εποχής είναι να σταματήσουμε να αγοράζουμε fast food ή fast fashion. Όπως είχε πει και η Vivienne Westwood: *I think it is a good thing to buy less and choose well – it's good for the environment and, to be fair, it's also good for me because my clothes are quite expensive.*

Η Ελλάδα είναι χώρος ανάδειξης νέων σχεδιαστών;

Η Ελλάδα είναι μια μικρή αγορά που ποτέ δεν είχε μεγάλη ιστορία στο χώρο της μόδας, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι δεν υπάρχουν αξιόλογοι σχεδιαστές.

Ένας νέος σχεδιαστής θα πρέπει να καταβάλλει μεγάλη προσπάθεια να συνδυάσει το design με το προσωπικό στυλ, την ποιότητα με τις ανταγωνιστές τιμές. Φυσικά, υπάρχει η εβδομάδα μόδας, νέες εμπορικές πλατφόρμες καθώς και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που ένας νέος σχεδιαστής μπορεί να διαχειριστεί σωστά και να αναδειχτεί.

Τι συμβουλή δίνετε σε κάποιον που θέλει να ενταχθεί στο χώρο;


Το να έχει κάποιος ταλέντο δεν φτάνει. Χρειάζεται δημιουργικότητα και μεθοδικότητα για να πετύχει. Άλλωστε, ο χώρος της μόδας είναι μια μηχανή με πολύ γρήγορους ρυθμούς. Θέλει αντοχές και διαρκή τριβή με τη μόδα, την τέ-

χνη, τη μουσική, τον κόσμο και τη διεθνή αγορά. Ένας σχεδιαστής, όπου κι αν είναι, πρέπει να χτίσει μια σωστή ομάδα συνεργατών ώστε να μπορεί να ανταπεξέλθει. Το εξωτερικό προσφέρει περισσότερες ευκαιρίες δεδομένου ότι υπάρχει μεγαλύτερη αγορά και βιομηχανία μόδας. Βέβαια, ο ανταγωνισμός είναι κι εκεί μεγάλος. Πολύ σημαντικό είναι να έχεις αναγνωρίσιμο στυλ, να έχεις τη σφραγίδα σου! Στην Ελλάδα υπάρχουν παιδιά με πολύ ταλέντο που μένει ανεκμετάλλευτο διότι δεν υπάρχουν οι σωστές υποδομές.

Τι εφόδια σας έδωσε το Σχολείο;

Αισθάνομαι πολύ τυχερή που αποφοίτησα από το Κολέγιο Αθηνών. Αυτό το σχολικό περιβάλλον, γεμάτο πράσινο, με τις πλούσιες αθλητικές εγκαταστάσεις, την τεράστια βιβλιοθήκη, το θέατρο και το μεγαλεπήβολο κεντρικό κτίριο Μπενάκη σου έδινε μια δύναμη κι αυτοπεποίθηση. Παρόλο που δεν ήμουν ποτέ αριστούχος μαθήτρια, μου χάρισε ένα υψηλό μορφωτικό επίπεδο και φυσικά άνεση με τις ξένες γλώσσες.

Ποια είναι η εντονότερη ανάμνησή σας από τα μαθητικά χρόνια;

Δεν θα ξεχάσω ποτέ όταν ο καθηγητής των Αρχαίων κ. Βανταρης –γνωστός για την αυστηρότητα του– διαβάζοντας τα αποτελέσματα από ένα απρόσμενο τεστ, ανακοίνωσε πως μόνο ένας πήρε 20! Αυτή ήμουν εγώ! Απέδωσε δε τον βαθμό στις λακωνικές απαντήσεις μου. Αξέχαστος θα μου μείνει ο πυρετός προετοιμασίας για το Πανηγύρι με τα χορευτικά, τις μουσικές δραστηριότητες και την καντίνα... 



BALANZE

PILATES


Finely Crafted Pilates Equipment

Balanze Pilates, το νέο boutique studio Pilates στο Νέο Ψυχικό, προσφέρει μια ολιστική και σύγχρονη προσέγγιση άσκησης πλήρως εναρμονισμένη με τη φιλοσοφία του Joseph Pilates.

ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΣ: PRIVATE PILATES EQUIPMENT • SEMI-PRIVATE PILATES EQUIPMENT • PILATES MAT GROUP • AERIAL YOGA

210 6779818 • Αγ. Γεωργίου 24, Ν. Ψυχικό • www.balanzepilates.gr • info@balanzepilates.gr •  @balanze.pilates

Επιμέλεια:
Ελένη Αναγνωστοπούλου '10

Το Κολλέγιο έχει τη δική του μόδα!

Κοιτώντας κανείς παλιές φωτογραφίες με σκηνές από την καθημερινότητα του Σχολείου, μπορεί εύκολα να διαπιστώσει πως οι μαθητές ήταν σχεδόν πάντα ομοιόμορφα ντυμένοι, κι αυτό φυσικά δεν ήταν τυχαίο! Το Κολλέγιο προέβλεπε την υποχρέωση ένδυσης με συγκεκριμένη στολή, που διέφερε ανάλογα με την εποχή και την περίσταση.

Στο Οικοτροφείο, η στολή φοριόταν υποχρεωτικά στο δείπνο κάθε Τετάρτη και Κυριακή, καθώς και κατά τον εκκλησιασμό του πρωινού της Κυριακής, και προαιρετικά κατά τις εξόδους των μαθητών τις ημέρες αργίας. Μάλιστα, παλιοί οικοτρόφοι θυμούνται πως το να φοράς τη στολή κατά την έξοδο του Σαββατοκύριακου ήταν εξαιρετικά συνηθισμένο, παρότι προαιρετικό! Σύμφωνα με... μαρτυρίες, η στολή του Κολλεγίου ήταν "must" της εποχής κι εκτός από διακριτικό στοιχείο για αναγνώριση άλλων συμμαθητών στο θερινό σινεμά της Αίγλης, αποτελούσε και στοιχείο γοητείας, που διευκόλυνε την προσέγγιση κοριτσιών από τα γειτονικά σχολεία Θηλαίων.

Σύμφωνα με τον Κανονισμό του Οικοτροφείου, η στολή αποτελείτο από:

A) σακάκι σπορ, μονόπετο (όχι σταυρωτό), ευρύχωρο, με πέτα, από ύφασμα χρώματος γκριζου ως το χορηγούμενον δείγμα, με τρεις εξωτερικές τσέπες και μία εσωτερική, τρία γκριζα κουμπιά εμπρός και δύο σε κάθε μανίκι, με προαιρετικό σχίσιμο πίσω στη μέση ή στα δύο πλάγια,

B) Παντελόνι μακρύ (με ρεβέρ ή δίχως ρεβέρ), από το ίδιο ύφασμα, με δυο τσέπες στα πλάγια και μία πίσω.

Η στολή συμπληρούται από λευκό υποκάμισο, μαύρα παπούτσια και, κατά τους ψυχρούς μήνας, από γκριζο μονόχρωμο μάλλινο πουλόβερ ανοικτό εμπρός εις σχήμα V.

Οι Οικότροφοι μπορούσαν να προμηθεύονται τη γραβάτα και το σήμα του Κολλεγίου από τη Σχολή κατά την ημέρα της εγγραφής τους. Το σήμα του Σχολείου μπορούσε να φέρεται προαιρετικά στο σακάκι επί της εξωτερικής άνω τσέπης αριστερά.

Η στολή δεν παραχωρείτο στους μαθητές από το Σχολείο. Ο κάθε μαθητής μπορούσε να την παραγγείλει σε ράφτη της επιλογής του, αρκεί να ακολουθούσε τις προδιαγραφές του Σχολείου και να επέλεγε την «εγκεκριμένη απόχρωση» που δινόταν σε υφασμάτινο δείγμα στους μαθητές πριν την αρχή της σχολικής χρονιάς. Την ημέρα εγκατάστασης των μαθητών στο Οικοτροφείο, πραγματοποιείτο έλεγχος κάθε στολής για να διαπιστωθεί κατά πόσον πληρούσαν τις προδιαγραφές και βρισκόνταν σε καλή κατάσταση. Φυ-

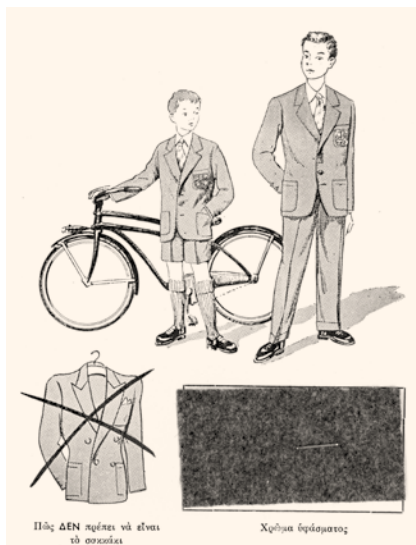
σικά, οι γονείς έπρεπε έγκαιρα να φροντίζουν για την ανανέωση της στολής όταν αυτή είχε φθαρεί, ώστε οι μικροί μαθητές να εμφανίζονται πάντοτε «στην πένα».

Η στολή όμως εφαρμοζόταν κι εκτός Οικοτροφείου στις επίσημες περιστάσεις. Οι μαθητές φορούσαν πάντοτε στολή κατά την παρακολούθηση τελετών και σχολικών εορτών, στις εξορμήσεις και φυσικά όταν εκπροσωπούσαν το Σχολείο. Η επίσημη στολή ήταν: παντελόνι γκρι σκούρο, πουκάμισο άσπρο, σακάκι γκρι ιδίου υφάσματος με το παντελόνι με το πάνινο σήμα του Κολλεγίου ραμμένο στο μέρος της καρδιάς, γραβάτα σε μπλε-κόκκινο και μαύρα παπούτσια. Στις παρελάσεις: γκρι παντελόνι άσπρο πουκάμισο και το πουλόβερ του Κολλεγίου (γκρί με V και το σήμα του Κολλεγίου στο μέρος της καρδιάς). Τις καθημερινές οι μαθητές δεν είχαν υποχρέωση να φορούν στολή.

Πώς όμως μπορούσαν να εκφράζουν την προσωπικότητά τους οι μαθητές, όταν τους επιβαλλόταν μια τόσο ομοιόμορφη αμφίεση; When there is a will, there is a way! Σύμφωνα με αποκλειστικές πληροφορίες του ΕΡΜΗ –προερχόμενες από τη γιαγιά της γράφουσας που εργαζόταν ως μοδίστρα τα χρόνια εκείνα– συχνά οι μικροί μαθητές ζητούσαν για κάποιο μικρό διακριτικό, ραμμένο –και συγκεκαλυμμένο– προσεκτικά στη φόδρα του σακακιού κάποια αρχικά, ένα σχέδιο, ένα γράμμα, το όνομα του κοριτσιού τους... Οι μικροί μαθητές είχαν βρει άπειρους τρόπους να «ξεχωρίζουν» ανάμεσα στους φίλους τους, κι η γιαγιά μου, όπως και πολλοί άλλοι ράφτες και μοδίστρες,

φρόντιζαν να εντάξουν αυτή την προσωπική πινελιά διακριτικά στο εσωτερικό μιας τσέπης, ενός μανικιού ή μιας φόδρας.

Σήμερα η «στολή» είναι καθιερωμένη στα Δημοτικά του Κολλεγίου. Στα Γυμνάσια και στα Λύκεια δεν υπάρχει πρόβλεψη για καθημερινή αμφίεση, εκτός από την υποχρέωση συγκεκριμένης αμφίεσης κατά τις ώρες της φυσικής αγωγής, η οποία αποτελείται από μπλε φόρμα και κόκκινη ή μπλε μπλούζα με το σήμα του Κολλεγίου. Οι μαθητές ή ομάδες μαθητών που εκπροσωπούν τα Σχολεία του ΕΕΙ, φορούν στολή η οποία αποτελείται από: γκρι παντελόνι/φούστα, άσπρο πουκάμισο, σακάκι γκρι σκούρο και κόκκινο μαντήλι για τα κορίτσια. Επιπλέον, στις παρελάσεις το Κολλέγιο βηματίζει διαχρονικά με την ίδια χαρακτηριστική στολή, η οποία αποτελείται από γκρι παντελόνι/φούστα και άσπρο πουλόβερ με V, με κόκκινη ρίγα. Γιατί και το Κολλέγιο έχει τη δική του μόδα! **E**



Πώς ΔΕΝ πρέπει να είναι το σακάκι

Χρώμα ύφασματος



Kandarakis
AUTHENTIC

VOUKOURESTIOU & VALAORITOU 4A | ATHENS

Tel.: +30 210 3634108 | E-mail: info@kandarakis.gr | www.kandarakis.gr

Μιχάλης Κανδαράκης '85 | Ανδρέας Κανδαράκης '91

COMMENCEMENT 2019



Επιμέλεια: Πάνος Σταυρόπουλος '16 & Θέλμα Χατζηθανασίου '13 | Φωτογραφίες: Αλέξανδρος Κορομηλάς '97



Σε κλίμα χαράς, συγκίνησης κι ενότητας πραγματοποιήθηκε η 90^η Τελετή Αποφοίτησης *Commencement* 2019 του Σχολείου μας στα προπύλαια του Μπενακειού.

Έπειτα από την καθιερωμένη παρέλαση των αποφοίτων και των τελειοφοίτων, ο Διευθυντής/President Richard L. Jackson απηύθυνε χαιρετισμό. Υπενθύμισε στους τελειοφοίτους να «μην εφησυχάζονται στους επαίνους, αλλά να συνεχίσουν αυτή τη σπουδαία προσπάθεια και να παραμείνουν σε επαφή με το Σχολείο».

Στη συνέχεια, ο κεντρικός ομιλητής Ελληνοαμερικανός συγγραφέας και δημοσιογράφος Nicholas Gage ενέπνευσε τους νέους αποφοίτους παρουσιάζοντας θεμελιώδεις αξίες της ζωής. Υπογράμμισε πως αν και ζούμε σε μια εποχή όπου η γνώση πολλαπλασιάζεται με ιλιγγιώδεις ρυθμούς, υπάρχουν ορισμένα σταθερά και αναλλοίωτα ιδανικά – πυλώνες της εκπαίδευσης– που αποτελούν τα εφόδια της ατομικής και συλλογικής προόδου, ευτυχίας κι αντιμετώπισης της αδικίας. Με





γλαφυρότητα παρουσίασε το τρίπτυχο ελευθερία, αρετή κι αγάπη, ως τον ακρογωνιαίο λίθο του πετυχημένου κι ευτυχισμένου βίου.

Η έννοια της ελευθερίας, δημιούργημα της ελληνικής σκέψης, οδήγησε στην αντίληψη ότι οι κοινωνίες μπορεί να αναπτυχθούν στη βάση της συνύπαρξης της ελευθερίας και της τάξης, από την οποία έχουν γεννηθεί πολλές διαχρονικές αξίες.

Η αρετή, ως η επιδίωξη του καλύτερου δυνατού, παράγει προσωπική ικανοποίηση και πρόοδο. Το αποκορύφωμα του λόγου του ήταν η αναφορά στη σημασία της αγάπης, η οποία κατατάσσεται πρώτη και πάνω από τις γνώσεις και τις επιτυχίες. Τέλος, προέτρεψε τους αποφοίτους να «ταξιδέψουν στην ανοικτή θάλασσα» χωρίς φόβο και να αναζητήσουν τις δικές τους περιπέτειες.

Μετά την απονομή των βραβείων από τον Συνδιδευτητή ΚΑ και Συντονιστή Σχολικών Μονάδων ΕΕΙ, Απόστολο Αθανασόπουλο '87, ακολούθησε ο χαιρετισμός του Διευθυ-



νή του Λυκείου ΚΑ, κ. Χρίστου Κωνσταντόπουλου, ο οποίος έκανε μία σύντομη αναφορά στο «ταξίδι της γνώσης»,

όπως ο ίδιος αποκάλεσε τη δωδεκαετή φοίτηση των μαθητών και μαθητριών στο Σχολείο μας. Τονίζοντας το σπουδαίο έργο των καθηγητών, επιβεβαίωσε στους νέους φοιτητές ότι εκκινούν το ταξίδι της ζωής, φέροντας την Κολλεγιακή προίκα και συνεπώς έχοντας τα εχέγγυα για να αντεπεξέλθουν.

Συγχαρητήριο κι αισιόδοξο ήταν το μήνυμα της Διευθύντριας του Λυκείου ΚΨ κ. Αναστασίας Παπακωστοπούλου, η οποία υποσχέθηκε ότι οι καθηγητές του Σχολείου θα συνεχίσουν να είναι στο πλάι των νέων

αποφοίτων, παρακολουθώντας με ενδιαφέρον τη μετέπειτα εξέλιξή τους.

Η τελετή ολοκληρώθηκε με το δείπνο των αποφοίτων και το πάρτι του ΣΑΚΑ, όπου οι νέοι απόφοιτοι ήρθαν για πρώτη φορά σε επαφή με τον Σύλλογο και γνώρισαν παλαιότερους συναποφοίτους.



▶ Παναγιώτης Τσίμπος '19

[VALEDICTORIAN KA]



Γράφω από μακριά. Μαζί μου έχω αναμνήσεις: την οικογένειά μου, τους φίλους μου, το Σχολείο μου. Το Κολλέγιο. Πριν από έξι χρόνια, προσπερνώντας εκείνη την σιδερένια πύλη πρώτη φορά, δεν μπορούσα να φανταστώ ότι, όταν θα πάρω το δρόμο, το Σχολείο θα

έχει γίνει τόσο βασικό κομμάτι της ταυτότητάς μου. Η σκέψη μου επιστρέφει εκεί τόσο συχνά, το βρίσκω μπροστά μου συνέχεια: πως σκέφτομαι, πως φέρομαι, πως δουλεύω. Δεν υπερβάλω, είμαι ειλικρινής: στις πολλές μέχρι τώρα δυσκολίες, συμβουλές των Καθηγητών μου έρχονται και ξανάρχονται στο μυαλό μου, επιβιώνω με όσα μου έμαθαν. Με όσα μου έμαθε το Σχολείο. Το είχα ξανακούσει: δεν το πίστευα μέχρι που το ένιωσα.

▶ Ιωάννης Μαρκόπουλος '19

[VALEDICTORIAN ΚΨ (ΓΕΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ)]



Ποτέ δεν περίμενα, όταν για πρώτη φορά έμπαίνα στο Campus στην Α' Γυμνασίου, όταν η μεγαλύτερη ανησυχία μου ήταν αν θα βρω το δρόμο για την αίθουσα της επόμενης περιόδου, ότι στην τελετή αποφοίτησης θα ένιωθα συνάμα τόσο χαρά, τόσο ενθουσι-

ασμό, συγκίνηση, αλλά και στενοχώρια. Για τελευταία φορά βρεθήκαμε στο Σχολείο που είχε γίνει σπίτι μας, με τους συμμαθητές που είχαν γίνει οικογένειά μας. Ανακαλώντας έξι χρόνια μάθησης, φιλίας, άγχους αλλά και επιβράβευσης τα πρόσωπά μας γέμισαν δάκρυα και χαμόγελα ταυτόχρονα. Και ξαφνικά, έξω από τη γνώριμη μάντρα, απλώνεται η νέα μας πρόκληση: η ζωή ολόκληρη!

▶ Αριάννα Χριστίνα Λιναρά '19

[VALEDICTORIAN ΚΨ (IB)]



Εκεί, στα σκαλοπάτια του Μπενακείου, ήρθε η ώρα του αποχωρισμού. Καθώς στιγμιότυπα έξι χρόνων ζωής κατακλύζουν καρδιά και νου, νομίζεις πως ακούς τις φωνές των παιδιών που πέρασαν, παγιδευμένες στις πέτρες του, τη βοή της μαθητικής κοινότητας στα

διαλείμματα και τους ψιθύρους που σεργιανίζουν στις αίθουσες και στα πλακόστρωτα. Και κάπως έτσι αποχαιρετάς ανεπίστροφα τη μαθητική ζωή, την παιδική ηλικία και τα εφηβικά όνειρα.

Δεν είναι, όμως, χωρισμός, γιατί το τέλος της μαθητικής ζωής γίνεται η αρχή της φοιτητικής, της επαγγελματικής, της οικογενειακής ζωής με προίκα την εκπαίδευση που αφυπνίζει και παρέχει τα εφόδια για αυτογνωσία και κριτική σκέψη, την ευθάρρυνση για προκλήσεις, την επιθυμία να βοηθάς, να συμμετέχεις και να επιστρέφεις εκεί που άρχισαν όλα: στο Σχολείο...

▶ Ανδρέας Σαραντόπουλος '19

[SALUTATORIAN KA]



Η αποφοίτησή μας από το Κολλέγιο σηματοδοτεί το τέλος μίας εποχής. Άραγε, ποιες θα ήταν οι κατάλληλες λέξεις να την περιγράψουν; Είμαι βέβαιος ότι ο καθένας μας έχει τη δική του προσωπική απάντηση σ' αυτό το ερώτημα. Αναμφίβολα, όμως, κανένας δεν μπο-

ρεί να αρνηθεί ότι το Σχολείο μας διαδραμάτισε ζωτικής σημασίας ρόλο στη διαμόρφωση της σημερινής μας προσωπικότητας, ενώ παράλληλα μας προσέφερε μία δεύτερη «οικογένεια». Επομένως, καθώς στεκόμαστε στην ανατολή της ενήλικης ζωής μας, δεν ξεκινάμε αυτό το ταξίδι μόνοι. Οι φίλοι, οι αναμνήσεις και οι γνώσεις που αποκτήσαμε τα χρόνια αυτά θα είναι παντοτινοί μας σύντροφοι, έμπιστοι καθηγητές και πάνω από όλα υποστηρικτές στην πορεία μας προς το μέλλον.

▶ Πέτρος Μαρκόπουλος '19

[SALUTATORIAN ΚΨ (ΓΕΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ)]



Απίστευτο είναι πώς έξι χρόνια πέρασαν σαν μια στιγμή· πώς από το να κοιτάμε έκθαμβοι τα σκαλιά του Μπενακείου την πρώτη μέρα του Σχολείου βρεθήκαμε να τα κατεβαίνουμε με περηφάνια και αυτοπεποίθηση την τελευταία. Αυτά τα χρόνια ήταν αρκετά

ώστε να προετοιμαστούμε, τόσο ακαδημαϊκά όσο και κοινωνικά, για το επόμενο στάδιο της ζωής μας, να χτίσουμε σταθερές φιλίες και να νιώσουμε μέλη αυτής της κοινότητας, που στηρίζει ενεργά τα μέλη της. Και, βέβαια, για όλα αυτά οφείλουμε ευγνωμοσύνη στο Κολλέγιο και τους ανθρώπους του, που με γνήσιο ενδιαφέρον και μεράκι πάσχισαν καθημερινά να μας βοηθήσουν να κάνουμε τα παραπάνω πραγματικότητα.

▶ Δημήτρης Παπαδημητρίου '19

[SALUTATORIAN ΚΨ (IB)]



Κάθε ημέρα στο Κολλέγιο θα μου μείνει αξέχαστη: από την πρώτη, όταν κρατούσα σφιχτά το χέρι της μητέρας μου να μην φύγει, μέχρι και την ημέρα της αποφοίτησης, που έσφιξα το χέρι της Διευθύντριας και του Προέδρου. Σ' αυτό το Σχολείο έχτισα τη ζωή μου: οι

φιλίες μου, οι έρωτές μου, τα ενδιαφέροντά μου, ακαδημαϊκά και μη, όλα μπορώ να τα αναγάγω στους γνώριμους διαδρόμους, στις τάξεις και στο προαύλιο. Με λύπη συνειδητοποιώ πως τα παραπάνω βρίσκονται στο παρελθόν: δεν είμαι πλέον μαθητής Λυκείου. Αυτά που μένουν, όμως, είναι οι αναμνήσεις, οι φιλίες και τα αμέτρητα εφόδια, τα οποία μου προσέφερε το Κολλέγιο. Μ' ένα «ευχαριστώ» θέλω να κλείσω: ευχαριστώ τους φίλους μου, τους καθηγητές μου, ευχαριστώ το Σχολείο.

equipment
rental



production

www.loudandclear.gr

Η ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΕΙΝΑΙ ΕΞΕΤΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΟΥ «ΕΡΜΗΣ»



sound systems
trussing options
lighting effects

disc jockeys/live bands
stage/dance floors
led and video walls

Markos Fotiadis ('93)



Associate Venues



COMMENCEMENT Party

2019

Θερμές ευχαριστίες στους χορηγούς της εκδήλωσης:

- Coca-Cola 3E Ελλάδος, Γιάννης Αθανασιάδης '85
- Loud and Clear Entertainment, Μάρκος Φωτιάδης '93
- Αλέξανδρος Κορομηλάς '97 (φωτογραφίες)





amalthia

beach resort

Εμπειρία
Ζωής...

Αγία Μαρίνα, Χανιά

Τηλ. 28210 68542

www.amalthia-hotel.gr

info@amalthia-hotel.gr



ΜΕΛΑΚΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Α.Ε.
τεχνική εταιρεία από το 1953

Ηρώων Πολυτεχνείου 3, Χανιά. Τηλ.: 28210 42800

Δ. Μποφώρ 7, Ηράκλειο. Τηλ.: 2810 282822

www.melakisassociates.gr

info@melakisassociates.gr

Μελέτη
Κατασκευή
Συντήρηση κτιρίων
Real Estate

Εκτιμήσεις ακινήτων
(Αρ. Μητρ. Υπ. Οικονομικών: 36)



ΜΕΛΕΤΗ



ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ



ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ

νέα από το σχολείο μας

Τμήμα Επικοινωνίας & Marketing του Κολλεγίου Αθηνών



ΤΕΛΕΤΗ ΕΝΑΡΞΗΣ 27ΗΣ ΒΑΛΚΑΝΙΚΗΣ ΟΛΥΜΠΙΑΔΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Στις 10 Σεπτεμβρίου το Κολλέγιο Αθηνών είχε τη χαρά και τιμή να φιλοξενήσει στις εγκαταστάσεις του στο Ψυχικό την Τελετή Έναρξης της 27^{ης} Διεθνούς Βαλκανικής Ολυμπιάδας Πληροφορικής (B.O.I. 2019). Μαθητές από δεκατρείς χώρες (Αλβανία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία, Μολδαβία, Μαυροβούνιο, Βόρεια Μακεδονία, Ρουμανία, Σερβία, Σλοβενία και Τουρκία) που έλαβαν μέρος στο διαγωνισμό, παρουσίασαν τις ομάδες τους και γνώρισαν τους «συναθλητές» τους. Στην ελληνική ομάδα συμμετέχει Δημήτρης Ροντογιάννης '19 και στην αναπληρωματική, ο μαθητής της Γ' Λυκείου ΚΑ Θανάσης Ταπρατζής.

Χαιρετισμό απηύθυναν ο Διευθυντής/President του Κολλεγίου Αθηνών Richard L. Jackson, η Υφυπουργός Παιδείας & Θρησκευμάτων κ. Σοφία Ζαχαράκη, ο Υφυπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης κ. Γρηγόρης Ζαριφόπουλος '89.

Στη συνέχεια, τον λόγο έλαβε ο Πρόεδρος της Ελληνικής Εταιρίας Επιστημόνων και Επαγγελματιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, κ. Γιάννης Βογιατζής, ο Συνδιευθυντής ΚΑ και Συντονιστής Σχολικών Μονάδων ΕΕΙ, Απόστολος Αθανασόπουλος '87, η Αντιπρύτα-

νης του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, κ. Κλειώ Σγουροπούλου, ο Κοσμήτορας του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου στον Τομέα της Τεχνολογίας Πληροφορικής και Υπολογιστών, κ. Νεκτάριος Κοζύρης, ο Πρόεδρος της Βαλκανικής Επιτροπής, κ. Mile Jovanov, ο Αντιπρόεδρος Ελληνικής Εταιρίας Επιστημόνων και Επαγγελματιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (Ε.Π.Υ.), κ. Εμμανουήλ Μόρμορης και ο Αντιπρόεδρος της Επιστημονικής Επιτροπής, κ. Νίκος Παπασπύρου. Τον συντονισμό της εκδήλωσης είχε ο κ. Παναγιώτης Καραγεώργος, Πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής. Ακολούθως, ο κ. Νίκος Τζάμος, μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής παρουσίασε στο κοινό τις ομάδες των μαθητών από κάθε χώρα.

Στο δεύτερο μέρος, μαθητές του Κολλεγίου ερμήνευσαν γνωστά τραγούδια ενώ η Αντιπροσωπευτική ομάδα Παραδοσιακών Χορών παρουσίασε χορευτικό πρόγραμμα.

Η Β.Ο.Ι. 2019, που αποτελεί μια δοκιμασία στην επίλυση αλγοριθμικών προβλημάτων, διήρκεσε έως τις 14 Σεπτεμβρίου. Συμμετείχαν μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης από τα όλα τα Βαλκανικά κράτη. Η διοργάνωση τελεί υπό την αιγίδα και την υποστήριξη του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων και διοργανώνεται από την Ε.Π.Υ.

SOCIAL MEDIA Έχοντας ήδη φτάσει τα 7.000 μέλη, η διαδικτυακή οικογένεια του Κολλεγίου αποκτά συνεχώς νέους φίλους, μεγαλύτερη επιρροή στην ευρύτερη Κολλεγιακή κοινότητα, ενώ ενισχύει την αναγνωρισιμότητα του Σχολείου. Μέσω των επίσημων σελίδων στο **Facebook** και το **Instagram**, απόφοιτοι, γονείς, μαθητές και φίλοι απ' όλο τον κόσμο ενημερώνονται άμεσα για τα Κολλεγιακά νέα και τις δράσεις καθώς και για τις σημαντικές διακρίσεις και τα επιτεύγματα των μαθητών σε εγχώριους και διεθνείς διαγωνισμούς, εκθέσεις και αθλητικούς αγώνες. Με το **live streaming** δίνεται η δυνατότητα σε όλους τους φίλους να παρακολουθήσουν ομιλίες σημαντικών προσωπικοτήτων που γίνονται στο Σχολείο, να συμμετέχουν ενεργά στις συζητήσεις και να εμπνευστούν.

ΝΑ ΜΗΝ ΞΕΧΑΣΩ:



Για να μαθαίνετε όλα τα τελευταία νέα του Σχολείου, ακολουθήστε τις σελίδες στο FACEBOOK @AthensPsychicoCollege και στο Instagram @athens_college.

VOURAKI



8 Voukourestiou st. Athens 210- 3311087
27 Anagnostopoulou st. Kolonaki 210- 3638650.

Welcome Back
Class of '69

R E U N I O N S



► REUNION '69 / 50 ΧΡΟΝΙΑ

Στις 4 Ιουλίου πήγαμε στο πεντηκοστό reunion της τάξης του '69, καλεσμένοι από τον Διευθυντή / President του Κολλεγίου, κ. Richard L. Jackson. Του δείπνου προηγήθηκε ξενάγηση στη Βιβλιοθήκη για την ανακαίνιση της οποίας συνεισέφερε η τάξη μας.

Περίεργο πράμα αυτά τα reunions. Πας να φας, να πιεις και να μιλήσεις με τους παλιούς σου φίλους κι όλο το βράδυ παίζεις ένα σκληρό μπρα-ντε-φερ με τις μνήμες και τη νοσταλγία. Διαπιστώνεις πόσο έχει αλλάξει το Σχολείο, τα γήπεδα έχουν χόρτο, στην πύλη δεν είναι ο κυρ-Γιώργης, αλλά κάτι αυστηροί κύριοι από εταιρεία security, το θέατρο έχει μοκέτα –άντε να πετάξεις δεκάρες– και, άκουσον-άκουσον, τώρα πάνε και κορίτσια! Έχουν βγάλει εκείνο το «άνδρας τρέφον» από το σήμα μας με την κουκουβάγια! Ναι, η ζωή έχει αλλάξει. Δίχως να έχει κοιτάξει τη δική σου μελαγχολία...

Πρώτη παρατήρηση, όταν συναντιέσαι με τους άλλους, είναι ότι όλοι έχουν λιγότερα μαλλιά και πιο πολλά κιλά, αν και κάποιος ισχυρίστηκε ότι αυτά είναι μύες. Πάντως κάτι έχει μείνει ζωντανό και ατόφιο. Ίσως είναι η αθεράπευτη δι-άθεση για πλάκα, ίσως η επίγνωση ότι όλοι κάτι πετύχαμε κι όλοι κάπου πονέσαμε αυτά τα πενήντα χρόνια, ίσως η ευγνωμοσύνη που, σε μια Ελλάδα οπισθοδρομική, είχαμε την τύχη να πάμε στο κορυφαίο Σχολείο...

Κοιτάς γύρω σου, σκέφτεσαι αυτούς που λείπουν κι ένα δάκρυ δεν το γλυτώνεις.

Περίεργο πράμα αυτά τα reunions...

Ε

Η τάξη του 1969

Επιμέλεια:
Ειρήνη - Στεφανία
Ελευθεριάδη '14



► REUNION '64 / 55 ΧΡΟΝΙΑ

Με μεγάλη επιτυχία έγινε το reunion '64 για τον εορτασμό των πενήντα πέντε χρόνων από την αποφοίτησή μας. Τριάντα συμμαθητές μαζί με τις αγαπημένες μας κυρίες μαζευτήκαμε στον κήπο της Λέσχης του ΣΑΚΑ το φεγγαρόλουστο βράδυ της Τρίτης 10 Σεπτεμβρίου. Αγκαλιές, φιλιές, χαρούμενες φωνές, συγκίνηση, συμμαθητές που εμφανίστηκαν μετά από πολλά χρόνια, συμμετοχές από Αμερική, Αγγλία, Λουξεμβούργο, Ολλανδία και προβολή φωτογραφιών από τις διάφορες εκδηλώσεις της τάξης μας την τελευταία πενταετία ήταν τα βασικά στοιχεία που, μαζί με τον πολύ ωραίο χώρο της Λέσχης μας, δημιούργησαν την πολύ ζωντανή και αξέχαστη αυτή βραδιά. Τιμητική ήταν και η παρουσία, έστω και για λίγο, του Διευθυντή / President κ. Richard L. Jackson.

Πολύ ευχάριστη έκπληξη ήταν η βράβευση δύο συμμαθητών μας, του Δημήτρη Σταμέλου '64 για τη συνεχή και καλλιτεχνική φωτογράφιση των εκδηλώσεών μας και του Γιώργου Κορομηλά '64 για την ακατάπαυστη διεκπεραίωση της ηλεκτρονικής μας αλληλογραφίας. Το τελικό συμπέρασμα είναι ότι οι ισχυροί δεσμοί της τάξης μας σφυρηλατήθηκαν όχι μόνο στα δέκα χρόνια της Κολλεγιακής μας ζωής, αλλά και με τη συνεχή επικοινωνία κι επαφή και την τακτική διοργάνωση διάφορων δραστηριοτήτων. Επιθυμία όλων μας είναι να συνεχιστεί αυτή η ζωντάνια της τάξης μας και φυσικά όλοι προσμένουμε το επόμενο reunion μας το 2024, για να γιορτάσουμε τα εξήντα χρόνια από την αποφοίτησή μας.

Ε

Πάρις Τσικαλάκης '64

► REUNION '66



Το Reunion της τάξης μας στις 19 Σεπτεμβρίου στη Λέσχη του ΣΑΚΑ ήταν ευκαιρία να γιορτάσουμε τα πενήντα τρία χρόνια από την αποφοίτηση και τα εξήντα τρία χρόνια ακλόνητης φιλίας από την είσοδό μας στο Σχολείο ως «τεταρτάκια» το 1956.

Το κέφι, η συγκίνηση και η μεγάλη προσέλευση ήταν τα χαρακτηριστικά του reunion. Οι τριάντα οχτώ συμμαθητές που συμμετείχαμε είχαμε την ευκαιρία να ενημερωθούμε από τον Διευθυντή / President κ. Richard Jackson και τον συμμαθητή μας και Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου Νίκο Τσαβλίρη '66 για το παρόν και το μέλλον του Κολλεγίου καθώς και για την προσπάθεια επαναπροσδιορισμού του Σχολείου μας τώρα που πλησιάζουμε στον 2^ο αιώνα λειτουργίας του και προσφοράς του στην εκπαίδευση.

Χωρίσαμε αργά το βράδυ δίνοντας ραντεβού για το reunion των πενήντα πέντε χρόνων το 2021!

Ε

Βασίλης Μουσαίος '66



► REUNION / 30 ΧΡΟΝΙΑ PAMPERS '89 - SENIORS '90

Οι απόφοιτοι της τάξης μας δώσαμε ραντεβού στις 3 Ιουλίου στη Λέσχη του ΣΑΚΑ, για να γιορτάσουμε τα τριάντα χρόνια από την αποφοίτησή μας!

Η ανταπόκριση ήταν εξαιρετική πολύ θερμή, ενώ η προσέλευση τη βραδιά του reunion ήταν τελικά πολύ μεγαλύτερη από την αναμενόμενη.

Αφού συγκεντρωθήκαμε στη Λέσχη, κάναμε μια

βόλτα μέχρι τις σκάλες του Μπενακείου για αναμνηστικές φωτογραφίες και η βραδιά συνεχίστηκε μέχρι αργά το βράδυ με φαγητό, ποτό, κουβεντούλα και πολύ κέφι.

Για ακόμα μία φορά είδαμε με μεγάλη χαρά και συμμαθητές μας κατοίκους του εξωτερικού, που οργάνωσαν το πρόγραμμά τους, ούτως ώστε να παρευρεθούν σε αυτό το reunion.



Όσο συνειδητοποιήσαμε με έκπληξη ότι πέρασαν τριάντα χρόνια από τότε που αποχαιρετήσαμε, ως απόφοιτοι πλέον, το Σχολείο μας κατεβαίνοντας για πρώτη φορά τις σκάλες του Μπενακείου, τόσο εύκολα διαπιστώσαμε πόσο ισχυροί παραμένουν μέχρι σήμερα οι φιλικόι μας δεσμοί. Ας είμαστε όλοι καλά μέχρι το επόμενο reunion!

Στάθης Περδίκης '89, Δάφνη Φιλιππάκη '89

SAVE THE DATE: 21/12/19 | REUNION '09 | 10 ΧΡΟΝΙΑ



κεφάτη βραδιά, κατά την οποία επιβεβαιώθηκαν η αγάπη και οι δεσμοί, που όσα χρόνια κι αν περάσουν, θα μας ενώσουν όλους και όλες, αποτέλεσμα των όσων μοιραστήκαμε όλα αυτά τα χρόνια που μεγαλώσαμε παρέα στο σχολείο μας. Ήταν, όμως, και μια συγκινητική βραδιά, καθώς θυμηθήκαμε τους τρεις εκλιπόντες συμμαθητές μας, οι οποίοι, αν και έφυγαν νωρίς, θα είναι πάντα μαζί μας στη σκέψη μας. Εις μνήμην τους η τάξη μας πραγματοποίησε χρηματική δωρεά στο Ταμείο Υποτροφιών. Την εκδήλωση τίμησε με την παρουσία του ο Διευθυντής/President, Richard L. Jackson, ο οποίος μας απηύθυνε σύντομο εγκάρδιο χαιρετισμό. Ευχαριστούμε από καρδιάς τους χορηγούς – δωρητές της εκδήλωσης, αλλά και όλους και όλες που με την παρουσία και το κέφι τους συνετέλεσαν στην επιτυχία της βραδιάς. Αναενώνουμε το ραντεβού μας για το 2024!



► REUNION / 20 ΧΡΟΝΙΑ PAMPERS '99 - SENIORS '99

Επιστρέψαμε το Σάββατο 14 Σεπτεμβρίου για να γιορτάσουμε στη Λέσχη του ΣΑΚΑ τη συμπλήρωση είκοσι ετών από την τελευταία φορά που κατεβήκαμε τα σκαλιά του Μπενακείου ως μαθητές. Ήταν μία πολύ όμορφη και

Η οργανωτική επιτροπή

Αιμιλία, Γιάννης, Ειρήνη & Μαριάνη



Ένα ιδιαίτερο μοντέλο φροντίδας για την Άνοια

Και στα
νότια
προάστια!

Μακροχρόνια Φιλοξενία • Βραχεία Φιλοξενία • Σταθμός Απασχόλησης Ηλικιωμένων
Εκπαίδευση • Ομάδες Δραστηριοτήτων • Νοητική Ενδυνάμωση • Φυσικοθεραπεία
Άσκηση • Νοσηλευτική Φροντίδα • Ιατρική Παρακολούθηση • Φροντίδα στο Σπίτι
Νευροψυχολογική Αξιολόγηση • Ενημέρωση και Υποστήριξη Οικογενειών

Άκτιος & Άκτιος Μονάδα Alzheimer

Οδός Ηπείρου 17, Αγ. Παρασκευή, ΤΚ 15341
Τηλ.: 210 6515268 - 216 9001034 • info@aktios.gr

Άκτιος Οδηγός

Λεωφόρος Βάρνης (πρώην κτίριο Σ.Ε.Ο.), Βάρνη, ΤΚ 16672
Τηλ.: 210 8972969 - 210 8971413 • odigos@aktios.gr

Άκτιος Art Παλάς

Οδός Πεντέλης 55, Μαρούσι, ΤΚ 15126
Τηλ.: 210 8022912 - 210 8025125 • artpalace@aktios.gr

Ο Άκτιος προσφέρει
10% έκπτωση
σε όλα τα μέλη
του ΣΑΚΑ



www.aktios.gr

Μονάδες Φροντίδας Ηλικιωμένων

GS BOOKING.COM



Online Κρατήσεις
Εισιτηρίων, Ξενοδοχείων

Επισκεφθείτε την σελίδα μας www.gsbooking.com

 Βρείτε μας στο Facebook @
[facebook.com/gsbookingcom](https://www.facebook.com/gsbookingcom)



όπου πέτρα και απόφοιτος



Η στήλη περιμένει και τα δικά σας νέα στη διεύθυνση: ΣΑΚΑ, Στεφάνου Δέλτα 15 154 52 Ψυχικό ή στην ηλεκτρονική διεύθυνση info@saka.gr

Στις βουλευτικές εκλογές εκλέχθηκαν οι παρακάτω συναπόφοιτοι:

ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΜΗΤΣΟΤΑΚΗΣ '86

(Πρωθυπουργός)

ΜΙΛΤΙΑΔΗΣ ΒΑΡΒΙΤΣΙΩΤΗΣ '87

(Αναπληρωτής Υπουργός αρμόδιος για τα Ευρωπαϊκά Θέματα)

ΜΑΝΟΥΣΟΣ ΒΟΛΟΥΔΑΚΗΣ '83

ΜΑΥΡΟΥΔΗΣ ΒΟΡΙΔΗΣ '83
(Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων)

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΔΕΝΔΙΑΣ '78

(Υπουργός Εξωτερικών)

ΧΡΙΣΤΟΣ ΔΗΜΑΣ '98

(Υφυπουργός Αρμόδιος για την Έρευνα και Τεχνολογία)

ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΖΑΡΙΦΟΠΟΥΛΟΣ '89

(Υφυπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης)

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΑΜΙΝΗΣ '73

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΑΡΑΜΑΝΛΗΣ '92

(Υπουργός Υποδομών και Μεταφορών)

ΝΙΚΗ ΚΕΡΑΜΕΩΣ '98

(Υπουργός Παιδείας και Θρησκευμάτων)

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ '92

ΣΠΥΡΙΔΩΝ-ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΛΙΒΑΝΟΣ '86

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΟΒΕΡΔΟΣ '78

ΓΕΩΡΓΙΑ ΜΑΡΤΙΝΟΥ '93

ΔΟΜΝΑ ΜΙΧΑΗΛΙΔΟΥ '05

(Υφυπουργός-Αρμόδια για θέματα Πρόνοιας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης)

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΣ '84

(Υπουργείο Εθνικής Άμυνας)

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ Χ71

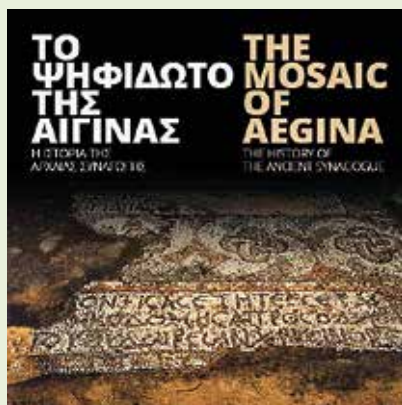
ΣΠΥΡΙΔΩΝ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟΣ '82

ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΣΑΜΑΡΑΣ '70

Η έκτακτη Γενική Συνέλευση της Διεθνούς Ένωσης Αρχιτεκτόνων (UIA) που πραγματοποιήθηκε στο Βακου τον Ιούνιο, εξέλεξε ομόφωνα τον **ΒΑΣΙΛΗ ΣΓΟΥΤΑ '53** Επίτιμο Πρόεδρο.

Το αξίωμα του Επίτιμου Προέδρου είναι, βάσει του καταστατικού, δυνητικό. Στα εβδομήντα ένα χρόνια της ιστορίας της UIA, έχουν ως τώρα εκλεγεί τρεις, όλοι ιδρυτικά μέλη της UIA – ο διάσημος Γάλλος αρχιτέκτων Auguste Perret το 1948, ο πρώτος πρόεδρος της UIA Άγγλος πολεοδόμος και αναμορφωτής του μεταπολεμικού Λονδίνου Sir Patrick Abercrombie το 1953 και ο επί χρόνια Γενικός Γραμματέας της UIA Pierre Vago το 1969.

Η UIA είναι η μοναδική διεθνής ένωση αρχιτεκτόνων. Έχει εκατόν δέκα πέντε κράτη μέλη που εκπροσωπούν πάνω από 2.5 εκατομμύρια αρχιτέκτονες από όλο τον κόσμο. Ο Βασίλης Σγούτας ήταν Πρόεδρος την τριετία 1999-2002.



Ο Δρ. **ΗΛΙΑΣ ΜΕΣΣΙΝΑΣ '83**

και η **ΥΒΕΤ ΝΑΧΜΙΑ ΜΕΣΣΙΝΑ '88**

ξεκίνησαν μια ξεχωριστή εκστρατεία και προσκαλούν την Κολλεγιακή κοινότητα να την αγκαλιάσει και να τη στηρίξει. Σε συνεργασία με την Εφορεία Αρχαιοτήτων Πειραιώς και Νήσων του Υπουργείου Πολιτισμού έχουν βάλει στόχο τη συντήρηση και προστασία του ψηφιδωτού που βρίσκεται στο Αρχαιολογικό Μουσείο της Αίγινας. Το ψηφιδωτό ανήκε σε αρχαία συνα-

γωγή του 4ου αιώνα μ.Χ. Το σημαντικό αυτό μνημείο για το νησί της Αίγινας, που με την εκστρατεία του Ηλία και της Υβέτ, ξαφνικά απέκτησε ένα ένθερμο κοινό που έρχεται ειδικά στο νησί για να το επισκεφτεί και να γνωρίσει την ιστορία του, βρίσκεται εκτεθειμένο στο περιβάλλον με αποτέλεσμα να έχει φθαρεί σε σημείο που απαιτεί άμεση συντήρηση και προστασία. Ο Ηλίας, ως ειδικός σε θέματα αρχιτεκτονικής και ιστορίας των συναγωγών στην Ελλάδα στηρίζει επιστημονικά το πρόγραμμα, ενώ η Υβέτ, με εμπειρία σε μουσεία στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, αναπτύσσει το κοινωνικό κομμάτι της εκστρατείας, με τη δημιουργία ομάδας φίλων για τη στήριξη του ψηφιδωτού. Η εκστρατεία ξεκίνησε δυναμικά με εγκαινία έκθεσης στο Αρχαιολογικό Μουσείο της Αίγινας στις 7 Αυγούστου 2019 και στηρίχθηκε από δωρεές από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Μπαίνοντας στη δεύτερη φάση της, αφενός μεν η Εφορεία έχει δεσμευτεί να αναλάβει εξ ολοκλήρου το κόστος της συντήρησης του ψηφιδωτού, αφετέρου δε ο Ηλίας και η Υβέτ στοχεύουν στο να συγκεντρώσουν τους πόρους για τη μελέτη και κατασκευή του προστατευτικού στεγάστρου καθώς και την παρουσίαση του μνημείου στο κοινό. Περισσότερες πληροφορίες θα βρείτε στην ιστοσελίδα www.ecoweek.org



Dr. **COSTIS MAGLARAS '87** was named the 16th Dean of Columbia Business School. A visionary leader in the fields of data analytics and quantitative finance, assumes the deanship as the School enters a new era of teaching, scholarly research and curricular innovations.



Ο **ΘΟΔΩΡΗΣ ΣΩΤΗΡΙΟΥ '10** μπηκε στην πρώτη ελληνική λίστα Forbes 30 under 30 για το 2019. Μετά το Parky, την πρώτη ελληνική startup που επιλέχθηκε από την Google for Entrepreneurs, συνεχίζει στην Ελλάδα με την BioCoS μια biotech startup, βραβευμένη στην Καλιφόρνια από το The Hellenic Initiative και την MishiPay στο Λονδίνο, μια retail tech startup «σηκώνοντας» πρόσφατα τον 1^ο γύρο χρηματοδότησης τεσσάρων εκατομμυρίων ευρώ με βασικό επενδυτή την American Express.



Ο **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΔΑΒΑΡΗΣ '10**, CEO & Founder της FlexCar, μπηκε στην πρώτη ελληνική λίστα Forbes 30 under 30 για το 2019. Μετά από εργασιακή εμπειρία σε γνωστές πολυεθνικές εταιρείες και μεταπτυχιακές σπουδές στο London School of Economics, ο Κωνσταντίνος αποφάσισε να επιστρέψει στην Ελλάδα και να ιδρύσει τη FlexCar, αλλάζοντας τον τρόπο χρήσης και απόκτησης αυτοκινήτου στην Ελλάδα. Ήδη το εγχείρημα έχει αγκαλιαστεί με ενθουσιασμό από το καταναλωτικό κοινό, ενώ σε λιγότερους από δώδεκα μήνες λειτουργίας, έχουν επενδυθεί στην επιχείρηση περισσότερα από τέσσερα εκατομμύρια ευρώ με στόχο τόσο την ανάπτυξη της εταιρείας στην ελληνική αγορά, όσο και την άμεση επέκτασή της σε αγορές του εξωτερικού.

Στο πλαίσιο εορτασμού των 95 ετών του Κολλεγίου, οι Σύλλογοι Γονέων Κολλεγίου Αθηνών - Κολλεγίου Ψυχικού διοργανώνουν εκδήλωση με κεντρικό ομιλητή τον πρώην Πρόεδρο του ΣΑΚΑ **ΔΗΜΗΤΡΗ ΚΑΡΑΜΑΝΟ '59** τη Δευτέρα 4 Νοεμβρίου και ώρα 7 μ.μ. στο Θέατρο Κολλεγίου.

Το θέμα της ομιλίας είναι: «Μια ζωή Κολλέγιο: Ένα ταξίδι –και κάτι ακόμα». Την ομιλία θα «διανθίσει» η παρουσίαση σπάνιου-μη γνωστού οπτικο-ακουστικού υλικού αναφερόμενο σε σημαντικές «πτυχές» της ιστορίας του Σχολείου μας.

Όσοι πιστοί, προσέλθετε!

THEODOROS MICHELAKOS '06 was awarded the 2019 Cholangiocarcinoma Foundation Fellowship. This prestigious award will allow him to continue his innovative research on cholangiocarcinoma (cancer of the biliary system). Dr. Michelakos is currently a General Surgery Resident and Research Fellow at the Massachusetts General Hospital / Harvard Medical School. His research focuses on surgical oncology and on the development of novel immunotherapies for the treatment of tumors of the liver, pancreas and biliary system.

TourHotel.gr



Η ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΕΙΝΑΙ ΕΓΓΡΑΦΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΧΟΥ «ΕΡΜΗΣ»



Looking to host your next meeting or social event?
TourHotel.gr welcomes you in Athens and the Peloponnese.
Contact us for a site tour: 2103235605 | sales@tourhotel.gr | www.tourhotel.gr



TSANOS

ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΑΠΟ ΣΤΟΜΑ ΣΕ ΣΤΟΜΑ

με 100% εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο
with 100% extra virgin olive oil

πλούσια σε φυτικές ίνες
rich in dietary fibers

κριτσίνια

με φρέσκο τυρί

με αλεύρι ολικής αλέσεως

με σουσάμι

πολύσπορα



Η ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΕΙΝΑΙ ΓΕΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ «ΕΡΜΗΣ».



ΣΑΚΑ ΕΚΤΟΣ ΣΥΝΟΡΩΝ!

LET'S VOTE!

Aκόμα μια χρονιά γεμάτη δραστηριότητες και δημιουργία ξεκινάει για το SAKA UK, το πρώτο chapter του ΣΑΚΑ στο εξωτερικό, που μετράει συνολικά σχεδόν τέσσερα χρόνια λειτουργίας. Στις 13 Οκτωβρίου, μαζί με το πρώτο event κοινωνικού χαρακτήρα μετά την καλοκαιρινή περίοδο, τα καθιερωμένα πλέον "SAKA UK - Autumn Drinks", θα διεξαχθούν για πρώτη φορά οι εκλογές για το ΔΣ του ΣΑΚΑ στο εξωτερικό. Θα δοθεί έτσι η δυνατότητα στους αποφοίτους της διασποράς να ασκήσουν το εκλογικό τους δικαίωμα στον τόπο διαμονής τους. Όσοι παρευρεθείτε θα έχετε την ευκαιρία να μιλήσετε με νέους και παλιούς συναποφοίτους, αλλά και με τα μέλη της οργανωτικής επιτροπής για τα προγραμματισμένα events αυτής της χρονιάς (επαγγελματικά events, χριστουγεννιάτικο δείπνο, κοινωνικά events, κ.λπ.) και όλες τις δραστηριότητες του SAKA UK. Τέλος, θα είναι μια καλή ευκαιρία να γνωρίσουμε και τους συναποφοίτους του 2019, που επέλεξαν το Λονδίνο για τις σπουδές τους. Σας περιμένουμε όλους, λοιπόν, την Κυριακή 13 Οκτωβρίου στο Mews of Mayfair στις 4:00 μμ!

Ε
Αποστολία Ματράκη '08
Φίλιππος Αθανάσιος Λυμπερίδης '10



Happy Fall from SAKA USA! Here in Manhattan, the organizing committee of the SAKA chapter in America is working hard to bring together Athens College alumni living and working across the country. 2019-2020 is going to be a great year for us, here's why: We're working on developing regional chapters in California, Boston and Washington, DC that will help us expand and strengthen our presence. A number of our alumni reside in those areas and we're looking forward to bringing them on board. Foteini Vasilikou '04 and Misyrlena Egkolfopoulou '09 are leading the efforts.

We are also looking for class representatives who can help us keep track of our alumni in the U.S. If you're interested, please reach out to m.egkolfopoulou@sakausa.org. If you haven't already done so, sign up for our newsletter to get all the details about our upcoming events in NYC and elsewhere.

On October 14, for the first time ever, Athens College alumni will be able to participate in SAKA elections from abroad. The SAKA USA chapter has put together a satellite voting office in New York City. For more information, please reach out to info@sakausa.org.

The SAKA USA Organizing Committee: Dimitris Avrassoglou '78, Misyrlena Egkolfopoulou '09, Constantinos Englesos '03, George Korakitis '10, Pericles Mazarakis '81, Thanassis Mazarakis '80, Alexandros Papadopoulos '09, Fotini Vassilikou '04.

Ε
Misyrlena Egkolfopoulou '09

Εταιρικό Προφίλ

Ο όμιλος εταιρειών Trekking Hellas είναι ο μεγαλύτερος και πιο διακεκριμένος ταξιδιωτικός πράκτορας στην Ελλάδα στον τομέα των υπαίθριων δραστηριοτήτων.

Στα 33 χρόνια της ζωής του, έχει καθιερώσει σεβαστή φήμη στην Ελλάδα και παγκοσμίως παρέχοντας υπηρεσίες υψηλής ποιότητας για άτομα και ομάδες στον τομέα των υπαίθριων διακοπών, δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων.

Σχολικά Προγράμματα

Για όλες τις ηλικίες
Μονοήμερων ή πολυήμερων εκδρομών
Χαρακτηριστικά:

- Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση
- Δεξιότητες Ζωής
- Διασκέδαση
- Αυθεντικές εμπειρίες

Προορισμοί σε όλη την Ελλάδα

Μετέωρα - Λίμνη Πλαστήρα - Περούλι - Ιωάννινα - Ρόδος - Εύβοια - Αττική - Όλυμπος - Παρνασσός
Λευκάδα - Σαντορίνη - Αν. Θεσσαλία - Καρπενήσι - Τζουμέρκα - Πάρνηθα - Αρκαδία - Ναύπλιο

3^{ος}
Νεανικός
διαγωνισμός
Rafting

Η Trekking Hellas θα διοργανώσει και φέτος τους **3ους Νεανικούς Αγώνες Rafting** με τη συμμετοχή παιδιών ηλικίας 12 – 14 ετών σε ομάδες των 6 – 8 ατόμων.

Οι αγώνες θα πραγματοποιηθούν στον: **Πηνεϊό ποταμό & Βοϊδομάτη ποταμό**

Στο πλαίσιο της ενημέρωσης και της γνωριμίας των παιδιών με το Rafting, στόχος μας είναι η ανάπτυξη δεξιοτήτων & ικανοτήτων, η ανάδειξη αξιών όπως η αγάπη και ο σεβασμός για τη φύση, η σημασία της ομαδικότητας, καθώς επίσης να βιώσουν τα παιδιά αξέχαστες και μοναδικές εμπειρίες ζωής!

ΙΑΣΜΟΣ

36 χρόνια θεατρικής παιδείας

Στον ΙΑΣΜΟ, τη σχολή δραματικής τέχνης που ίδρυσε πριν από 34 χρόνια ο αξέχαστος θεατράνθρωπος Βασίλης Διαμαντόπουλος, προσφέρουμε κατάρτιση υψηλής εξειδίκευσης που συμβαδίζει με τη σύγχρονη, απαιτητική πραγματικότητα της υποκριτικής τέχνης.

Στα τρία χρόνια της Ανωτέρας Δραματικής προσπαθούμε να προσφέρουμε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα σπουδών προσαρμοσμένο στις ανάγκες ενός σύγχρονου ηθοποιού, και εναρμονισμένο με όλες τις τελευταίες τάσεις και τεχνικές του θεάτρου, του Κινηματογράφου και της Τηλεόρασης. Οι πυλώνες του εκπαιδευτικού μας προγράμματος είναι οι εξής: Υποκριτική - Αυτοσχεδιασμός, Ορθοφωνία - Αγωγή Προφορικού Λόγου, Μουσική-Τραγούδι, Μουσικό Θέατρο, Κίνηση - Χορός - Σωματικό Θέατρο.

Παράλληλα δίνουμε μέγιστη σημασία και στα λεγόμενα δευτερεύοντα μαθήματα (Δραματολογία, Ιστορία Θεάτρου, Ελληνική και Ξένη Λογοτεχνία, Σκηνογραφία - Ενδυματολογία, Μακιγιάζ, Κινηματογράφος, Ξιφασκία, Χειρισμός ακροάσεων κ.ά.) που είναι εξίσου σημαντικά για την ολοκλήρωση ενός ηθοποιού.



Άννα Αθανασιάδη



Βίκυ Βολιώτη



Παντελής Βούλγαρης



Νεκταρία Γιαννουδάκη



Πυγμαλίων Δαδακαρίδης



Μαρία Διακοπαναγιώτου



Αλέξανδρος Κοέν



Γιώργης Κοντοπόδης



Φρόσω Κορρού



Δημήτρης Κουρούμπαλης



Αντώνης Λουδάρος



Άννα Μάσχα



Στέλιος Μάνας



Αλέξανδρος Μπουρδούμης



Γιώργος Νανούρης



Μίρκα Παπακωνσταντίνου



Άννα Μαρία Παπαχαράλαμπος



Σταύρος Σβήγκος



Μαρία Σολωμού



Αποστολία Λάμι

Αναθέρπειο Ομήλιου

www.iasmos.net



ΑΝΩΤΕΡΑ ΔΡΑΜΑΤΙΚΗ ΣΧΟΛΗ "ΙΑΣΜΟΣ"
Μαιζώνος 48, Αθήνα, ΜΕΤΡΟ Μεταξουργείου
Τηλ.: 210 5200096 Fax: 210 5222762
email: ath@iasmos.net

ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΘΕΑΤΡΟ
ΒΑΣΙΛΗΣ ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ
Μπούσγου 20, Αθήνα, Πεδίον Άρεως
Τηλ.: 210 6411823 Fax: 210 6411821

Θεατρική ομάδα



Η ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΣΑΚΑ, μετά από μία έντονη χρονιά που έκλεισε με τη μεγάλη επιτυχία του *ΑΙΟΛΙΟ!* κι ένα όμορφο καλοκαίρι, ετοιμάζεται να ξεκινήσει ξανά τις πρόβες της. Μέσα στο Σεπτέμβριο θα αρχίσουμε σταδιακά την προετοιμασία για τη νέα θεατρική σεζόν με ενέργεια και όρεξη για δημιουργία. Θα σας ενημερώσουμε σύντομα για τις... θεατρικές μας επιλογές! **Ε**

Λίνα Βασιλείου '13





Με τις εκλογές του Συλλόγου μας προ των πυλών (στο χρόνο που γράφονταν αυτές οι γραμμές), θα επιχειρήσω να κάνω ένα μικρό «προγραμματισμό» για το νέο Διοικητικό Συμβούλιο, που θα εκλεγεί για την επόμενη διετία.

Ο ΣΑΚΑ, σεβόμενος πάντοτε την αυτοτέλεια των θεσμικών οργάνων του, να εξακολουθήσει να συνεργάζεται και να συνεπικουρεί το Σχολείο, διατηρώντας παράλληλα την αυτονομία του.

Να συνεχιστεί η προσπάθεια και να γίνουν όλες οι δέουσες ενέργειες, ώστε να σημειωθεί αξιόλογη πρόοδος σχετικά με τα υπάρχοντα ήδη Chapters: τον ΣΑΚΑ USA και τον ΣΑΚΑ UK. Το νέο Συμβούλιο να εργαστεί για να ακολουθήσουν και άλλα (π.χ. ΣΑΚΑ Middle East), με δομές και κανονιστικά πλαίσια προσαρμοζόμενα αναλόγως για κάθε χώρα και περίπτωση. Στόχος του να είναι να συνεργαστεί ακόμη περισσότερο με αποφοίτους που βρίσκονται σε άλλες χώρες, για να προσπαθήσουν να κρατήσουν επαφές, να «τρέξουν» το εγχείρημα, ώστε να οργανωθούν τα νέα chapters και να «εξαπλωθεί» η κολλεγιακή οικογένεια, όπου κι αν αυτή βρίσκεται.

Να παραμένει στις προτεραιότητές του η αγαστή συνεργασία με τις Μαθητικές Κοινότητες των σχολείων του ΕΕΙ σε θέματα που αφορούν κυρίως στην προσέλευση των νεότερων στο ΣΑΚΑ. Στις δραστηριότητες του Συλλόγου μας, δίπλα στους αποφοίτους, να φροντίζει να συμμετέχουν

και οι μαθητές. Να διαχειρίζεται και να διαθέτει τη Λέσχη για πλήθος συναντήσεων. Να οργανώνει εκδηλώσεις, σε συνεργασία με τη Διεύθυνση του ΣΑΚΑ, η οποία έχει συνολική γνώση του τι γίνεται και τα βλέπει σε καθημερινή βάση, με χαμηλότερο εισιτήριο για τα ταμειακά ενήμερα μέλη στο πλαίσιο της ανταποδοτικότητας της συνδρομής, δίνοντας έμφαση στην προώθηση των εισιτηρίων και φροντίζοντας το περιεχόμενο των events. Να διοργανωθούν και την επόμενη διετία το κατά παράδοση επιτυχημένο Christmas Party και ο Χορός της Πίτας, οι παραστάσεις της ταλαντούχας και δραστήριας Θεατρικής Ομάδας του Συλλόγου και φυσικά να συνεχιστούν, όπως πάντα, η καλή και αποτελεσματική δουλειά της ομάδας του περιοδικού «Ερμής» και οι επιτυχημένες συναντήσεις των Professional Clubs. Να μεριμνά και να βοηθά, ώστε οι νέοι απόφοιτοι να ανταποκρίνονται στην αγορά εργασίας, όπως αυτή εξελίσσεται. Η αύξηση και η ένταση της δικτύωσης θα καταστήσει δυνατό στους αποφοίτους – διαφορετικών ηλικιών – να έχουν επαφή. Να συνεργάζεται με τους ΣΑΚΑ Seniors και απευθυνόμενο σε τάξεις αποφοίτων που έχουν «πυρήνες», να φέρνει όλες τις γε-

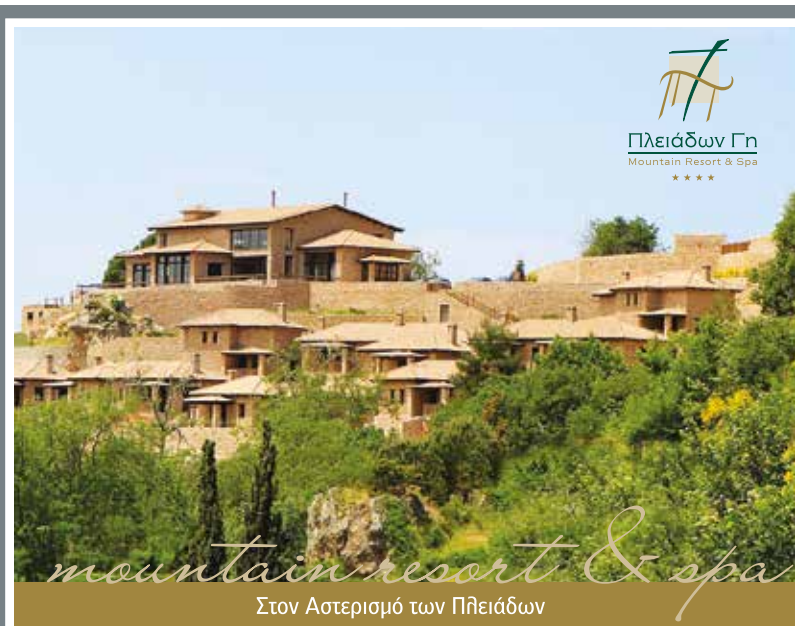
νεές των αποφοίτων κοντά στο Σύλλογο.

Να αναλαμβάνει φιλανθρωπικές δράσεις και να συνεισφέρει γενικότερα σε κοινωνικό επίπεδο μέσω των δραστηριοτήτων του. Να ασχοληθεί με το project του κληροδοτημένου στο ΣΑΚΑ οικήματος στα Εξάρχεια και αυτό να ανακατασκευαστεί, ώστε να μπορέσει να αξιοποιηθεί με στόχο την παροχή εσόδων για το Σύλλογο.

Να προσπάθεια την επόμενη διετία να είναι να αποτυπώνονται απολογιστι-

κά οι διάφοροι τομείς του ΣΑΚΑ, έστω και αν έχουν μικρό κύκλο εργασιών, για να φαίνεται η δουλειά που κάνει ο καθένας και η δυνατότητα που έχει ο οποιοσδήποτε να συνεισφέρει και να ζητά πόρους από το Σύλλογο.

Είμαι βέβαιος ότι στόχος και επιθυμία όλων όσοι θα συμμετέχουν στο νέο Διοικητικό Συμβούλιο του συλλόγου μας θα είναι η αρμονική συνεργασία με το σύνολο της κολλεγιακής οικογένειας και η συνεχής βελτίωση του ΣΑΚΑ και των δραστηριοτήτων του. **Ε**



Πλειάδων Γν
Mountain Resort & Spa
★★★★

mountain resort & spa
Στον Αστερισμό των Πλειάδων



Στον τόπο που γεννήθηκαν οι Πλειάδες, οι μυθικές Κόρες του Άτλαντα και της Πλειόνης, στη Ζήρεια, δημιουργήσαμε ένα ονειρεμένο καταφύγιο για όσους επιζητούν τη χαλάρωση, την ηρεμία και απαιτούν την πολυτέλεια.

Στους πρόποδες του βουνού, στα Κάτω Τρικάφα Κορινθίας υψώνεται το Πλειάδων Γν Mountain Resort & Spa... έτσι απλά και ταιριαστά.

Κάτω Τρικάφα Κορινθίας
Τηλ.: 27430 91137, Fax: 27430 91136
e-mail: info@pliadongi.gr • www.pliadongi.gr

«Περάστε από το ταμείο παρακαλώ!»

Από τον Ταμία του Δ.Σ. ΣΑΚΑ,
Αλέξη Κομσέλη '92



Δείγμα της εμπιστοσύνης προς τον Σύλλογο

Η οικονομική χρήση του ΣΑΚΑ έκλεισε στις 31 Αυγούστου και ετοιμαζόμαστε για τον απολογισμό της, ενόψει της επερχόμενης ΓΣ. Το αποτέλεσμα της χρήσης ξεπερνάει τις προσδοκίες μας, αλλά και τον προϋπολογισμό του ΔΣ.

Ο προϋπολογισμός της χρήσης 1/9/18 – 31/8/2019 είχε καταρτιστεί με αποτέλεσμα 4.792,79€, με σκοπό να αυξήσει την περιουσία του Συλλόγου για να καλυφθούν αναμενόμενα νέα έξοδα. Τη στιγμή που γράφεται το σύντομο αυτό άρθρο, βρισκόμα-

στε ενόψει της έγκρισης του τελικού αποτελέσματος από το ΔΣ και στη συνέχεια από τα μέλη του. Συνεπώς, είναι δύσκολο να αναφερθώ σε συγκεκριμένα νούμερα. Το τελικό αποτέλεσμα θα είναι ακόμα καλύτερο από το προϋπολογισμένο κι έτσι θα μπορέσει ο ΣΑΚΑ στη νέα

χρήση να κάνει ακόμα περισσότερα.

Το καλύτερο αποτέλεσμα προέρχεται από μια συνολική προσπάθεια. Αρχικά, ο ΣΑΚΑ εισέπραξε περισσότερες συνδρομές από τα μέλη του, όλους εμάς δηλαδή. Προσωπικά το ερμηνεύω ως «ψήφο εμπιστοσύνης» στη δουλειά του ΔΣ. Παράλληλα, καταφέραμε να μειώσουμε περαιτέρω το λειτουργικό κόστος του Συλλόγου. Αυτό επετεύχθη μέσα από ένα σφιχτό πρόγραμμα δαπανών με ταυτόχρονη βελτίωση των σχετικών διαδικασιών. Είναι σημαντικό να αναγνωρίσουμε και τις ενέργειες που έγιναν από τα προηγούμενα ΔΣ του ΣΑΚΑ για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κρίσης.

Σε αρκετές από τις δράσεις μας αντιμετωπίσαμε τελικά μειωμένα έξοδα σε σχέση με τον προϋπολογισμό μας. Τόσο τα μέλη μας που δραστηριοποιούνται στις δράσεις αυτές, όσο και τα μέλη του ΔΣ, συνεισέφεραν χρόνο και πόρους για να έχουμε αυτό το φαινόμενο. Επίσης, δύο από τις σημαντικότερες δράσεις μας, η ΣΑΚΑ Liga και η ΣΑΚΑ Basketball, προσέλκυσαν χορηγούς βελτιώνοντας σημαντικά τις διοργανώσεις τους.

Είναι σημαντικό να απευθύνουμε ένα μεγάλο

ευχαριστώ στους συναποφοίτους μας που προσέφεραν στον ΣΑΚΑ μέσα από το θεσμό του Τουβλότοιχου. Στη χρήση που πέρασε είδαμε σημαντική αύξηση στις δωρεές αυτές. Όσοι ενδιαφέρεστε να αποκτήσετε ένα τούβλο με το όνομά σας στο προαύλιο του ΣΑΚΑ, βιαστείτε! Δεν υπάρχουν πολλά κενά ακόμα.

Δείγμα της εμπιστοσύνης προς τον Σύλλογο, αλλά και της καλής δουλειάς που κάνει για τα μέλη του, είναι και η αύξηση των διανομιών στον Ερμή μας, το περιοδικό που τώρα διαβάζετε. Τα τελευταία χρόνια επενδύσαμε στην ηλεκτρονική του έκδοση και ευελπιστώ σύντομα να είναι ακόμα πιο κοντά στον κάθε συναπόφοιτο.

Με το βλέμμα στη χρήση που ήδη τρέχει και τις προκλήσεις των νέων μας δραστηριοτήτων, είμαι πεπεισμένος ότι παραδίδουμε τον Σύλλογο σε ακόμα καλύτερη κατάσταση απ' αυτήν που τον παραλάβαμε, στο νέο ΔΣ που θα προκύψει στις επερχόμενες εκλογές.

Ένα μεγάλο ευχαριστώ στο προσωπικό της Λέσχης μας, τον Διευθυντή της Λέσχης Στέλιο Χαρτζίδα '93, τη Βάλια Μαντά και τη Μαρκέλλα Παναγιώτου, που άοκνα δούλεψαν μεθοδικά για να πετύχουμε –και να ξεπεράσουμε– τον στόχο μας. **E**



Η ΚΑΤΑΡΧΙΣΗ ΕΙΝΑΙ ΕΥΤΕΛΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ «ΕΡΜΗΣ»



Κτίμα Γ. Κοκοτώ



CHOCAPISTIKO!



HATZIYIANNAKIS

CHOCO BITS

Χρυστάκης
1947



Discover our Made-to-Measure & Ready-to-Wear
Menswear Collections

www.christakisathens.com

Kriezotou 5, Athens, 210-3613030 | Kolokotroni 9, Kifisia, 210-8016772

Απόφοιτος Χρήστος Νυφλής '02

ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΑΛΛΑΜΑΝΗΣ '68

Στενό Παπούτσι... κι ανηφόρα

Περίπλους, 2019

Στις 25/6/2019 παρουσιάστηκε στο θερινό κινηματογράφο Άνεσις το νέο βιβλίο του Απόστολου Αλλαμανή '68, *Στενό παπούτσι... κι ανηφόρα*.

Το έκτο κατά σειρά βιβλίο του είναι μια συλλογή διηγημάτων, στην οποία κυριαρχεί η απλότητα και το αναπάντεχο. Όλα σχεδόν τα διηγήματα έχουν τέλος που δεν το προβλέπεις. Τόσο ενδεχόμενο, όμως, που αναρωτιέσαι γιατί δεν το είχες προβλέψει. Ίσως επειδή σε παρασύρει η διήγηση με την ταχύτητά της, αλλά και την καθημερινότητά της. Όμως σε περιμένει ο συγγραφέας στο τέλος για να «στη φέρει».

Όσο απλό φαίνεται το διήγημα όσο το διαβάζεις, τόσο σε εμπλέκει σε προβληματισμό μόλις το τελειώσεις. Σαν τη σημερινή ζωή, όπου τα περισσότερα δεινά μας είναι αναπάντεχα. Και διαισθητικά παρούσα η διάθεση για να ξεφύγουμε από κάτι που δεν μας αρέσει.

Και αυτή είναι η πρωτοτυπία του βιβλίου.

Η διήγηση δεν αναλώνεται σε αναλύσεις, υψηλά νοήματα και ψυχολογικές εμπλοκές.

Όμως, ο αναγνώστης θέλει να μείνει στο τέλος κάθε διήγησης αρκετή ώρα, για να σκεφτεί. Να σκεφτεί πράγματα που δεν του τα έχει πει ο συγγραφέας, ούτε τον έχει οδηγήσει σε αυτά. Τον οδηγούν οι καταστάσεις και η έκβασή τους στο τέλος.

Το βιβλίο είναι ιδιαίτερος ευχάριστο και αναπάντεχα βαθύ. Μπορεί και λίγο κυνικό ή μελαγχολικό. Όμως όχι πολύ, γιατί αναλαμβάνουν τα εξαιρετικά γελοιογραφικά και με καλό χιούμορ στη γραμμή τους σκίτσα να αρπάξουν τον αναγνώστη από τις μαύρες σκέψεις και να τον κάνουν να σκεφτεί, όχι επιδερμικά, αλλά άνετα.

Γράφει ο συγγραφέας στον πρόλογο του βιβλίου: *Κάθε μέρα η ζωή μας επιφυλάσσει εκπλήξεις.*

Αυτές τις εκπλήξεις αν τις «καταγράψεις» κάνεις τη ζωή σου πιο πικάντικη, πιο φρέσκια, πιο αληθινή!

Μερικές φορές όλοι «βλέπουμε» και «ζούμε» εικόνες είτε στο δρόμο, στο μετρό είτε στις δημόσιες υπηρεσίες ή στις δουλειές μας, που αν τις «αποθηκεύσουμε» στο μυαλό μας δεν έχουμε παρά να τις «διηγηθούμε» στο χαρτί.

Μπορεί όμως και να τις ξεχάσουμε αν κάτι πιο συναρπαστικό μεσολαβήσει μέχρι να βρούμε μολύβι. ■



ΔΗΜΗΤΡΗ ΚΑΡΑΜΑΝΟΣ '59

Guerrilla War in Greece The Anatomy of its Failure

2019

Επανέκδοση μελέτης του Δημήτρη Καραμάνου '59, η οποία πραγματεύεται το θέμα του Ανταρτοπόλεμου της δεκαετίας του '40 στη χώρα μας. Εξετάζει τη γένεση, τους στόχους και -αναλυτικά- το πλέγμα των αιτιών της αποτυχίας του, στο πλαίσιο της οικονομικής - κοινωνικής - πολιτικής κατάστασης στη μεταπολεμική Ελλάδα σε συνάρτηση και με το ρόλο του «ξένου παράγοντος».

Μολονότι το θέμα του βιβλίου «μοιάζει» ανεπίκαιρο εβδομήντα χρόνια μετά το πέρας του Εμφυλίου, πολλά από τα στοιχεία και τα συμπεράσματά του αποκτούν μια ιδιαίτερη επικαιρότητα (π.χ. σε σχέση με το «Μακεδονικό»), συσχετισμένη με πτυχές της σημερινής πολιτικής πραγματικότητας και της, από ορισμένες πλευρές, τάσης προς απαξίωση, συσκότιση ή/και στρέβλωση της ιστορικής μνήμης επί του προκειμένου -και γενικότερα... ■



ΕΛΕΝΗ ΒΑΡΒΙΤΣΙΩΤΗ '99
ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΔΕΝΑΡΙΝΟΥ

Η τελευταία μπλόφα

Εκδόσεις Παπαδόπουλος, 2019

Το βιβλίο αυτό βασίζεται σε πάνω από διακόσιες τριάντα ώρες off the record συνεντεύξεων με ενενήντα πέντε πρωταγωνιστές των γεγονότων που σημάδεψαν τη χώρα από τον Ιανουάριο μέχρι και τον Ιούλιο του 2015: από το μοναδικό αυτό υλικό, προκύπτει μια ιστορία ανθρώπων χαρισματικών αλλά και ματαιόδοξων, μια σειρά κακών υπολογισμών και χαμένων στοιχημάτων.

Η συγκλονιστική αφήγηση θα οδηγήσει τον αναγνώστη πίσω από κλειστές πόρτες σε κυβερνητικά κτίρια και οικίες αξιωματούχων, θα τον βάλει σε δωμάτια όπου πολύωρες διαπραγματεύσεις γεμάτες κρυφές προσφορές, μυστικές υποσχέσεις και ωμούς εκβιασμούς κατέληξαν σε δύσκολους συμβιβασμούς.

Ένα βιβλίο που διαβάζεται ως πραγματικό θρίλερ εξουσίας, στο οποίο όλοι, Έλληνες, θεσμοί και ξένοι αξιωματούχοι, συνέβαλαν στο να καταλήξει η Ελλάδα στο κέντρο της «τέλειας καταίγδας». ■



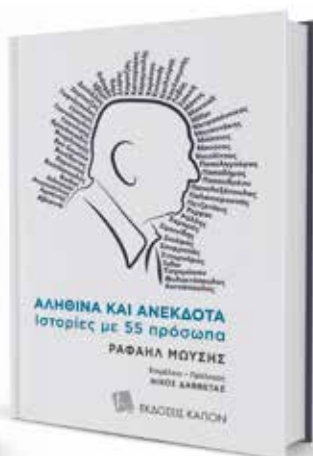


ΘΑΝΟΣ Μ. ΒΕΡΕΜΗΣ

1940-1941: Ο πόλεμος των Ελλήνων

Μεταίχμιο, 2019

Στο βιβλίο αυτό, αναλύεται διεξοδικά η πολιτική κατάσταση της Ελλάδας λίγο πριν από το ξέσπασμα του Β΄ Παγκόσμιου Πολέμου και η ιδιαίτερα φυσιογνωμία του δικτάτορα Ιωάννη Μεταξά' εξηγείται πώς η βασιλευμένη ελληνική δικτατορία, που παρουσίαζε ομοιότητες με την ιταλική βασιλευμένη δικτατορία, επέλεξε να συμπαραταχθεί με τη βρετανική δημοκρατία στον μεγάλο αυτό πόλεμο, ενώ περιγράφονται οι συνθήκες κάτω από τις οποίες οι Έλληνες ενωμένοι απέκρουσαν τη φασιστική επίθεση σε περίοδο επικράτησης του Άξονα στα ευρωπαϊκά πεδία πολέμου. ■



ΡΑΦΑΗΛ ΜΟΥΣΗΣ '56

Αληθινά και ανέκδοτα

Καπόν, 2019

Πενήντα πέντε προσωπικότητες από το χώρο της πολιτικής, της επιστήμης και των επιχειρήσεων, έτσι όπως τις γνώρισε και τις αποτύπωσε στο χαρτί των αναμνήσεών του ο Ραφαήλ Μωυσης.

Πενήντα πέντε εκδοχές επιτυχίας και καταξίωσης προβάλλουν μέσα από τις αυτοβιογραφικές σελίδες του συγγραφέα, καθώς διασταυρώνονται με τη δική του κοινωνική και επαγγελματική ανέλιξη από τα χρόνια της Κατοχής ως τα χρόνια της Κρίσης.

Πενήντα πέντε αληθινά και ανέκδοτα αφηγήματα πίσω από ισάριθμα πορτραίτα, από τον Τζον Κένεντυ και τον Ταγίπ Ερντογάν, μέχρι τον Γιώργο Κασιφάρα και τον... Θυρωρό της πολυκατοικίας του.

Σημαντικά ιστορικά γεγονότα και διδάγματα μαζί με άλλα καθημερινά και διασκεδαστικά περιστατικά συνθέτουν μια πρωτότυπη σε δομή αυτοβιογραφία, που αποκαλύπτει αθέατες πτυχές της Ιστορίας του τόπου μας. ■



ΑΝΟΙΚΤΟ ΒΙΒΛΙΟ
ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ



* Ειδικές τιμές για αποφοίτους και τα παιδιά τους



WWW.LELIVREOUVERT.GR

ΣΟΛΩΝΟΣ 77 10679 ΑΘΗΝΑ Τ 2103629703
Γ. ΔΡΟΣΙΝΗ 16 14562 ΚΗΦΙΣΙΑ Τ 210 6230744



Επιλεγμένο ως γαλλόφωνο βιβλιοπωλείο αναφοράς στην Ελλάδα από το Γαλλικό Κέντρο Βιβλίου



Η χρονιά αναμένεται συναρπαστική!

Του Σαράντη-Αγγελου Σταμπούλογλου '17



Η ομάδα Παιδών/Κορασίδων.



Οι Νίκος Χαρατσίδης και Αλέξανδρος Καπαγιαννίδης μετά τη νίκη στη σκυταλοδρομία 4x400μ. στο Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Κ23.



Η ομάδα Παμπαίδων/Παγκορασίδων.

Το καλοκαίρι έφτασε στο τέλος του και μαζί του ολοκληρώθηκε και μία ομολογουμένως απαιτητική και δύσκολη χρονιά για το Σύλλογό μας. Η ομάδα στίβου του ΣΑΚΑ συμμετείχε, το καλοκαίρι που μας πέρασε, σε πέντε Πανελλήνια Πρωταθλήματα, τα οποία διοργανώθηκαν από τα μέσα Ιουνίου μέχρι και τα τέλη Ιουλίου, με τους αθλητές και τις αθλήτριές μας να προπονούνται σκληρά για το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.

Η αρχή έγινε στις 22-23 Ιουνίου και το **πρωτάθλημα των Εφήβων/Νεανίδων**, όπου οι νεανίδες μας κατάφεραν να αναδειχθούν πρωταθλήτριες με 89,5 βαθμούς και να πάρουν το εισιτήριο για το Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Συλλόγων Κ20 2020, όπου θα εκπροσωπήσουν την Ελλάδα σ' ένα διεθνή αγώνα. Οι εφήβοι της ομάδας μας με 37 πόντους βρέθηκαν στην 7^η θέση με εμφανίσεις πολύ ενθαρρυντικές για το μέλλον.

Επειτα, ακολούθησε το επόμενο Σαββατοκύριακο (29-30/06) το **πρωτάθλημα Κ23** στη Λάρισα, όπου ξεχώρισε η σκυταλοδρομία 4x400μ. των ανδρών με τους **Αλέξανδρο Καπαγιαννίδη, Γιώργο Βασιλείου '16, Νίκο Εμπέογλου '15** και **Νίκο Χαρατσίδη** να κατακτούν το χρυσό μετάλλιο με χρόνο 3:22.45. Ξεχώρισαν επίσης η **Έλλη Δεληγιάννη** (1^η στα 800μ. με 2:13.05) και η **Εμμανουέλα Καρυαμπά '18** (2^η στα 100μ. με 12.19) στις γυναίκες.

Στη συνέχεια, σειρά είχε το **πρωτάθλημα Παιδών/Κορασίδων**, το οποίο λόγω των εθνικών εκλογών διεξήχθη την Πέμπτη 4 και την Παρασκευή 5 Ιουλίου. Σ' αυτό οι παίδες της ομάδας μας συγκέντρωσαν 32,5 βαθμούς και κατέκτησαν τη 13^η θέση ενώ οι κορασίδες με 37 βαθμούς βρέθηκαν επίσης στη 13^η θέση.

Στα μέσα του ίδιου μήνα διοργανώθηκε στη Χαλκίδα ο **νότιος όμιλος του πρωταθλήματος Κ16** με τους μικρότερους αθλητές του ΣΑΚΑ να παίρνουν την πρώτη τους γεύση από πανελλήνιους αγώνες, ενώ το Σαββατοκύριακο 27-28 Ιουλίου ήταν η σειρά των «μεγάλων» να δείξουν τα δόντια τους στο **Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Ανδρών/Γυναικών** στην Πάτρα. Κατά τη διάρκεια των Πανελλήνιων Πρωταθλημάτων σημειώθηκαν νέες επιδόσεις Κολλεγίου από τους **Νίκο Χαρατσίδη** (55.75 στα 400μ. με εμπόδια

Λυκείου), **Έλλη Δεληγιάννη** (55.65 στα 400μ. Λυκείου), **Χριστίνα Καλδή** (3.595 βαθμοί στο πένταθλο Γυμνασίου) και **Ιωάννα Ορφανού** (11,26μ. στη σφαιροβολία Γυμνασίου).

Ωστόσο, εκτός από τους εγχώριους αγώνες, άξια αναφοράς είναι και η συμμετοχή των αθλητριών μας **Μαρκέλλας Παπανδρέου** και **Έλλης Δεληγιάννη** στο **Ολυμπιακό Φεστιβάλ Νεότητας Κ18**, που διοργανώθηκε στο Μπακού του Αζερμπαϊτζάν με την πρώτη μάλιστα να κατακτά το ασημένιο μετάλλιο ως μέλος της ελληνικής ομάδας στη σκυταλοδρομία 4x100μ., 200μ., 300μ., 400μ. μαζί με τις **Άννα Χατζηπουργάνη, Πολυνίκη Εμμανουηλίδου** και **Στέλλα Κωνσταντινίδη**. Τέλος, η αθλήτριά μας **Μαρκέλλα Παπανδρέου** συμμετέχοντας στη συνάντηση **Ελλάδα-Κύπρος Κ18** σημείωσε μαζί με τις **Ζωή Τραγουστή, Λυδία Κριμισά** και **Πολυνίκη Εμμανουηλίδου** νέα πανελλήνια επίδοση στη σκυταλοδρομία 4x100μ. με χρόνο 46.65.

Μετά την απαραίτητη καλοκαιρινή ανάπαυση, η ομάδα μας βρίσκεται εκ νέου στους αγωνιστικούς χώρους και προετοιμάζεται για τη νέα χρονιά. Μόνο που αυτή η χρονιά θα αρχίσει πολύ νωρίτερα για τους εφήβους, οι οποίοι θα συμμετάσχουν στο **Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Συλλόγων Κ20**, που θα διεξαχθεί το Σάββατο 21 Σεπτεμβρίου στη Λειρία της Πορτογαλίας. Ένας τέτοιος αγώνας έχει να προσφέρει πολλά στους αθλητές μας, οι οποίοι μπορεί να μην έχουν κάνει την καλύτερη δυνατή προετοιμασία δεδομένης της εποχής, αλλά έχουν πάντα πείσμα και θέληση για τη νίκη.

Ευχόμαστε ολόψυχα καλή επιτυχία στο Σύλλογό μας και μακάρι αυτή η αγωνιστική χρονιά να είναι για τους αθλητές και τους προπονητές μας ξεχωριστή! **E**



Αφήνουμε τις θάλασσες και επιστρέφουμε στις πισίνες!

Της Ιωάννας Μόσχου '15

Αλλο ένα καλοκαίρι πέρασε και οι πόρτες του Σχολείου άνοιξαν για να υποδεχτούν για ακόμα μία φορά τους μαθητές μας! Η κολυμβητική μας ομάδα, φυσικά, γνώρισε μικρό κενό διακοπών, καθώς οι τελευταίοι αγώνες ολοκληρώθηκαν μόλις στις αρχές Αυγούστου.

Στο πανελλήνιο εαρινό πρωτάθλημα οι κολυμβητές μας πραγματοποίησαν εξαιρετικές εμφανίσεις εκπροσωπώντας τον Σύλλογο, κατακτώντας την 51^η θέση της γενικής κατάταξης ανάμεσα στους 123 συλλόγους που έλαβαν μέρος. Αναλυτικότερα, στις κατηγορίες ΠΠ/ΠΚ Β' στο Βόλο, η μαθήτρια Αγγελική Σμυρνίου κατέκτησε δύο φορές την 3^η θέση στα 50 και τα 100 μέτρα ελεύθερο και μία 2^η θέση στα 50 μέτρα πεταλούδα. Ο Νικόλας Σούτος δύο φορές την 5^η θέση στα 200 και τα 100 μέτρα ελεύθερο και μία 10^η θέση στα 50 μέτρα ελεύθερο. Η ομαδική μεικτή σκυταλοδρομία 4x100m Μ.Ο. κατέλαβε την 15^η θέση με τους Α. Καραγιαννίδου, Α. Σμυρνίου, Χ. Χατηγιάκη και Ν. Σούτο.

Στις κατηγορίες ΠΠ/ΠΚ Α' στο Βόλο, η μαθήτρια Ζωή Τζανέτου ήρθε 3^η στα 50 μέτρα πεταλούδα και 15^η στα 100 μέτρα ελεύθερο.

Στις κατηγορίες Ανδρών/Γυναικών στον Άλιμο, ο Λευτέρης Μανιός ήρθε 5^{ος} στα 100 μέτρα πρόσθιο και 7^{ος} στα 200 μέτρα Μικτής Ατομικής.

Τέλος, στις προαγωνιστικές κατηγορίες, οι μικροί κολυμβητές μας έκαναν αισθητή, την παρουσία τους με θέσεις εντός της πρώτης δεκάδας αλλά και λόγω του μεγάλου αριθμού των συμμετοχών τους. Από τις αρχές Σεπτεμβρίου η ομάδα έχει επιστρέψει στις προπονήσεις της, εκτός νερού αρχικά, προκειμένου να ανακτηθεί η φυσική κατάσταση των αθλητών μέσω ενός γενικού προγράμματος

ενδυνάμωσης και τρεξίματος στο στίβο του Σχολείου.

Με την αρχή του ακαδημαϊκού έτους θα γίνει παράλληλα και η έναρξη των προπονήσεων εντός πισίνας. Επιστροφή στα θρανία, λοιπόν, και στη δική μας περίπτωση, αφήνουμε τις θάλασσες και επιστρέφουμε στις πισίνες με όλη τη διάθεση για πολλή δουλειά και αφοσίωση για να επιτευχθούν οι νέοι στόχοι!

Ε

"The leading Pilot Training Academy in Greece"

★ ★ ★ ★ ★

GLOBAL
Aviation S.A.

Η ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΕΙΝΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ ΠΡΟΦΟΡΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥ «ΕΡΕΜΙΕ»

Your wings for success

Πολιτικό Αεροδρόμιο Πάχης | Μέγαρα, 19100 | Τηλ: 22960 81154 | airport@globalaviationsa.com
 Λεωφόρος Αθηνών 98 | Αθήνα, 10442 | Τηλ: 210 4110609 | global@globalaviationsa.com
www.globalaviationsa.com

Εορταστικό τουρνουά βόλεϊ ΣΑΚΑ

Του Στέφανου Ρούμελη '83



Οι 4 ομάδες των Κορασίδων, με τους προπονητές τους και τους διαιτητές των αγώνων.



Στιγμιότυπο από τον αγώνα των Κορασίδων μας εναντίον της ομάδας του Παναθηναϊκού.



Οι Παγκορασίδες μας στον αγώνα εναντίον της Νίκης Αμαρουσίου.



Οι Παμπαίδες μας σε δράση εναντίον της ΑΕΚ.

Στις 3 και 4 Ιανουαρίου 2019 διοργανώθηκε για πρώτη φορά ένα εορταστικό τουρνουά βόλεϊ υπό την αιγίδα του ΣΑΚΑ στις αθλητικές εγκαταστάσεις μας στο Ψυχικό. Στους αγώνες είχαν προσκληθεί έξι σωματεία από την Ένωση Σωματείων Πετοσφαίρισης Ανατολικής Αττικής & Αθηνών (ΕΣΠΑΑΑ) με τα αντίστοιχα αναπτυξιακά τους τμήματα (παγκορασίδες/κορασίδες, παμπαίδες/παίδες). Συμμετείχαν συνολικά 181 αθλητές/ριες και διεξήχθησαν 24 αγώνες.

Το τουρνουά πραγματοποιήθηκε με το σύστημα round-robin: όλες οι ομάδες αγωνίστηκαν εναντίον των υπολοίπων στα 2 σετ, ασχέτως αποτελέσματος. Τους αγώνες διηγήτησαν επίσημοι διαιτητές από την αντίστοιχη ένωση, σύμφωνα με τους ισχύοντες κανονισμούς για τις συγκεκριμένες αναπτυξιακές κατηγορίες. Οι προπονητές/ριες των ομάδων είχαν την ευκαιρία να χρησιμοποιήσουν όλους τους αθλητές/ριές τους, αφού ο στόχος πλέον ήταν η συγκομιδή εμπειριών σε αγωνιστικό επίπεδο και όχι η επίτευξη συγκεκριμένου αποτελέσματος.

Στόχος του Συλλόγου μας είναι αφενός να καθιερωθεί το συγκεκριμένο τουρνουά και αφετέρου να αναπτυχθεί περαιτέρω με τη συμμετοχή περισσότερων ομάδων και μάλιστα σωματείων από άλλες ενώσεις, όπως για παράδειγμα από την επαρχία. **Ε**



Οι 4 ομάδες των Παμπαίδων με τους προπονητές τους αμέσως μετά τη λήξη των αγώνων.



Οι ομάδες των Παγκορασίδων και των Παίδων με τους προπονητές τους και τους διαιτητές των αγώνων αμέσως μετά τις απονομές.

Τα αστέρια της Αθήνας στο τουρνουά του ΣΑΚΑ

Με την διεξαγωγή 24 αγώνων στις κατηγορίες Κορασίδων/ Παγκορασίδων και Παίδων/Παμπαίδων πραγματοποιήθηκε στο «Αγγελικούσειο Κλειστό Γυμναστήριο» στο Ψυχικό, το Πρωτοχρονιάτικο τουρνουά βόλεϊ που διοργάνωσε ο Σύλλογος Αποφοίτων Κολλεγίου Αθηνών.

Συμτείχαν και στις δύο αναπτυξιακές κατηγορίες των κοριτσιών οι «ΑΣ Νίκη Αμαρουσίου», «Παναθηναϊκός ΑΟ», «ΓΣ Χαλανδρίου» και «ΣΑΚΑ». Στις αντίστοιχες 2 αναπτυξιακές κατηγορίες των αγοριών συμμετείχαν οι: «ΑΕΚ», «ΑΟ Νέοι Βύρωνος», «Πανερυθραϊκός ΑΣ» και «ΣΑΚΑ».

Στους αθλητές/αθλήτριες και στους διαιτητές απονεμήθηκαν αναμνηστικά διπλώματα και τιμητικές πλακέτες στα συμμετέχοντα σωματεία. Τις απονομές έκαναν οι: Έφη Χρόνη Έρωτα (μέλος ΔΣ ΕΟΠΕ), Γιώργος Σακελλαριάδης (Αντιπρόεδρος ΣΑΚΑ & Υπεύθυνος Αθλητικών) και Γιώργος Μελισσοργός (Γενικός Αρχηγός ΣΑΚΑ).

Αναδημοσίευση από το VOLLEYNEWS.GR



Από αριστερά προς τα δεξιά οι: Γιώργος Σακελλαριάδης '01, Γιώργος Μελισσοργός '79, Δάφνη Μακρή, κ. Έφη Χρόνη-Έρωτα και Παύλος Τζήμας '79.



Από αριστερά προς τα δεξιά οι: Γιώργος Μελισσοργός '79, Γιώργος Σακελλαριάδης '01 και Γιώργος Κανελλόπουλος.



Οι διαιτητές των αγώνων παραλαμβάνουν τις τιμητικές διακρίσεις τους.

Η ΚΑΤΑΚΩΡΩΣΗ ΕΙΝΑΙ ΕΥΤΕΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ «ΕΡΜΗΣ»



BODYSCAPE
HEALTH CLUB

Small Group

3-μήνο πακέτο 5 προπονήσεις / εβδομάδα

- γυμναστική σε μικρές ομάδες με προπονητή
- cardio theater με χρήση κορυφαίου εξοπλισμού Technogym
- ατομικό πρόγραμμα προπόνησης από πτυχιούχους γυμναστές
- κορυφαία ομαδικά μαθήματα σε αίθουσα 230 m².
- χρήση των αποδυτηρίων
- απεριόριστη χρήση σάουνας

ΜΟΝΟ **45€**

Παρασκευή και 13!



Από τον Μιχάλη Ιωακείμδη '88
Πρόεδρο ΣΑΚΑ LIGA

Στο ποδόσφαιρο η τύχη παίζει ούτως ή άλλως καθοριστικό ρόλο. Συμπτώσεις που κάποιιοι θα έλεγαν «διαβολικές» κρίνουν τίτλους, τρόπαια, φτιάχνουν ή καταστρέφουν καριέρες. Κάποιοι (Αναστασιάδης, Κωστένογλου) στρέφονται στο Θεό και αποδίδουν εκεί την τύχη ή την ατυχία, άλλοι (Λουτσέσκου) φοράνε σκουφάκια κατακαλόκαιρο, τυχερά μπλουζάκια κ.λπ.

Εμείς, για να διαχωρίσουμε –ως απόφοιτοι και κατά κανόνα επιστήμονες– επιλέξαμε να διαχωρίσουμε το τυχερό από το τυχαίο, ξεκινώντας την 13^η διοργάνωση την Παρασκευή και 13 Σεπτεμβρίου, όπως πάντα μαζί με τη σχολική χρονιά.

Ζωή να έχουμε, ξεπεράσαμε τους 1.300 συμμετέχοντες στη διοργάνωση, με 27 ομάδες να συναγωνίζονται για τους φετινούς τίτλους. Με τον χορηγό μας, τη BMW-ΣΠΑΝΟΣ που ευγενικά μας στηρίζει για τρίτη συνεχή χρονιά, το reunion του Παρασκευοσάββατου συνεχίζεται με αμείωτη ένταση και ενδιαφέρον.

Μετά την πρώτη αγωνιστική, ήδη μια εκ των διεκδικητριών του τίτλου, η GALACTICOS F.C., παραχώρησε την πρώτη ισοπαλία, ενώ και οι άλλες ισχυρές ομάδες πέρασαν ένα, μάλλον, δύσκο-

λο απόγευμα μέχρι να επικρατήσουν.

Μπαίνοντας στο site μας μπορείτε σε –σχεδόν– πραγματικό χρόνο να βλέπετε την εικόνα των διοργανώσεων, ενώ έχουμε και πολλά πλέον «ίχνη» –φυσικά ως ΣΑΚΑ LIGA– σε Facebook και Youtube.

Όλες οι ομάδες που κατέκτησαν τίτλους πέρυσι αγωνίζονται με σκοπό τη διατήρηση των κεκτημένων τους και γιατί όχι, για το κάτι παραπάνω φέτος, με τις υπόλοιπες ομάδες φυσικά να διαφωνούν κάθετα. Οι ONE DROP F.C. ως πρωταθλητές, οι GALACTICOS F.C. ως κυπελλούχοι, οι PREDATORS F.C. ως κάτοχοι του Consolation Cup και οι ΣΑΚΑΤΤΑΚ F.C. ως κάτοχοι του ΣΑΚΑ Spirit Cup, θα σηκώσουν τρόπαια στη γιορτή μας, την Παρασκευή 27 Σεπτεμβρίου 2019 στις 8:00μ.μ. στη Λέσχη μας, αφού πρώτα θα έχουν «ματώσει» στο γήπεδο για τους δύο πρώτους τίτλους της χρονιάς, το Super Cup (πρωταθλητής Vs Κυπελλούχος) και το League Cup της διοργάνωσης. Όλοι είστε καλεσμένοι στη μεγάλη γιορτή, η οποία θα γίνει από κοινού με την «αδελφή» διοργάνωση ΣΑΚΑ Basketball League.

ΟΙ ΣΤΟΙΧΟΙ ΜΑΣ ΓΙΑ ΦΕΤΟΣ, όπως κάθε χρονιά, είναι πολλοί. Πρώτος και κύριος είναι η διασκέδαση και η αλληλεγγύη με τον παραδοσιακό «Κολλεγιακό» τρόπο. Όπως πολλάκις έχω πει στα φιλόξενα



γήπεδα του Σχολείου, είμαστε μια Κολλεγιακή δράση διασκέδασης με κοινό σημείο το ποδόσφαιρο και όχι μια ποδοσφαιρική διοργάνωση με κοινό σημείο το Κολλέγιο. Θεωρώ ότι όλο το στήσιμο της ΣΑΚΑ LIGA στηρίζει τα παραπάνω, οπότε και φέτος ο σεβασμός στο συναπόφοιτο/αθλητή και τα μηδενικά επεισόδια είναι η βασική μας επιδίωξη.

Στις αρχές του Σεπτεμβρίου επικαιροποιήσαμε τον Κανονισμό διεξαγωγής, εμπλουτίσαμε την Επιτροπή διοργάνωσης με τον αθλητή / απόφοιτο Αλέξανδρο Καταζά '03, οριστικοποιήσαμε τις συμμετοχές των ομάδων, φτιάξαμε τους ομίλους και το site που φιλοξενεί τη δράση μας και ξεκινήσαμε το ταξίδι μας μαζί με το Σχολείο προς τον Ιούνιο του 2020 και το νέο πρωταθλητή.

Για την ιστορία, το πρώτο γκολ της φετινής διοργάνωσης πέτυχε στο δεύτερο λεπτό του πρώτου αγώνα (ΣΑΚΑΤΤΑΚ F.C. Vs MILLENIALS F.C.) ο αθλητής της ΣΑΚΑΤΤΑΚ F.C. Αλέξανδρος Τσαβλέρης (MSL 1014). Και του χρόνου!

Μακριά από τραυματισμούς και καλή συνέχεια σε όλους!

E



ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ

Μόνο το καλύτερο

eshop:
www.the-toy.gr



to_paichnidi



Το παιχνίδι



40 χρόνια συγκεντρώνουμε επιλεγμένα ποιοτικά παιχνίδια από την Ευρώπη και την Αμερική, για να μπορούμε να προσφέρουμε «Το παιχνίδι - Μόνο το καλύτερο»

Ηρακλής Λιόκης '62 Δημοσθένης Λιόκης '99

📍 Κολωνάκι	Σόλωνος 12	210-3631652
📍 Πατησίων	Ιθάκης 38	210-8642714
📍 Αγία Παρασκευή	Μεσογείων 386	210-6396417
📍 Βριλήσσια	Λεωφ. Πεντέλης 5Α	210-6821667
📍 Ψυχικό	Λεωφ. Κηφισίας 166	210-6926507

📍 Νέα Ερυθραία	Χαριλάου Τρικούπη 138	210-8003242
📍 Χαλάνδρι	Αγίας Παρασκευής 50	210-6858924
📍 Γλυφάδα	Λαζαράκη 10	210-9680825
📍 Πειραιάς	Αλκιβιάδου 153	210-4132132
📍 Βόλος	28ης Οκτωβρίου 126	24210-21332



Το παρκέ μας περιμένει!



Η ΣΑΚΑ BasketLeague '19-'20 (ΣΒΛ) και η οργανωτική επιτροπή σας καλωσορίζει στο 7^ο πρωτάθλημα μπάσκετ, με τους αγώνες να διεξάγονται κάθε Κυριακή απόγευμα στο κλειστό Γυμναστήριο στο Campus του Ψυχικού. Ένα πρωτάθλημα μπάσκετ που κατορθώνει εδώ και 6 χρόνια να μαζεύει παρέες πίσω στο Σχολείο μας για να γυμναστούν, να συναντήσουν τους φίλους τους και να αθληθούν στο άθλημα που αγαπούν.

Το πρωτάθλημα θα ξεκινήσει την **Κυριακή 20 Οκτωβρίου 2019**.

- Συμμετέχουν **μόνο απόφοιτοι του Κολλεγίου Αθηνών - Κολλεγίου Ψυχικού**.
- Οι αγώνες είναι **5 Vs 5 σε όλο το γήπεδο**, με **διάρκεια τεσσάρων δεκαλέπτων** και εποπτεύονται από **διαπιστευμένους διαιτητές**.
- Κάθε ομάδα πρέπει να απαρτίζεται από **τουλάχιστον οκτώ άτομα**.
- Κάθε ομάδα πρέπει με την έναρξη του πρωταθλήματος να έχει καταβάλει το κόστος συμμετοχής, το οποίο φέτος ανέρχεται στα 800€. Από φέτος το πακέτο στατιστικών είναι υποχρεωτικό για όλες τις ομάδες και εμπεριέχεται στο κόστος συμμετοχής.
- Στο φετινό πρωτάθλημα θα συμμετέχουν **κατ' ανώτατο όριο 24 ομάδες** για τον καλύτερο σχηματισμό των ομάδων και την ομαλή διεξαγωγή της ΣΑΚΑ BasketLeague. Προτεραιότητα δίνεται στις ήδη υπάρχουσες ομάδες και σε αυτές που δηλώνουν έγκαιρα.
- Φέτος, θα ξεκινήσει και ο θεσμός των **Free Agents**. Θα υπάρχει, δηλαδή, μία λίστα ελεύθερων παικτών, οι οποίοι θα είναι σε αναζήτηση ομάδας. Σ' αυτή τη λίστα θα μπαίνουν παίκτες που θέλουν να συμμετέχουν στο πρωτάθλημα



μά μας, αλλά για διάφορους λόγους δεν έχουν ομάδα.

- Ο αναθεωρημένος Κανονισμός θα σταλεί σε κάθε ομάδα που θα δηλώσει συμμετοχή και θα υπογραφεί από τους αρχηγούς των ομάδων στην πρώτη μας συνάντηση, η οποία έχει οριστεί για το **Σάββατο 12 Οκτωβρίου και ώρα 16:30** στη Λέσχη του ΣΑΚΑ.
- Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή **μέχρι Παρασκευή 11 Οκτωβρίου** στην ηλεκτρονική διεύθυνση: sergios.papadopoulos@gmail.com.

Μία μεγάλη και ολοκληρωμένη λίγκα με οργανωτική επιτροπή, επίσημους διαιτητές από την ομοσπονδία σε κάθε παιχνίδι, γιατρούς, πλήρη στατιστική κάλυψη από έμπειρη εταιρία και φυσικά έναν πανέμορφο χώρο, όπως αυτόν του Σχολείου μας με πάρκινγκ, αποδυτήρια, φροντιστές και με το κλειστό γυμναστήριο σε άριστη κατάσταση με καινούργιο παρκέ. Ένα δελεαστικό πακέτο για να περάσει κάθε απόφοιτος όμορφα το απόγευμα της Κυριακής του.

Ευχαριστούμε για άλλη μια φορά το μεγάλο χορηγό μας για την χρονιά που πέρασε, τα καταστήματα εστίασης Rey Pablo. Περιμένουμε με χαρά και πάλι τη βοήθεια όλων των ενδιαφερομένων για χορηγικά πακέτα. Για τα φετινά χορηγικά πακέτα μπορείτε να ενημερωθείτε στην ηλεκτρονική διεύθυνση: sergios.papadopoulos@gmail.com.

Να υπενθυμίσουμε ότι πέρυσι η χρονιά ολοκληρώθηκε με θρίαμβο των DOPO και μεγάλους ηττημένους τους 99ERS ενώ την 3^η θέση κατέλαβαν οι RENEGADES. Στο Consolation την 1^η θέση κατέλαβαν οι AGUANILE και τη 2^η θέση οι SAKALYKOI.

Περιμένουμε τις ομάδες σας για να συναντηθούμε σύντομα και πάλι στο παρκέ!

Ε



η
απόλαυση
βρίσκεται
στην...
Εξοχή



Μοναδικές γεύσεις από τη
Θεσσαλία, τη Μακεδονία
και την Πελοπόννησο

Η ΚΑΤΑΧΡΗΣΗ ΕΙΜΑΙ ΕΥΓΕΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΧΟΥ «ΕΡΜΗΣ»

Ανάμεσα στους κορυφαίους!

Ακόμα μία μεγάλη διάκριση προσέθεσε στο, ούτως ή άλλως, αξιοσημείωτο αγωνιστικό βιογραφικό του ο Μιχάλης Προυκάκης '90, κατακτώντας τη δεύτερη θέση στα τελικά του 12^{ου} Πρωταθλήματος Ελλάδος Backgammon, που πραγματοποιήθηκε στην Καρδίτσα, από τις 21 έως τις 23 Ιουνίου. Έχοντας προκριθεί οριακά, μέσω της κατάκτησης του ΣΑΚΑ BG Race με απολογισμό 11 νικών σε 19 αγώνες, ο συναπόφοιτός μας έπρεπε να υπερβάλει εαυτόν για να οδηγηθεί στα έπαθλα. Κάτι που, όμως, πραγματοποίησε εμφατικά και

Το αξιοπερίεργο είναι πως ενώ ο Προυκάκης διακρίνεται συχνότατα στις εγχώριες και διεθνείς διοργανώσεις στις οποίες λαμβάνει μέρος, η κατάκτηση ενός τίτλου του διαφεύγει συστηματικά. Στο Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα της WBF έχει μία δεύτερη (2016) και μία τέταρτη θέση (2017), στο Παγκόσμιο SpeedGammon της World Backgammon Federation, μία τρίτη θέση (2018), ενώ και στα διαδικτυακά EBIF Open, δύο τρίτες και μία τέταρτη θέση. Ευτυχώς για τον ίδιο, το backgammon είναι ένα πνευματικό άθλημα που δεν καταλαβαίνει από ηλικίες, οπότε η αισιοδοξία για την επίτευξη μίας μεγάλης «πρωτιάς», παραμένει αμείωτη.

Κατά τα άλλα, στις 9 Σεπτεμβρίου ξεκίνησαν οι αγωνιστικές εκδηλώσεις του ΣΑΚΑ BG Club για την αγωνιστική περίοδο 2019 – 2020, με τη διεξαγωγή της 1^{ης} αγωνιστικής για την 3^η ΣΑΚΑ BG League. Οι συμμετέχοντες θα αγωνίζονται μέχρι το Μάρτιο, με διακύβευμα μία θέση στα τελικά του Πρωταθλήματος Ελλάδος 2020, συν μία ακόμα θέση στην ημιτελική φάση αυτού. Φυσικά, ο συναγωνισμός αφορά σε όλες ανεξαιρέτως τις θέσεις της τελικής κατάταξης, αφού η διοργάνωση αποτελεί κριτήριο επιλογής για την ομάδα που θα μας εκπροσωπήσει στο 4^ο Διασυλλογικό Πρωτάθλημα Ελλάδος, ενώ τα αποτελέσματά της δίνουν πόντους στο World Ranking της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας.

Πέραν της συγκεκριμένης διοργάνωσης, σε συνεννόηση με τη Λέσχη του ΣΑΚΑ, το σύνολο του δυναμικού των παικτών μας θα προπονηθεί τακτικά, με μακροπρόθεσμο στόχο τη συνεχή αυτοβελτίωση και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς μας σε πανελλήνιο –κατ' αρχάς– επίπεδο. Το άθλημα διαδίδεται στην επικράτεια με γοργούς ρυθμούς, ήδη κυοφορούνται ιδρύσεις νέων συλλόγων backgammon στα Τρίκαλα, την Κρήτη και συνοικίες των Αθηνών (Δάφνη, Μελίσσια, Παγκράτι), οπότε για να διατηρηθούμε στην κορυφή –ή περίξ αυτής– απαιτείται μεγάλη προσπάθεια. E



Αριστερά:
 Στιγμιότυπο από το νικηφόρο αγώνα του Μιχάλη Προυκάκη '90 με τον Χρίστο Γρούτσο, Πρωταθλητή Ευρώπης το 2009.

Δεξιά:
 Κατακτώντας τη δεύτερη θέση του 12^{ου} Πρωταθλήματος Ελλάδος Backgammon



με απολογισμό 7 νίκες σε 9 αγώνες στην τελική φάση, οδηγήθηκε στο δεύτερο σκαλί του βήθρου, χάνοντας από τον Κώστα Κυριακάκη τον τίτλο του πρωταθλητή.

Ήταν η δεύτερη φορά μετά το 2015 που ο παίκτης του ΣΑΚΑ φτάνει τόσο κοντά στον τίτλο (πέρυσι είχε καταταγεί τρίτος), κάτι που τον καθιστά ως τον πλέον επιτυχημένο παίκτη του θεσμού, εξ' αυτών που δεν έχουν ποτέ στεφθεί πρωταθλητές. Ας σημειωθεί πως εκ των αποφοίτων τη δεύτερη θέση στο Πρωτάθλημα Ελλάδος έχει κατακτήσει το 2013 και ο Στέφανος Μπονάνος '78.



Όσοι απόφοιτοί μας επιθυμούν να γνωρίσουν καλύτερα αυτό το υψηλών απαιτήσεων άθλημα, ας μη διστάσουν να το δηλώσουν στη Γραμματεία του ΣΑΚΑ. Θα χαρούμε να σας υποδεχούμε στην κεφάτη παρέα μας!

Δανός - Μελάκης

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ & ΕΚΤΙΜΗΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ

Ηρώων Πολυτεχνείου 3, Χανιά Τηλ. 28210 50900

Δουκός Μποφώρ 7, Ηράκλειο Τηλ. 2810 282822

www.danos-melakis.gr

info.crete@danos-melakis.gr

DANOS

An alliance member of
 **BNP PARIBAS
REAL ESTATE**



ELATOS
RESORT & HEALTH CLUB

2,5 ώρες από την Αθήνα

39 chalets

23 χρόνια ιστορίας

1.300 μ. υψόμετρο

Κάθε μέρα και μια διαφορετική εμπειρία, κάθε Σαββατοκύριακο κι ένα νέο ταξίδι γεμάτο δραστηριότητες για όλη την οικογένεια. Μια μικρή πολιτεία που αγαπάς να επιστρέφεις!

Επτάλοφος, Τ.Κ. 330 57, Παρνασσός

T: 22340 61162/3/9

info@elatosresort.gr

www.elatosresort.gr



ΓΙΩΡΓΟΣ ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΣ '54

Με βαθιά συγκίνηση βρίσκομαι εδώ για να αποχαιρετήσω στο στερνό ταξίδι – εκ μέρους της Κολλεγιακής οικογένειας – ένα από τα πλέον διακεκριμένα και προσφιλή μέλη της: τον Γιώργο Αναστασόπουλο. Ταυτόχρονα, για να πω μέσα από την καρδιά μου το δικό μου προσωπικό «αντίο» σ' έναν καλό φίλο, με τον οποίο μας ένωσαν κοινές προσπάθειες για το Σχολείο μας.

Ο Γιώργος Αναστασόπουλος σπούδασε ως υπότροφος στο Κολλέγιο, όπου διακρίθηκε για τις ακαδημαϊκές και αθλητικές επιδόσεις του και για την ενασχόλησή του με τα κοινά. Μετά την αποφοίτησή του συνέχισε τις σπουδές του στη Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών και στο King's College στο Λονδίνο (Συγκριτικό Δίκαιο).

Από νωρίς δραστηριοποιήθηκε επαγγελματικά στη δημοσιογραφία.

Θα μπορούσα να πω πολλά για τον Γιώργο Αναστασόπουλο:

Για την επί σειρά ετών σπουδαία διαδρομή του ως δημοσιογράφου – με διακρίσεις που τον έφεραν στην κορυφή του επαγγελματικού του χώρου, όπου διετέλεσε, μεταξύ άλλων, Διευθυντής των εφημερίδων «Μεσημβρινή» και «Βραδυνή» και Γενικός Διευθυντής του Αθηναϊκού Πρακτορείου Ειδήσεων, ενώ υπήρξε και

Πρόεδρος της Ενώσεως Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Αθηνών την περίοδο 1974-1981. Σημαντικό ήταν επίσης το συγγραφικό έργο του.

Θα μπορούσα να πω πολλά και για τη μακρόχρονη συμβολή του στο δημόσιο βίο: Χρημάτισε Υφυπουργός Προεδρίας της Κυβερνήσεως και Κυβερνητικός Εκπρόσωπος επί Πρωθυπουργίας Κωνσταντίνου Καραμανλή και Γεωργίου Ράλλη και Εκπρόσωπος Τύπου της Νέας Δημοκρατίας στις εκλογές του 1989 επί προεδρίας Κωνσταντίνου Μητσοτάκη, ενώ ιδιαίτερα σημαντικές ήταν οι επιδόσεις του ως εκπροσώπου της χώρας μας στο διεθνές πολιτικό στίβο.

Διετέλεσε επίσης Ευρωβουλευτής της Νέας Δημοκρατίας την περίοδο 1984-1999 και εξελέγη τέσσερις φορές μεταξύ των πρώτων Αντιπροέδρων του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, που αποτέλεσε αναγνώριση και καταξίωση της ηγετικής προσωπικότητάς του και του έργου του και, ταυτόχρονα, τιμή και κύρος για την Ελλάδα στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού «γίγνεσθαι». Τιμή και κύρος, που προσέδωσε αργότερα και η θητεία του (2004-2010) ως Μόνιμου Αντιπροσώπου της Ελλάδος στην UNESCO, στο Παρίσι και, κατά την περίοδο 2007-2009, ως Προέδρου της Γενικής Διάσκεψης της UNESCO.

Είχε τιμηθεί με ανώτατες διακρίσεις από πολλές ευρωπαϊκές χώρες για το έργο του (Ιππότης της Λεγεώνας

της Τιμής, Βραβείο Robert Schuman) καθώς και με τον Μεγαλόσταυρο της Ελληνικής Δημοκρατίας.

Θα μπορούσα να πω πολλά ακόμη για την πολυσχιδή –καθαυτή εθνική– προσφορά του Γιώργου Αναστασόπουλου. Δεν θα το κάνω. Διότι μιλούν από μόνα τους εύγλωττα τα όσα έπραξε στη διάρκεια της μεστής ζωής του.

Θα υπογραμμίσω, όμως, την ιδιαίτερη σχέση του με το Κολλέγιο, με το οποίο συνέδεσε μεγάλο μέρος της ζωής του: κυρίως ως μέλος του ΔΣ του ΕΕΙ, επί πολλά χρόνια και Πρόεδρός του, την περίοδο 2003-2006, κατά την οποία χειρίστηκε με διορατικότητα και αποτελεσματικότητα κρίσιμα ζητήματα σε δύσκολους για το Σχολείο μας καιρούς: έχοντας ουσιαστική συμβολή στην εκπαιδευτική, παιδαγωγική, πολιτιστική και κοινωνική αποστολή του Κολλεγίου.

Για την μακρόχρονη, πολύπλευρη προσφορά του στο Σχολείο μας τιμήθηκε το 2016 με το President's Award.

Ο Γιώργος Αναστασόπουλος έφυγε τόσο ξαφνικά, τόσο αδόκητα, αφήνοντας ένα μεγάλο κενό.

Θα μας λείπει πολύ. Θα λείπει πρωτίστως στην οικογένειά του, στην αγαπημένη του Χριστίνα, στα παιδιά του και στα εγγόνια του. Αλλά και σε όλους όσους είχαν την τύχη να τον γνωρίσουν και να συνεργασθούν μαζί του. Θα λείπει στον τόπο. Θα λείπει στο Κολλέγιο.

Θα μας λείπει ο Άνθρω-

πος Γιώργος – άνθρωπος του λόγου και της δράσης, ειλικρινής, συνεπής, ευσυνείδητος, ευθαρσής, καλλιεργημένος, καλός φίλος, υποδειγματικός οικογενειάρχης.

Όμως η πολυσήμαντη προσφορά του θα αποτελεί παράδειγμα, πηγή έμπνευσης για τους συνεχιστές του έργου του.

Καλό ταξίδι. Καλό κατευόδιο, φίλε Γιώργο. Η μνήμη σου θα μείνει ανεξίτηλη στις σκέψεις μας και την καρδιά μας.

*Απόσπασμα από τον
επικήδειο λόγο που
εκφώνησε ο Πρόεδρος του ΔΣ
του ΕΕΙ Νίκος Τσαβλέρης '66*

ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ- ΓΟΝΑΤΑΣ '77

Στυλιανέ θα έρθεις; Το e-mail, που έστειλα στον Στέλιο για το δείπνο της 21^{ης} Ιουλίου 2019, με στοιχειώνει. Ο Στέλιος λάτρευε να παρευρίσκεται στα δείπνα που οργάνωνα με παρέες συμμαθητών. Όμως, τελικά, στο δείπνο της 21^{ης} Ιουλίου ο Στέλιος δεν παρευρέθη.

Ανέκαθεν πίστευα ότι η κοινωνία είναι άδικη, το θείον ανεξήγητον και η φύση απρόβλεπτη. Εξ ου και ο Στέλιος δεν αποτελεί πλέον μέλος της παρέας μας.

Όμως όσο θα συγκεντρωνόμαστε για να δειπνούμε, θα λογίζεται ωσει παρών και θα τον μνημονεύουμε, όπως μνημονεύουμε και όλους τους συμμαθητές μας που τον συντροφεύουν αυτή τη στιγμή.

Και θα ήθελα να μπορούσα να πιστέψω ότι και εκείνοι μας μνημονεύουν, περιμένοντας μας να πάρουμε τη θέση μας στο τραπέζι μαζί τους.

Αναπόφευκτα, λοιπόν, Στέλιο, κάποια στιγμή θα διηγήσουμε και πάλι όλοι μαζί. Μέχρι τότε, φιλτατε, ας είσαι καλά.

*Οι συνδαιτυμόνες
συμμαθητές σου '77*

ΔΙΟΝΥΣΗΣ ΜΑΓΚΛΙΒΕΡΑΣ '52

Οι παιδικές αναμνήσεις είναι πάντα οι πιο ανεξίτηλες. Θυμάμαι το συμμαθητή Διονύση με τη δημοσιογραφία στο αίμα του. Είμαστε δεκαπεντάχρονα παιδιά στο Κολλέγιο, όταν αποφάσισε την έκδοση μιας εφημερίδας τοίχου με τίτλο «Χαρούμενες Ώρες». Ο ίδιος εμφανίζεται ως αρχισυντάκτης, βοηθός αρχισυντάκτη εγώ που την έγραφα σε μια παλιά γραφομηχανή και καλλιτεχνικός υπεύθυνος ο Γιώργος Μείμαριδης που κοσμούσε τα φύλλα της με τα ωραία σκίτσα του. Η εφημερίδα μας σατίριζε καλόπιστα τους πάντες και τα πάντα και τα φύλλα της υπάρχουν όλα στη Βιβλιοθήκη του Κολλεγίου.

Ήταν πάντα το παιδί των γραμμάτων και εντελώς άσχετος με τα σπορ, σε βαθμό που όταν σ' έναν αγώνα ποδοσφαίρου του τμήματός μας τοποθετήθηκε, ελλείπει άλλου, στη θέση του τερματοφύλακα, δεν έβλεπε κανένα λόγο γιατί να αποτε-

λεί αυτός εμπόδιο στην πορεία της μπάλας προς τα δίκτυα του.

Σπούδασε Νομικά και Κοινωνιολογία στο Neuchâtel της Ελβετίας και γυρίζοντας στην Ελλάδα ο Διονύσης, δεν δίδαξε απλώς ως καθηγητής τις Κοινωνικές Επιστήμες, αλλά ήταν αυτός που εισήγαγε την έννοιά τους. Με τα βραβευμένα βιβλία του, τα άρθρα του σε εφημερίδες και περιοδικά, τις ομιλίες, τις εύστοχες επιστολές του, είχε πάντα κάτι να συμβάλει στα θέματα που απασχολούσαν τον τόπο.

Στα τέλη της δεκαετίας του '70, ο τότε Πρόεδρος του Κεντρικού Ισραηλιτικού Συμβουλίου της Ελλάδος Ιωσήφ Λόβινγκερ, με ρώτησε αν γνώριζα κάποιο ικανό πρόσωπο που θα μπορούσε να συμβάλει στις καλές δημόσιες σχέσεις του Συμβουλίου. Αδίστακτα του συνέστησα τον Μαγκλιβέρα και άρχισε έτσι μια πολύχρονη συνεργασία, που έβγαλε απόλυτα κερδισμένο τον ελληνικό εβραϊσμό. Η πέννα του ήταν πίσω από μύριες όσες παρεμβάσεις ενάντια στην μισαλλοδοξία, το ρατσισμό, τον αντισημιτισμό. Αποκορύφωμα της πάντα αθόρυβης συνεισφοράς του, ήταν το περιοδικό «Χρονικά» που γιόρτασε τα 40 χρόνια του το 2019. Το όνομά του δεν εμφανίζεται σε κανένα τεύχος, αλλά στην επιμέλεια του Διονύση οφείλεται το υψηλό επίπεδο του περιοδικού και στο προσωπικό του κύρος η προσέλκυση πολλών εξόχων προσωπικοτήτων από

το χώρο των γραμμάτων και των τεχνών, που συμμετείχαν στη συγγραφή των περιεχομένων του.

Για την πνευματική του προσφορά τιμήθηκε με το Χρυσό Μετάλλιο της Πόλης των Αθηνών. Παρέμεινε δημιουργικός και αφιέρωσε εθελοντικά το χρόνο του ως πρόεδρος στο Εθνικό Κέντρο Βιβλίου μέχρι το τέλος της ζωής του.

Προβληματίζονταν πολύ τελευταία για την πορεία της πατρίδας, που τόσο αγαπούσε. Δεν μπορούσε να ανεχθεί την υποβάθμιση των ηθών, της αξιοπρέπειας του ανθρώπου, τη σύγχυση των αξιών της κοινωνίας, την κακή χρήση της γλώσσας, «το χάλασμα της ομορφιάς των λέξεων», όπως έλεγε.

Έφυγε προβληματισμένος ο Διονύσης αλλά με την συνειδησή του ήσυχη. Εκείνος, ακούραστος και επίμονος, είχε δώσει τον αγώνα του.

Ραφαήλ Μωυσής '52

ΑΧΙΛΛΕΑΣ Λ. ΣΤΑΜΑΤΙΑΔΗΣ '58

Από το Δημοτικό ήταν μαθητής και για ένα διάστημα οικότροφος.

Στο *Θησαυρό* του '58 πήρε τον τίτλο "Most Flirtations" και ο πατέρας του έλεγε «Μπράβο παιδί μου, ωραίο τίτλο σου έδωσαν!».

Οι σπουδές του άρχισαν στο ΕΤΗ στη Ζυρίχη ως πολιτικός μηχανικός και στη συνέχεια στο Πολυτεχνείο της Βιέννης.

Μετά τις σπουδές του ανέλαβε την κατασκευαστική εταιρεία ΛΑΣΚΟ ΑΕ του πατέρα του και στη συνέχεια ίδρυσε μια δική του εταιρεία την ΕΧΡΟ ΑΕ, που ασχολήθηκε πάλι με την οικοδομή αλλά και με προϊόντα διακόσμησης. Απέκτησε με την γυναίκα του από τη Βιέννη τρία παιδιά και ήταν πολύ χαρούμενος να δει τρία από τα εγγόνια του να κατεβαίνουν τη σκάλα του Κολλεγίου, όπως και εκείνος κατέβαινε πλέον ως Senior.

Έλεγε πάντα: «Έχω ακόμα μία εγγονή σε τρία χρόνια να κατέβω την σκάλα.» Δυστυχώς δεν τα κατάφερε.

Θα παραμένει πάντα στη μνήμη μας ως καλός σύζυγος, πατέρας, παππούς, φίλος και επιχειρηματίας, διότι μας είχε πάντα ενωμένους αντιμετωπίζοντας όλες τις δυσκολίες αλλά και τις χαρές της ζωής.

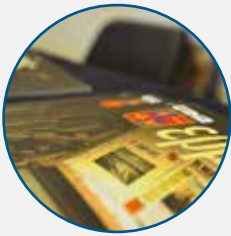
*Η σύζυγος του,
Ρενάτε Αλφρέντα
Carpaneto - Σταματιάδη*

ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ ΛΙΝΑΡΔΟΣ x50

Απεβίωσε τον Απρίλιο 2019. Είχε γεννηθεί στην Αθήνα το 1931. Μετά το Σχολείο σπούδασε Οικονομικά και Διοίκηση Επιχειρήσεων στην ΑΣΟΕΕ.

Στη συνέχεια ανέπτυξε επιχειρηματική δραστηριότητα στον εμπορικό τομέα μέσω των οικογενειακών επιχειρήσεων ΑΤΕ ΑΕ και Ν. ΛΙΝΑΡΔΟΣ ΑΕ καθώς και με το real estate.

Νίκος Λινάρδος '79



ερμής

EDIT PROFILE

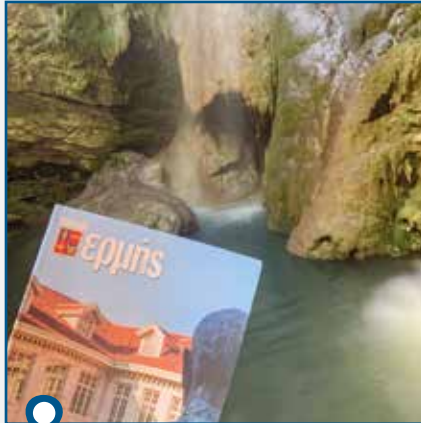
...

Το περιοδικό του ΣΑΚΑ, πάντα σε νέες περιπέτειες! Φτιαγμένο με μεράκι και μπόλικη δημιουργικότητα από μία τρελή παρέα αποφοίτων! Ανέβασε κι εσύ τις φωτογραφίες σου στα social media με hashtag **#ermis_saka**, και μπορεί να τις δεις να δημοσιεύονται στο επόμενο τεύχος μας!

1925 posts 13k followers 1931 following



London, England



Κύθηρα, Επτάνησα



Μόλυβος, Μυτιλήνη



Naantali, Finland



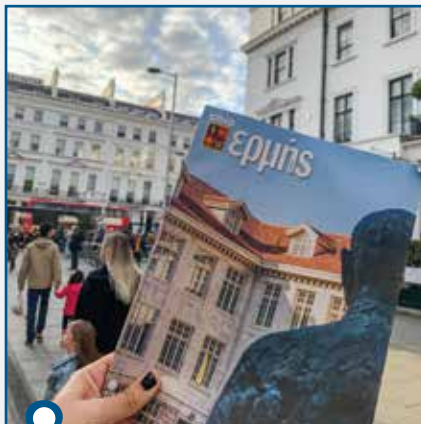
Ιθάκη, Επτάνησα



Πειραιάς



Πάφος, Κυκλάδες



London, England



Κέρκυρα, Επτάνησα



ΣΑΡΑΝΤΙΤΗΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΔΙΚΗΓΟΡΩΝ

Η Δικηγορική Εταιρία ΣΑΡΑΝΤΙΤΗΣ, με μακρόχρονη παρουσία στο χώρο του δικαίου επιχειρήσεων, παρέχει υψηλού επιπέδου νομικές υπηρεσίες, σε Ελληνικές και ξένες εταιρίες και επιχειρηματίες, σε ένα ευρύ φάσμα πεδίων δικαίου. Η μακρά συνεργασία μας με μεγάλους επιχειρηματικούς και επενδυτικούς Ομίλους και Τράπεζες, όπως και με ένα δοκιμασμένο δίκτυο δικηγορικών γραφείων στο εξωτερικό, συνιστούν μία σημαντική βάση γνώσης και εμπειρίας, προς όφελος των πελατών μας. Επιπλέον, η παρουσία μας σε Αθήνα και Πειραιά, ενισχύει την αποτελεσματικότητά μας, σε όλα τα σημαντικά οικονομικά κέντρα της χώρας.

ΑΘΗΝΑ

ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ 9, 106 73 ΑΘΗΝΑ
ΤΗΛ.: 210-36 70 400, FAX: 210-36 21 595
e-mail: athens@sarantitis.com

ΠΕΙΡΑΙΑΣ

ΑΚΤΗ ΜΙΑΟΥΛΗ 91, 185 38 ΠΕΙΡΑΙΑΣ
ΤΗΛ.: 210-42 90 780, FAX: 210-42 90 791
e-mail: piraeus@sarantitis.com

www.sarantitis.com



MERSER A.E.

Από το 1979 Εξουσιοδοτημένος Επισκευαστής Mercedes-Benz
Ασφάλεια, Συνέπεια, Εμπιστοσύνη, Εγγύηση

Με σεβασμό στον οδηγό και το αυτοκίνητο

Για τους αποφοίτους 15% έκπτωση στα ανταλλακτικά και εργασία Mercedes-Benz
και 20% έκπτωση στα ανταλλακτικά και εργασία Smart



125! years of innovation



Mercedes-Benz

MERSER A.E. Εξουσιοδοτημένος Επισκευαστής Mercedes-Benz

Σώρου 45, 151 25 Μαρούσι, Τηλ.: 210 610 7777, Fax: 210 610 7218, e-mail:info@merser.gr, www.merser.gr